

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 777 期 | 2019 年 5 月 15 日 星期三 本版编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

上汽赢利最多 长安败家最甚

——汽车上市公司一季度净利润一瞥

经历了2018年市的寒冬，能否迎来春暖？近日披露的整车制造上市公司财务报告显示，车市并未迎来一季度开门红。归属上市公司股东的净利润，赢利最高的数上汽集团，超过80亿元；巨亏车企乃长安汽车，突破20亿元。净利润同比增速，有几家颇具亮色，增速三位数；下滑的有多家，连上汽集团也未能幸免；长安汽车跌幅更高达三位数。净利下降车企是增长车企的倍数以上。

上汽集团净利润最高

上汽集团一季度营业收入1960亿元，同比下降16.54%；归属上市公司股东的净利润82.51亿元，同比下滑15.0%。一季度整车销售152.39万辆，同比减少29.24万辆，降速16.1%，是上汽营收与净利润双双下滑的主因。不过，上汽集团在汽车制造业中，强者恒强。数据显示，上汽集团营收和利润在A股排名，分列第7、18位；其利润是汽车业中进入A股排名前20家的唯一。

长安汽车“最败家”

长安汽车一季度营业收入

160.08亿元，同比下滑20.0%；归属上市公司股东的净利润亏损20.96亿元，去年同期净利润13.57亿元，增速同比下滑高达251%，成为本季度巨亏的汽车制造企业。汽车销售44.88万辆，同比下降31.82%，销量大幅减少20.95万辆，致利润严重滑坡，长安汽车亏损被排A股头名，被称为“最败家”的上市公司。

金龙和比亚迪净利飙升

比亚迪营业收入303.04亿元，同比增长22.5%；归属上市公司股东的净利润7.50亿元，同比增长631.98%。汽车销售11.76万辆，同比增长5.19%。其中新能源车7.32万辆，同比增长146.89%，新能源车已成为最大的利润来源。

中国重汽营收115.26亿元，同比增长24.78%；归属上市公司股东的净利润3.11亿元，同比增长60.47%。

宇通客车营业收入48.39亿元，同比增加3.85%。归属上市公司股东的净利润3.11亿元，同比增长5.40%。扣除经常性损益的净利润为

2.47亿元，同比减少9.40%。

金龙汽车营业收入29.67亿元，同比减少21.46%。归属上市公司股东的净利润827.64万元，上年同期为37.65万元，同比增长超2000%。净资产收益率同比增长122.73%。

大批车企净利润下降

广汽营业收入142.56亿元，同比下降25.74%；归属上市公司股东的净利润27.78亿元，同比下降28.40%。

北汽营业收入467.52亿元，同比增长17.45%；归属母公司所有者的净利润12.32亿元，同比下降22.77%。

长城汽车营业总收入约226.27亿元，同比下降14.85%；归属上市公司股东的净利润约为7.73亿元，同比下降62.84%。一季度销售汽车28.38万辆，同比增长10.60%。

东风汽车营业收入31.17亿元，比上年度末增加26.82%，归属上市公司股东的净利润1.16亿元，同比减少10.40%。扣除非经常性损益的净利润后，净利润约为1.02亿元，同比减少11.71%。

众泰汽车营业收入39.69亿元，同比下降27.11%；归属上市公司股东的净利润1.06亿元，同比下降24.85%。扣除非经常性损益的净利润后，归属上市公司股东的净利润约为1.02亿元，同比减少11.71%。

江淮汽车营业收入约146.33亿元，同比增长13.76%；归属上市公司股东的净利润约6500万元，比上年同期减少1.44亿元，下降69.13%。

一汽轿车营业收入约46.89亿元，同比下滑34.39%；归属上市公司股东的净利润约3853.77万元，同比下滑26.2%。江铃汽车营业收入65.06亿元，同比增长0.39%，归属上市公司股东的净利润2515.82万元，同比下滑83.62%。金杯汽车营业收入14.58亿，同比增长6.36%，归属上市公司股东的净利润1903.5万元，同比下滑6%。

三家车企扭亏为盈

福田汽车营收141.44亿元，同比增长50.27%；扭亏为盈，净利润8018.6万元，上年同期亏损6.04亿元。扣除经常性损益的净亏损6.28

亿元，上年同期为净亏损6.63亿元。

安凯客车营业收入8.6亿元，同比增加31.07%；扭亏为盈，归属上市公司股东的净利润1920.67万元，上年同期亏损8197.84万元，扣除非经常性损益的净利润1444.3万元，上年同期亏损8462.67万元。

中通客车营业收入13.31亿元，同比增长54.13%；归属上市公司股东的净利润365.38万元，同比增长204.60%，而上年同期亏损2029.43万元。

亏损“老字号”依然如故

一汽夏利、海马汽车、力帆股份三家是常态亏损，其中夏利和海马减亏。

一汽夏利营业收入约13.49亿元，同比下滑64.06%；归属上市公司股东的净利润约-1.99亿元，同比收窄10.75%，降低了亏损程度，仍处于高额亏损状态。

海马汽车营业收入7.11亿元，同比下滑56.09%；归属上市公司股东的净利润-4720万元，同比减亏4803.96万元，同比变动原因为二：汽车产销量同比大幅下滑，本报告期内对河南海马物业服务公司进行增资，给公司带来约5000万元收益。

