

曼城加冕四冠王
瓜帅拍卖灰毛衣

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 382 期 | 2019 年 5 月 19 日 / 星期日 首席编辑 / 李 纬 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn



第十二届中国艺术节

特别报道

好看好白相 击中你我心

十二艺节演艺及文创产品博览会上午开展

马上评 “复活”

朱光

“来,我也买一个!”这一争相抢购的场面出现在今天开展的十二艺节演艺及文创产品博览会上。大家争购的,是“故宫口红”、国家图书馆的“敦煌”挎包、说唱俑钢笔……那些浓缩着五千年文明和传统文化积淀的美学象征,润物有声地跃入大众眼帘,击中大众心坎,成为炙手可热的文创新品。

传统文化从来都在我们的血脉里,只是需要与时代同步的形式点醒。“故宫口红”带动了民众对文创产品的高度热情。有造型、有知识、有审美、有气质的物件,成为生活日常用品,反复使用之时,传统文化在现代生活中复活,平淡生活因而也被点石成金。

在非物质文化遗产保护中,有“活态传承”一说,意思是非遗要在生活中用起来,才能“活”起来。文创产品,其实也是物质文化遗产在生活中“活”起来的典型案例。可喜的是,起先“活”起来的方式是令人“笑一笑”的机趣设计,如“朕知道了”胶带、“朕就是这样汉子”的扇子……如今,则拓展为对传统美学理念的发扬和推广。从“嬉笑”到“求美”,文创产品的风格样貌更为多样,更符合人心向善、向美的追求。



今天上午 9 时,十二艺节演艺及文创产品博览会正式迎来公众参观者,普通参观者凭网上预约都可以参观这个国家级的展会,看看买买。

随着“故宫口红”在线上下的火爆,深宫里严肃神秘的元素以活泼的形象走入了大众生活。在上海展览中心大厅里,中共“一大”会址纪念馆的红色文创系列特别惹人注目,展览一开幕就吸引了许多年轻参观者询问。

红色文创 “吸睛球”

吸引年轻人的兴趣,这正是中共“一大”会址纪念馆文创团队的初衷,新时代红色文化传播与红色文创之间存在着互动关系。

在展台上展出并可以销售的有“纪念上海解放 70 周年红色文创组套”,其中包含限量笔记本、纯铜书签、纸胶带、便利贴、纸质文件夹、《上海人民》号外复刻品、《解放日报》创刊号复刻品、限量首日封、密函和密码卡 10 件红色文创产品,包含了 16 件文物的故事。

限量笔记本在内页中记述了从上海战役打响前的部署工作到解放后的城市接管工作,它不仅是一本可供记录的笔记本,更是一本兼具教育和纪念意义的“故事书”。翻开朱红色有烫金压印的封皮,上海解放的艰辛历程从此处娓娓道来:有最熟悉的解放军进城不扰民,一排排睡在街道上的照片;有“上海市人民政府”的第一块招牌,此招牌由当时市政府负责秘书工作的武中奇书写……

该系列中的纯铜书签以冲锋号为原形,象征着吹响胜利号角,以期在日常生活工作中,给予我们前行的力量。还有结合隐蔽战线主题元素的密函和密码卡,营造出神秘感,年轻消费者可以发挥探索精神,破解背后的“情报”。

除了该系列之外,中共“一大”会址纪念馆的“树德里”和“初心红”笔记本让人爱不释手,纸页间以美丽的手绘插图穿插,替代了写实的照片,讲述“一大”会址本身的故事。“起点”浮雕笔筒和可以作为镇纸和名片夹的“本党定名为中国共产党”白铜迷你群雕,都使用了先进的 3D 打印技术。

传统文化 “穿新衣”

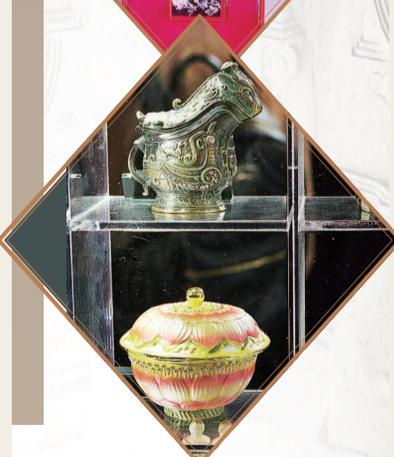
一片红色的“宫墙”伫立在故宫博物院的展位上,在熙熙攘攘的展览大厅里分外夺人耳目。作为大陆第一家走红的博物馆文创,截至 2018 年 12 月,故宫博物院研发丝绸、服饰、瓷器、铜器、木质产品、陶器、千里江山、清明上河图、宫里过大年等,共计 27 大系列,11936 件(套)文创产品,为故宫带来了 10 亿元的收入。这次参展十二艺节,网红断货的“故宫口红”自然少不了,摆在醒目位置的 6 种颜色套装,引来许多观众把玩、拍照。

记者发现,取材自王冕《墨梅图》和郎世宁所画的设色骏马为基本元素创作的领带,因为衬以略带灰度的粉色、蓝色、橙色的“莫兰迪色”为底,雅致又富有时代感。红色“宫墙”壁上,一个镶满铆钉的黑色背包在灯光下闪耀着光芒,令人无法忽视。工作人员说,这个创意取自故宫朱漆大门上的鎏金铜钉。铜钉是中国传统建筑大门的一种特有装饰,如此的创意移植到背包上,也有保卫财富之意,走进细瞧,宫门上狮子头纹样的门环照样缩小成了背包的锁扣。

国家图书馆四大馆藏均以各种形式体现在文创产品中,显示了一派读书人的书卷气。被誉为“中国中古时代的百科全书”的国家图书馆馆藏《敦煌遗书》,其中的经典元素开发出了《金刚经》的复仿品、敦煌藻谱等。《四库全书》也开发出了四库知津笔记本、便笺本等。

这些难得一见的文化珍品,以最生动最当代的形式融入了普通人的生活,如果敦煌壁画上的一抹云,四库全书里的一段话,深宫墙头的一片红,在生活中俯拾皆是,那么传统文化的脉搏更强劲有力。

本报记者 徐翌晨



演艺及文创产品博览会

时间:5月19日至22日
地点:上海展览中心
入场:免费预约,凭手机二维码和有效身份证件

参展数量:705家文化机构携1169个演艺作品及5757种文创产品参展

文创产品>>>
国家队:故宫博物院、中国国家博物馆、国家图书馆、中国美术馆、恭王府博物馆
长三角队:
上海市 上海博物馆、上海历史博物馆、中华艺术宫、上海中国航海博物馆、中共一大会址纪念馆、上海大剧院、上海市非物质文化遗产保护中心

江苏省 南图文化创意艺术中心、南京市博物馆、苏剧传习保护中心、江苏省演艺集团

浙江省 浙江省博物馆、中国丝绸博物馆、杭州西泠文化创意有限公司

安徽省 安徽博物院、再芬黄梅·戏曲文创

本版图片 记者 郭新洋 摄

