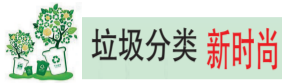


有垃圾却不知该往哪个垃圾桶扔,五年级小学生倡议

商品外包装能否标注垃圾类别?



垃圾分类 新时尚

本报讯 (记者 陆梓华)用完的湿纸巾、舔了一大半的棒棒糖、吃了几口的粽子……站在分类垃圾桶前,却不知该把垃圾扔到哪儿,这是不是你时常遇到的难题?对此,黄浦区蓬莱路第二小学五年级学生顾欣宇、戴子程和卢祈安出了个点子:生产厂家是否能在产品包装上标注所属垃圾类别,让消费者有章可循?

从去年暑假起,三个小伙伴在“绿色光年”环保组织倪欢老师

的带领下组成了“保护绿色小分队”。令校长余祯惊喜的是,经过近一年的垃圾分类小调研,孩子们捧出了一本90多页的手写版研究报告《地球不流浪》,有数据、有分析、更有可爱的手绘插图。孩子们告诉记者,学校很早就开始推进垃圾分类,大家都很认真。他们也想知道,自己生活的社区,垃圾分类做得如何。于是,小区居民楼和废品回收站成了假期里几个孩子最常去的地方。他们采访居民、废品回收站管理人员,甚至还有拾荒者,渐渐地,大家发现一个奇怪的现象——在所有垃圾中,最不受待见的垃圾

竟然是乳制品的外包装。这是为什么呢?“绿色环保小分队”利用学校公众号在全校1200多名学生和部分老师、家长中开展调研。他们留意到,除了成本问题,乳制品回收麻烦也是原因之一。他们从旅途见闻寻找垃圾分类妙招——在日本,每家每户都会将包装压扁、清洗后再扔入垃圾桶,接缝处的一行小字会道一句“谢谢你把我打开”,让人心愉情悦。在新西兰,人们可以把空的饮料包装放入“生态箱”和“生态袋”,装满了由专人送到回收站。

经过思索,孩子们发出了自己的倡议——“如果所有生产商在生产时就在外包装上标注垃圾的种类,就能便于垃圾的分类处理,循环使用,让垃圾少走‘弯路’!”与此同时,他们还设计了四款可爱的表情包——在利乐砖包装底部标上代表可回收的蓝点点,在吸管上标注代表干垃圾的黑点点,湿垃圾则是橙点点。孩子也想告诉生产厂家的叔叔阿姨,“我们作为小小消费者也一定全力配合,在让自己变得强壮的同时,也让我们生活的地球变得更强壮!”

相关链接

光明乳业回应来了!

令孩子们惊喜的是,他们的倡议昨天经新民晚报App和官方微信报道后,立刻得到了光明乳业的积极回应。

“我们要给孩子们点赞!”光明乳业公关部负责人表示,非常感谢小朋友的金点子,并会认真讨论孩子们的建议,一起践行绿色环保理念。光明乳业也正在设计如何通过有趣、有益的方式,吸引消费者参与包装回收,随手做公益,也希望有机会邀请孩子们走进厂区,一起参与活动策划。作为一家有社会责任感的乳制品企业,有义务积极参与垃圾分类,让地球更光明。

倡导文明旅游新时尚

在5·19中国旅游日到来之际,四个由真人扮演的卡通人物——“文明、文明”昨天下午出现在南京东路外滩,手中的倡导文明旅游的宣传牌十分引人注目。由此拉开了“文明之邀,相约外滩——共建旅游新时尚”活动的序幕。活动通过快闪形式呼吁广大市民游客在旅行途中不忘文明,做到规范出行、举止得体,践行上海生活垃圾分类新规则。

杨建正 摄影报道



上海民办中小学面谈今天举行 更希望发现孩子具备擅长探究的学习品质

本报讯 (记者 陆梓华)今明两天是2019年上海市义务教育阶段民办中小学招生面谈时间。截至5月17日,全市幼升小信息登记18.20万人,小升初信息确认14.32万人,与2018年同期大致相当,民办小学和民办初中报名人数占比也与2018年基本持平。

两两合作完成一份剪贴画、寻找合适地铁线路、谈一谈长大后想做什么……为了让学生在有趣、好玩的活动中完成面谈,民办宏星小学设计了“游戏天地”“思维乐园”“巧手工坊”“文明礼仪”四个环节,从习惯养成、兴趣爱好、实践能力、身心素质和团队合作等维度考察学生的学习能力、学习品质和身心健康。“主要是给孩子多一次锻炼机会,而且学校有理科和科技特色,应该适合男孩子的。”陶女士告诉记者,虽然周围不乏“鸡血父母”,也有孩子做算数、背古诗等“硬功夫”非常了得,但是,在她看来,每个孩子

的成长轨迹都不一样,自家是小月龄男娃,可能在生活中的教育更适合他。夫妻俩热爱旅游,也带着孩子走了不少地方,孩子不是特别外向,他们就故意躲在货架后,让孩子自己用英语去购物。

