

第十二届中国艺术节

特别报道

第十二届 | 2019·上海
中国艺术节
THE TWELFTH CHINA ARTS FESTIVAL
现场

青春与党徽一起发光

油画《支部建在高楼上》吸引众多观众



■《支部建在高楼上》吸引了参观者驻足
张 玉 刚 画

今天上午，第十二届中国艺术节全国优秀美术作品展览、全国优秀书法篆刻作品展览、全国优秀摄影作品展览在中华艺术宫正式对公众开放。0米层的全国优秀美术作品展，以中线为轴，中轴线上几乎是最重要的作品。步入展厅，映入眼帘的第一幅油画作品《支部建在高楼上》，就以明亮的色调、扑面而来的青春气息，吸引了诸多参观者的驻足和轻声议论。

画面以一群落地窗前开会的年轻人为主，透过背后的落地窗，有明亮的天空，高天流云，有标志性的海关大楼和东方明珠，也依稀可以看见正在黄浦江上航行的船，一旁办公桌上的红旗、红桌、红杂志、红色的文件册，还有主人公胸口熠熠生辉的党徽，起到视觉上的暗示与链条作用，串起了一个高楼间党员白领工作的视角。

创作这幅作品的艺术家李前告诉记者，作为上海国际金融中心核心功能区，陆家嘴 31.78 平方公里的土地上，汇集了 252 幢高层楼宇、4 万多家企业，在此工作的几十万员工中有 9000 多名中共党员。星罗棋布地分布于高楼上的支部，将金融城的白领精英凝聚在一起，团结在党的周围，成为一个时代赋予的新现象。为了画好这个主题，他前前后后花了近 9 个月做前期准备，在陆家嘴金融贸易区体验生活，在金融经济信息中心观察环境。

高楼里的会议室、党员活动室，都是李前体验过的地方。他与楼宇党支部书记们细细交谈，详细询问他们在开展党建工作中的点点滴滴，怎样过组织生活，哪些话题最有共鸣。

地铁站里、过街天桥上，匆匆而过身着西装制服的年轻白领，都是李前揣摩过的对象。他默默地对他们的举止、装扮、神态进行细致入微的观察，想象他们在金融中心里工作生活的状态。

画面上的党支部会议，并不是围桌而坐的一群人，而是错落有致的一群正在彼此热烈交谈的年轻人，来自四面八方的他们，有着不同的经历和教育背景，性格各异的面容一样洋溢着勃勃的生机和热爱生活的气息，让面对这幅画的观众深受感染。“年轻人的青春风貌就是党的新鲜血液，充满着希望和光明的前景。通过作品传达时代精神，是作为艺术家的责任，而时代精神可以体现在不同侧面，在这幅画里，我想说的就是团结、民主、向上、青春。”李前说。

正如李前所言，今天上午几位在画面前驻足的年轻观众一边看着作品，一边露出会心的笑容，胸口的党徽熠熠生辉。

本报记者 徐翌晟



■展览现场 记者 胡晓芒 摄

看完全部展览需步行4公里

中华艺术宫三大展攻略

今天上午，第十二届中国艺术节全国优秀美术作品展览、全国优秀书法篆刻作品展览、全国优秀摄影作品展览同时在中华艺术宫正式对公众开放。三大展览分别位于艺术宫的 0 米层、5 米层和 B2 层，几乎覆盖了中华艺术宫所有的临展空间。近 1200 件作品，分布在 20000 平方米的展厅内，看完全部展览，观众需要步行 4 公里。

展览艺委会委员、北京画院副院长吴洪亮介绍，在美术方面，一大批重要名家和领军人物以新作呈现，十分难得，油画界的靳尚谊、全山石、詹建俊、钟涵，国画界的周韶华，雕塑界的盛杨等都已至耄耋之年，他们的新作展示不输年轻人的创作能力，“青春”依旧。0 米层的全国优秀美术作品展览以中线为轴，中轴线上几乎

是最重要的大尺幅作品，中轴线以左为中国画，以右为油画。位于 17 号展厅等几个单独展厅的版画和水彩展区亦不容错过。

书法篆刻展厅内，刘洪彪创作的 15 米×4 米的书法作品、曾来德书写的 11 米×4 米的《中国梦》等大尺幅作品成为展览的重要看点，中国书协副主席刘洪彪介绍，这次展览中可以看出中国书法史上各种主要的流派、字体，书写的文字也显示了“笔墨当随时代”的现实意义。“书法发展到今天已经由实用艺术转变为审美艺术，社会功能和文化身份的转变，也要求书法展陈进行重大变化与之适应。”写下大字《中国梦》的中国国家画院书法篆刻院执行院长曾来德透露，要完成如此大尺幅的作品，连所用的宣纸也是近两年来的成果，需要 100 个工

