

以单日16万客流为场景,全方位开展压力测试

第二届进博会城市保障首次实景演练

10:00 上午首发

本报讯 (记者 罗水元)为贯彻落实习近平总书记关于中国国际进口博览会“越办越好”的重要指示精神,根据组委会和市委、市政府的工作部署,上海城市服务保障领导小组办公室于今天组织开展了第二届进博会城市服务保障首次实景综合演练。

本次演练以中国国际医疗器械(春季)博览会为实景实况,重点聚焦进博会大客流应对,利用医疗器

械展单日16万大客流场景,组织各保障组参演,对各保障任务进行实景演练、实地勘察,对各环节进行模拟推演。

本次演练分为实景演练、现场检查 and 突发情况应急处置三个部分。

实景演练主要利用智慧安防视频监控系统实时实景反映现场动态,针对实际情况开展进场车辆、人员快速疏导和离场大客流疏散演练。

现场检查主要是实地实景察看展会大客流各项保障工作,包括消

防、能源保障、食品安全快速检测、医疗救助、应急通信和临时餐饮保障点等,了解各保障组指挥体系构成、区域分布设置、保障人员组成和设施器材配置等情况。

突发情况应急处置主要是结合医疗器械展现场实际随机设置突发情况,由相关保障组以现场处置、汇报解说、挂图推演或视频录播的方式,展现突发情况下应急处置的指挥体系、处置原则和方法步骤。

上海市城市服务保障领导小组15个保障组的22个牵头单位以及相关保障单位参加了演练。

通过本次综合演练,各保障组、保障单位对照“越办越好”的总要求,以提升展客商的体验度、感受度、满意度为目的,进一步发现问题、完善方案、健全机制、锻炼队伍,推动各项保障措施再精细、再精准;结合大客流实景,全方位开展压力测试,推动各项任务再明确、再具体;通过实战和推演,找准存在问题和薄弱环节,及时总结评估、修改完善,推动各项城市服务保障方案再完善、再优化。

根据《第二届中国国际进口博览会城市服务保障总体方案》,城市

服务保障领导小组办公室已研究制定了第二届进博会总体演练计划安排。继5月开展首次全流程综合实景演练之后,还将在9月开展第二次全科目综合实战演练、9-10月开展专项保障实战演练、10月开展全方位全要素合成综合临战演练,旨在检验城市服务保障各专项工作组方案的科学性、有效性,完善城市服务保障领导小组现场指挥协调、工作联动、应急处理等机制,进一步强化各城市服务保障小组的协调配合和责任落实,不断提升各城市服务保障部门的综合实战能力。

涵盖总部经济卫星定位智慧办公电子商务等重点支持领域

虹桥商务区首批认定15家特色园区楼宇

本报讯 (记者 张钰芸 通讯员 吴赛华)昨天,虹桥商务区首批认定了15家特色园区(楼宇)。

记者从授牌仪式上获悉,虹桥进口商品展示交易中心、上海虹桥临空经济示范区、上海新虹桥国际医学中心、中国北斗产业技术创新西虹桥基地、长三角电子商务中心、长三角区域城市展示中心、上海阿里中心智慧产业园、中骏企业总部园、正荣中心商务港、西虹桥

同联创新产业园、上海北虹桥时尚创意园等11家获得特色产业园区称号,长三角会商旅文体示范区联动平台、虹桥海外贸易中心、虹桥品牌(商标)创新创业中心、虹桥绿谷WE-硅谷人工智能(上海)中心等4家获得特色楼宇称号,涵盖总部经济、卫星定位、智慧办公、时尚创意、电子商务、进口贸易、航空、医疗等多个虹桥商务区重点支持领域。

虹桥商务区管委会相关负责

人表示,近年来,虹桥商务区始终围绕承接进博会溢出效应和长三角高质量一体化发展战略,打造虹桥进口商品展示交易中心、长三角城市区域展示中心、海外贸易中心等一批功能性平台,支持各功能片区推进了航空、北斗、医疗等产业集聚,联动开发商、专业营运企业打造了中骏企业总部园、上海阿里中心智慧产业园等一批产业园区,形成“一主多辅、相互配套、协同发

展”的产业格局。本次评选产生的15家产业园区和特色楼宇在产业集聚度和品牌影响力等方面具有很好的引领效应,希望能进一步加强产业集聚和功能打造。

据了解,虹桥商务区将出台星级产业园区和特色楼宇的评定机制,对已经认定的优质园区和楼宇给予支持奖励,认定后不达标也会予以撤牌,不断提高品牌引领性和含金量。

新民随笔

放心投诉

王 蔚

开心购物之后,最糟心的事就是质量投诉了。一般情况,启动投诉了,事情就麻烦了,有的还不是投诉一次就能解决的。商家、厂家与受理投诉机关之间来回踢皮球的事司空见惯,消费者欲哭无泪。