在世界外国语中学,候考的考生们正在等候室内安静阅读。校长厉笑影介绍,这既是考察学生的阅读习惯,也契合了学校倡导的“全科阅读”理念。随后的面谈环节主要分为人文体验、语言交际、思维探索、科学探究等四个模块,包含中英文文本阅读、“四巧板”搭建等活动,既有师生个别交流,也有小组分工合作。“世外中学关注学生四方面品质,包括身心健康和行为习惯,学习能力和学习潜质,人文素养和语言表达,时间能力和探究精神。”厉笑影表示,学校并不只想看到一个分数,更希望发现孩子具备不怕失败、乐于合作、擅长探究的学习品质。

优化营商环境

外高桥边检站探索符合实际的“放管服”新模式

“单一窗口”报检 网上快捷办证

本报讯 (通讯员 陈超 陆从兵 记者 江跃中)上海边检总站外高桥边检站立足新时代移民工作实际,努力深化移民管理领域服务创新,积极探索建立符合外高桥口岸实际的“放管服”工作新模式,营造高效通关环境。

从2018年起,外高桥边检站推出了入境船舶边检手续检查简易程序,船舶只需要在确保资料准确的前提下通过“单一窗口”进行

网上报检,边检机关核对申报信息无误后即可直接办理船舶人出境手续,目前,外高桥口岸辖区适用简易程序检查模式的入境船舶比例已超过30%,已经有近1万艘次20余万人次享受此项通关便利。外高桥边检站还想方设法为国际船员出入境和换班中转提供优质服务,为调换船员较多的船舶提供登轮办理手续服务。据统计,已经有3.5万余名国际船员在外高桥口岸办

理离船入境手续。为了进一步深化“放管服”工作力度,除了推进查验手续的简化外,外高桥边检站更积极推进上海国际贸易单一窗口“边检许可服务平台”建设,实现边检登轮、搭靠类行政许可申请、审批、发放“一网通、无纸化”办理,系统启用以来,已受理登记309家单位6981人次,网上签发登轮(搭靠)许可证件2.8万余张,占全部办证总量的71%。

“三创一提升”优化营商环境

长风地区主题竞赛活动启动

本报讯 (记者 江跃中)为进一步优化营商环境,推进普陀区长风地区投资促进和楼宇综合服务,日前,长风新村街道联合长风投资促进中心,启动了长风地区2019年服务经济工作“三创一提升”(创优营商环境、创立服务品牌、创新工作机制,提升楼宇效能)主题竞赛活动。

启动仪式上,长风新村街道办事处主任单俊通报了《关于开展长风2019年服务经济工作“三创一提升”主题竞赛活动实施方案》,长风新村街道、长风投资公司分别与长风新村街道商会、长风生态商务区商会签订了服务经济工作协议书,旨在依托商会平台开展服务经济工作,积极发挥商会以商引

商、以商强商、以商稳商的功能作用,助力区域经济健康发展。围绕2019年长风地区服务经济工作任务目标,与会领导向相关职能部门授发了服务经济军令状。通过签责任书、立军令状的形式,以前所未有的决心和力度,做好服务经济工作,提升服务经济效能,促进长风地区企业税收落地率稳步提高。

办教育节?推销课程!

嘉定区教育局紧急叫停培训机构违规行为

本报讯 (首席记者 王蔚)今明两天,上海市公办小学入学报名验证与民办学校招生面谈举行。然而,一些校外培训机构趁这段招生旺季“搭便车”,推出所谓的“教育节”,实则是集中摆摊推销课程。为此,昨天嘉定区教育局紧急叫停了此类违规行为。

事情源于两天前有市民反映,嘉定区部分校外培训机构以虚假“上海嘉定区品牌教育联盟”为名,将在白银路288弄台北风情街中厅联合举办“上海嘉定区品牌教育联盟共享教育节”,开展所谓公益课程普及活动,开设36项课程并收取公共资源使用费。

接到市民反映后,区教育局立即与区市场监督管理局、嘉定新城(马陆镇)教委、市场所联系,快速进行调查。经查,该活动由上海一博培训学校有限公司(对外宣传为童学馆)牵头,交由广告公司宣传策划。

活动组织发动了3家有资质培训机构和舞掌门、行云围棋、乔登英语、小蚂蚁跆拳道、画加美术、藏音阁、承兮文化艺术教育、范老师歌唱教学等8家没有培训资质机构,采取所谓“自选式课程”形式,通过网络平台“互动吧”违规宣传、收费和招生。据查,该活动已经有162名家长报名,暂未进行缴费。

根据调查结果,嘉定区教育局责令上海一博培训学校有限公司立即取消此次活动,撤销所有违规宣传,并进行停业整顿。目前,活动已经取消,相关广告宣传已经全部下架。昨天,区教育局对上海一博培训学校有限公司、上海学知乐培训学校有限公司、上海蒂比艺术培训学校有限公司和上海优棒培训学校有限公司4家机构的举办者进行约谈。对其他8家没有培训资质的机构,后续由区市场监管局等部门进行处理。

本月沪牌最低成交价 89600元

本报讯 (记者 张钰芸)本月车牌拍卖在今天上午10:30-11:30举行,本月车牌拍卖个人额度9626辆,比上月增加181辆。最低成交价

89600元,平均成交价为89633元,比上个月的89797元减少了164元。最低成交价的截止时间是11:29:59第3444位。