力帆股份营业收入约为22.47亿元，同比降低31.07%；归属上市公司股东的净利润约为-9720.48万元，同比下滑257.56%。 张伯顺

四月汽车投诉继续同比增长

据缺陷汽车产品信息收集平台统计，经过3月份投诉量爆发式增长后，4月份的投诉量虽略有下降，共接到车主有效投诉信息7017宗，环比下降17.3%，但同比则继续保持两位数增长态势，较去年同期上涨18.3%。4月份，个别车型的投诉量依旧居高不下。其中一汽-大众宝来的投诉量大幅上涨63.5%，其典型故障问题中发动机问题较多，一汽-大众旗下多个车型也因为变速箱方面的问题投诉量剧增。

数据显示，4月，自主品牌和合资品牌的投诉量均较上个月有所下降，但自主品牌的投诉占比提高了1个百分点。进口品牌的投诉量达到近一年来的最高点，投诉主要集中在部分进口品牌SUV车型中，投诉量环比上涨53.6%。4月份各国别品牌投诉量均较3月份有不同程度的下降。其中日系品牌降幅最大，环比下降25.6%；德系品牌降幅最小，其投诉量与3月份基本持平。

从车型来看，4月，SUV和紧凑型车的投诉量环比均有所下降，但总量依旧双双突破2000宗。中大型车投诉量不降反升，投诉主要集中在一汽-大众奥迪A6L和奔驰E级等车型中。从年款来看，2018款车型与2017款车型投诉量之间的差距进一步缩小，已成为投诉量的主体年款车型。此外，2019款车型投诉量环比继续保持上涨趋势，较3月份上涨21%，投诉量已成为第二梯队领头羊，并逐步接近第一梯队。

4月接到的投诉主要分为质量问题、服务问题及综合问题三大类。4月份单纯质量问题和综合问题的投诉量均有所下降，服务问题投诉量环比提升明显，较3月份上涨22.1%。在质量投诉中，车身附件及电器依旧是投诉故障数最多的系统，但投诉故障数较3月份有所降低，占比则提高3个百分点。此外，轮胎问题的投诉量虽较上月出现小幅下降，但依旧保持在高位。在服务问题(包含综合问题)投诉中，服务收费问题的投诉数出现翻倍增长，达到历史最高点，此外，服务态度和配件争议问题的投诉数也出现了明显增长。 李永钧

上汽乘用车获2018年度“市长质量奖”

2018年度上海市市长质量奖日前颁发，上汽乘用车公司荣获2018年度“上海市市长质量奖”，成为本届唯一获奖车企。

“上海制造”一直是国内高品质制造业的标签，而“市长质量奖”则代表着上海质量工作的最高荣誉，该奖主要授予质量管

理成效显著、对经济社会效益具有标杆作用的组织和个人，全市范围内每年获得该奖的组织不超过2个。上汽乘用车能获此殊荣，集中展现了其推进质量领先、坚持以质取胜经营战略结出的丰硕成果。

上汽乘用车自成立以来始

终坚持以高质量发展为导向，构建了完备的研发技术创新体系和“精益、柔性、敏捷、智能”的制造体系，实现口碑销量双丰收。2018年，荣威品牌销量达46万辆，带动上汽乘用车全年完成整车销售超70万辆，同比增长近35%，增速领跑全行业。进入2019

年，上汽荣威依然稳步向上。截至4月，超级互联网SUV荣威RX5已持续热销34个月，累计销量超过58万辆。高能互联网中级车荣威i5凭借五大高能实力，月销过万。升级而来的荣威i6 PLUS凭借六大升级，满足了消费者对更高品质家轿的期待。 江美

吉利星越运动SUV上市挑战更高级

吉利星越日前上市，推出涵盖传统燃油、轻混、插混3种动力组合共11款车型，售价13.58万-21.68万元。其中，星越400T(智擎1.5TD PHEV)实行综合补贴后的全国统一价格。

作为首款基于吉利CMA架构开发的全新型号，星越凭借全新架构、全新设计、全新技术与全新品质，为消费者带来了更高级的驾乘体验。CMA注入高阶基因，以全球高标准为起点，在电子电气架构、底盘与动力总成等“新三大件”领域，具备领先优势，并融入中国驾驶DNA。

星越拥有同级最强、最丰富的动力系统。其中，高性能2.0TD全铝发动机，最大功率为



175kW，峰值扭矩为350Nm，可满足国6b与欧6d等全球最严苛的排放标准，与之匹配的是速比更宽泛的爱信8AT变速箱，0-100km/h加速度仅需6.8秒。此外，星越还推出了以1.5TD+7速湿式双离合动力总成为基础，分别搭载48V轻度混合动力

MHEV和搭载插电混合动力的PHEV两个版本车型。星越搭载的博格华纳第五代电液式四驱系统，前后轮最大扭矩分配比可达50:50，输出给后轴的扭矩可达1050Nm。

车机方面，星越搭载了最新的吉客智能生态系统，这套

系统在桌面交互、智能语音识别、地图导航等功能上实现全面迭代升级。配备的9英寸全彩HUD抬头显示系统，与中控屏、仪表盘实现了三屏互动，可显示车辆行驶速度、导航、续航里程等9种车辆信息，大幅提升了行车乐趣和驾驶安全。 余音



华晨宝马全新BMW 3系投产

刚刚在上海车展上完成了全球首发的全新BMW 3系日前在华晨宝马铁西工厂正式投产，即将全国上市。

作为华晨宝马今年最重磅的新产品，全新3系启用了宝马集团最新生产技术，贯穿冲压、焊接、涂装和总装四大工艺的创新科技。基于铁西工厂的先进

设备和大量应用的“工业4.0”科技，整个生产流程中贯彻“零缺陷”生产理念，成为智能制造和高品质的标杆。

BMW 3系采用了全新设计语言，车身刚性整体提升25%。车身共有六个涂层，配合空腔注蜡工艺，拥有长达12年的防腐期和出色的视觉效果。 宝龙