

壮丽70年
奋斗新时代

爱国情 奋斗者

1949-2019

陈家泠

新中国培育新时代滋养的艺术家

创作随时代而变 唯创新不变

不止一次地听画家陈家泠讲,他是新中国培育、新时代滋养的艺术家。

正如他笔下亭亭玉立的荷花、雄奇豪放的山水一样,让人感受到一股巨大的精神力量,充满着无限生机。以陈家泠为代表的新水墨精神盛放在新时代中国绘画的原野上,陈家泠说,他曲折坎坷的艺术之变,无一不随时代。在新时代里,以腕下之力讲好中国故事,创造中国风格,是他一生追寻的艺术信条。

画家创作要和时代同步

1984年,陈家泠以一幅重彩水墨荷花《放》轰动画坛,获得上海地区佳作奖。紧接着又创作了《清韵》《不染》等以荷花为主题的系列画作,其中《不染》获第七届全国美展银奖。空灵飘逸的中国水墨,不仅拓展了新时期中国花鸟画的审美语境,而且扩展了中国艺术精神的生命力。更为重要的是,这批画作的审美形态,向世界传递着东方的神韵和温情。

1985年,美国艺术评论家库恩介绍新中国绘画的专著《当代中国美术史》,封面就用了陈家泠的荷花《霞光》,封底则用了陈逸飞作品,美国许多博物馆至今仍有这本书出售。陈家泠淡墨荷花的雅致风格,逐步在国际上崭露头角。海外艺术界正迫切地希望了解改革开放后的中国,中国的新创造和中国的新思想,国画艺术是镜子之一。

上世纪90年代初期,从香港传来消息说陈家泠的画在东南亚地区得到高度欣赏。欣赏的人是谁,欣赏的面有多宽,陈家泠一概不知。那时候没有网络,东南亚是个什么样都不太清楚。这一批中青年画家到香港开画展,年龄截止到50岁,陈家泠刚过49岁,他带着自己的《荷花》系列就出发了。“我想国家给了我政策,社会给了我环境,鼓励我冲在艺术队伍的最前面,在天时地利人和的条件下,我有了迈出步子的底气。”未曾料到,香港画廊万玉堂人满为患,陈家泠的荷花、花鸟作品统统售罄,这家画廊正因为代理了陈家泠,在香港及南洋地区风头无二。



■ 陈家泠(右二)一家在切磋书法艺术

记者 胡晓芒 摄

香港的一次画展,为陈家泠带来了经济收益,1991年他买了兴国花园的侨汇房,在画家群体中先富了起来。“这是改革开放给艺术家带来的经济红利,在老一辈的画家这是不太可能的。我赶上了一个最好的时代,我要画更多的画,来歌颂党和国家给我们带来的好日子,我的笔墨要时刻映衬出这个伟大的时代。”

好时代为我晕染背景

改革开放,为陈家泠的水墨创作晕染出了大背景,就像要画张青绿山水,陈家泠的创作就要跟着“改革”与“开放”。那么,他自己拷问自己,在艺术上,哪些能改,哪些能开放?

首当其冲视野要开放,西方艺术的影响是去芜存菁,这个菁华里最值得赞赏的恐怕就是创新精神。可以进入美术史的画家有个

通性,最反对临摹,最厌恶趋同,要有自己的个性风格。追古,摹古是技法上的锤炼。

吾道不孤也!这个大地回春的年代里,可以容忍画坛的后起之秀挑战前辈的艺术主张、甚至叛经离道,如今陈家泠回望当时自己冒险的选择,其实有许多人小心翼翼地呵护新水墨精神缓缓地“萌芽”。

上世纪80年代开始,陈家泠从材料和工具求变,尝试的第一步是在“画莲”上做了探索,不蔓不枝亭亭净植的莲在国画风格上变异,把线条、用墨、块面等用中国的民族元素表现出来,让人觉得别开生面。80年代末,陈家泠在中苏友好大厦办了一次展览,荷花图式广受欢迎,甚至超过了畅销画家的人物画。画商给了陈家泠厚厚的一沓外币兑换券,“这是一次鼓励创新的画展,我觉得身上被照射到了希望。”