这样的被动局面就要迎来曙光了。近日,国家市场监督管理总局发布《市场监督管理投诉与举报处理办法(征求意见稿)》,提出要尽快就投诉举报处理工作制定一部系统、实用、便捷的程序性规定,更好服务市场监管体制改革。长久以来,投诉难、难投诉,一直被广大群众所诟病。例如,现有的12315、12365、12331、12358、12330热线及平台,散布于原工商总局、原质监总局、原食药总局、发展改革委、知识产权局等部门,其管辖范围、受理渠道、处理方式、流转程序、工作时限等均不一致,不仅给消费者日常适用带来困难,也妨碍了统一权威高效的监管执法。为此,去年11月,中央在下发《关于深化市场监管综合行政执法改革的指导意见》,要求将原工商、质监、食品药品、物价、知识产权、“双打办”等投诉举报电话平台整合到全国12315平台,统一受理各类举报投诉。一门电话、一个窗口统一受理衣食住行等各种属于消费市场的投诉,既方便了群众,也有助于提高行政效率。

还比如,不同的投诉会涉及《消费者权益保护法》《价格法》《产品质量法》《食品安全法》等不同的法律法规,而且,我国不同行政部门受理投诉往往又有自己的一套“行政术语”,原工商、质监、食药、物价、知识产权部门对公众诉求就使用了“投诉、举报”、“申诉”、“举报”、“举报投诉”等不同概念,不同的概念对投诉和受理双方权利与义务的界定也是有差异的。好在,这个难题现在也归在了统一解决之列。

受理处理投诉举报是市场监管部门践行以人民为中心发展思想和消费者至上理念的前沿阵地、为民服务的一线窗口和民心工程,直接关系群众获得感、幸福感和安全感。让群众依法投诉、放心投诉、有效投诉,这也应当成为一条基本的市场法则。



『纸模』绘风景 老伯乐开怀

今年72岁的张惠方老伯是沪上的一位纸模爱好者。17年来,他用彩喷纸加卡纸的方法,按比例制作豫园九曲桥、东方艺术中心等多座上海地标性建筑的纸模,惟妙惟肖。为了制作嘉兴南湖的红船,他还带着相机多角度地拍摄,回沪后再根据船型的结构,再画图纸制作,最大程度地还原南湖红船的原貌。纸模创作让张老伯乐在其中。

杨建正 摄影报道

青岛海上大阅兵 他们是“幕后英雄”

七〇八研究所6位团队成员凯旋,向本报记者讲述这段紧张充实的经历

还记得20多天前的那场海上大阅兵吗?这场阅兵背后,同样有上海科研工作者的默默奉献。为了阅兵顺利,中国船舶工业集团公司第七〇八研究所的团队连续奋战近一个月。近日,刚从青岛凯旋的团队人员葛莉华、陈涛、苏晓鹏、楼诚、朱羽张扬和徐成向本报记者讲述了这段紧张充实的经历。值得一提的是,他们6人是参与2018年海上阅兵保障任务的“原班人马”。

“和去年相比,虽然时间充足了,但任务却更繁重了。”这是团队成员共同的感受。今年,七〇八所接

下了9艘舰船的音视频系统和通信改造任务,需要完成从图纸设计到拆卸移交等一系列工作。除此之外,团队还要承担现场组织、沟通和协调任务。“前期我们会到舰船的归属地开展工作,遇到技术或天气等因素,只能依靠自己或远程求救,可谓是‘客场作战’,往往会有很多意想不到的情况发生。”陈涛回忆,“等到了青岛,当团队聚在一起时,那就是‘主场’了,工作协调顺畅不少。”

由于舰船在白天还有训练任务,有时需要调整方案,但舰船数量多,时间紧,只得在晚上加班加点开

展。可晚上青岛港口夜间气温低于5摄氏度,海浪极大,尽管裹着大衣,但在船上待上5分钟,人还是冻得直打哆嗦。葛莉华说,“最忙的一天,我检查了十余艘舰船,走了18公里。”

这场没有硝烟的“战争”只能成功不能失败。由于港口泊位有限,部分舰船只能在海上抛锚。团队成员只得从岸边搭乘小艇前往。“接近舰船的时候,上边会放软梯下来。”朱羽张扬有轻微恐高症,每次上下软梯都是一种煎熬。

对小艇同样印象深刻的,还有另一位90后楼诚。由于被海浪打

湿,他还感冒了数日。有一天,楼诚完成任务回到宾馆已是凌晨1时,可仅休息了3个多小时,他又出门了。“作为年轻科技工作者,特别希望看到自己参与改造的舰船在蓝色国土上劈波斩浪,圆满顺利完成任务。”

苏晓鹏则被团队成员称为“幕后英雄”。虽然没能去现场,但他加班赶制出的图纸发挥了大作用。

团队负责人葛莉华将这群年轻人的成长看在眼里。团队的辛勤汗水,不仅为大阅兵顺利完成提供保障,也得到舰上官兵的点赞。

见习记者 郇阳