人才能制作完成。艺术家们希望，通过完成这样“大”的挑战，带给观众精神上的激励和震撼。

摄影展同样亮点不少。摄影艺术研究所所长李树峰介绍，此次展出的摄影作品做到了真实性与艺术性，文献性与欣赏性相交融。以《希望工程大眼睛》而闻名的摄影家解海龙是摄影部分的参评委员之一，他表示，展览的摄影作品记录了党的十八大以来的重要历史时刻，尤其是展览中军事题材部分的摄影作品，“一幅幅画面，令人热血沸腾，十分振奋人心。”

1200 件作品，哪怕是匆匆浏览，一分钟看 8 件作品，也要花两个半小时。为了防止观众迷路，中华艺术宫特别在入口处设置了十二艺节观众通道，加强路径引导工作，并开通了 24 小时服务热线。“常有人调侃我们是中华艺术‘迷宫’，但是在艺术迷宫中穿行，每个角度都能看到有魅力的艺术作品。”中华艺术宫执行馆长李磊说。

今天开幕式之后的讲座由知名画家何家英主持。下午，中华艺术宫邀请吴为山、刘洪彪、朱宪民分别在长宁、松江、静安举办美育讲座，走进社区传播美。

本报记者 徐翌晟

“文物”信手把玩 “名画”穿戴在身

文创产品把传统带进现代生活



■展品琳琅满目
记者 郭新洋 摄

让传统文化活起来

郎窑红、枫叶红、碧玺色……曾经网红断货的故宫口红可以看到实物，在现场就直接买了带回家吗？这几天，正在上海展览中心举行的第十二届中国艺术节演艺及文创产品博览会，成为许多年轻人“买买买”的首选之地。

展览中心大厅一角，砌起的那座红墙金瓦的“故宫”边上，围起了一群年轻女孩。“这套口红现在出售吗？”成为工作人员几乎每十秒钟就要回答一次的问题。六支一套的故宫口红红整整齐齐地“镶嵌”在“宫墙”上，取材自深宫锦衣的纹样在灯光下兀自闪着光芒，吸引着女孩们忍不住伸出手去，把玩一下这些平日里只能在网上见到图片的美丽。

“宫墙”上还“镶嵌”了各式茶具、铜器、手包、领带……有些一眼就能知道源自宫墙内的哪件艺术品，比如王冕的《墨梅图》印上了领带，郎世宁画的《乾隆大阅图》里那匹皇家御骑化成了餐桌上的水果插，王希孟的《千里江山图》浓缩成了团扇……

国家图书馆的展位上，同样的问题，指向的是展台上状似祥云的禅包（见右上图）。一对携手而来的老夫妻在这款包面前，徘徊良久，心仪之态溢于言表，终于女士开口询问。应接不暇的工作人员就像之前无数次无奈的回答一样，对热情的观众说抱歉，“因为这次以展示产品为主，实物带得不多，如果你们想买，请上国家图书馆的淘宝店，肯定有售。”

“看到很多‘新文创’构思精巧，制作细致，让人很有‘买买买’的冲动。”80 后观众小顾看完了口红又来看禅包，她认

为，文创产品魅力巨大，更多年轻人对传统文化的固有看法由此转变。故宫展区负责人则表示，“我们针对不同消费群体，制定了不同的产品价位，希望更多的消费者都能在故宫文创中挑选到自己喜爱的物品。”

在二楼的新疆、西藏展位上，带有民族特色的文创产品则是另一种风情。新疆的特色乐器展示，冬不拉、弹布尔、达甫……吹拉弹唱，几乎组成了一支小型民族乐队；西藏展位的特色地毯上摆着一把奶茶壶，当你上前准备细瞧时，工作人员却笑着告诉你，“奶茶壶”其实是一个空气加湿器……

文创产品带来的惊喜，是让传统以各种方式进入现代生活。摸着故宫口红外壳上微微凸起的纹样，是否令人联想起百花文夹氅衣飞起的一角？本报记者 徐翌晟