第一次海平线展览,陈家泠再一次借荷

花之意象,在恬淡空灵的意境里吐露芬芳,这确立了中国新水墨代表人物的面目。陈家泠感叹,过去战争的苦难换来了今天的和平,我们由战争时期走过来,格外珍惜现在的和平。如果用一个字来概括,那就是“和”。和,有和平、和睦、和谐、和善、和美,以和为贵等吉祥之意,在中国传统文化里,古人亦用荷花来象征美好的寓意,中国人也是推崇“荷”的文化,接天莲叶无穷碧和出淤泥而不染,都曾是对中国文人风骨的褒奖。

艺术更名不忘创作初心

“我经常说,一个人的命运由上天决定,冥冥之中自己并不知道。从我的经历来看,我的上天就是中国社会。共产党领导的社会,决定了我走上艺术的路。我是战争里的逃生宝,父亲去世得很早,党和国家为我推倒了一堵堵苦难的高墙,让我读了美术学院、当了美术老师,遇到了美术大师,又在国家最高的艺术殿堂里,允许我展示自由的创作。”两年前,陈家泠艺术大展在中国国家博物馆举办,是至今为他所津津乐道的回忆。陈家泠以传神画笔再现祖国山川的锦绣壮丽,他以水墨表现社会,处处洋溢着人民生活的幸福与喜悦。他肩负着艺术家的职责使命,描绘时代画卷,诠释时代精神,以艺术抒写新的篇章。

读书时候的陈家泠还用着本名陈家麟,上海的艺术气氛启发了他——名字即品牌,带麟的名字众矣,泛泛之字岂不是和艺术家特立独行的信条相悖?不如换一个有辨识度的名字。想到西泠印社是杭州文人的聚集地,自己是从杭州走出来的,就换一个音同字不同的“泠”。

泠泠之水如千古之调,“泠”就是中国水墨风度的凝练,换用了潇洒的新名字,画面的署名改了,鞭策自己要开辟新的画风与局面。“每当在一张作品后面签下大名‘泠’,我都会问问自己,我创作的初心——自己的笔墨为时代而生,讴歌国家的盛世,美的灵感就顺理成章地流淌在笔端,触动观众发自肺腑的共鸣。”

本报记者 乐梦融

34项公共服务率先纳入“一网通办”

“水电气”年内逐步实现全市覆盖

昨天下午,上海市大数据中心与国网上海市电力公司、上海城投水务(集团)有限公司、上海燃气有限公司在市政府签署了战略合作框架协议。34项公共事业服务项目拟作为试点率先接入“一网通办”总门户,年内,“水电气”公共服务接入范围将逐步实现覆盖全市,公共事业服务办事功能将更加便捷、更加人性化。

去年是上海政务服务“一网通办”的创建年,在全市各方面共同努力下,上海市“一网通办”总门户累计访问量目前已超过2846万次,接入1400项政务服务事项,累计服务总量超过1542万件,日均办理量7.4万件,统一公共支付平台累计完成缴费256万多笔,统一物流平台累计寄送52万余件。

上海市数据共享交换平台和市电子证照库建设初见成效,累计归集数据5700多张表、33.5亿条数据,6700余万张电子证照,59类高

频证照完整归集,各市级单位累计调用数据量约4.2亿次、与各区交换数据量3亿多条、调用证照库近509万次,已具备为政务服务应用提供支撑能力,为实现从“群众跑腿”到“数据跑路”的根本转变奠定了扎实的基础。

今年是上海加快推进“一网通办”攻坚年。按照去年11月1日施行的《上海市公共数据和一网通办管理办法》的要求,上海市府牵头,按照国家标准开展标准化、规范化工作,依托全流程一体化在线政务服务平台和“水电气”公共事业线下窗口,通过优化业务办理流程,整合数据资源,推动实现群众和企业办事线上一个总门户、一次登录,线下只进一扇门、最多跑一次。

昨天,上海市大数据中心与国网上海市电力公司、上海城投水务(集团)有限公司、上海燃气有限公司在市政府签署了战略合作框架

协议。上海市委常委、常务副市长陈寅出席见证、市政府秘书长汤志平主持签约仪式。

根据协议,有关各方将加速推进“水电气”公共事业服务全面接入“一网通办”总门户和“随申办”APP,依托“一梁四柱”框架体系,为“水电气”公共事业提供办事服务新途径、打造线上缴费新渠道、实现数据管理应用新突破。

一是统一服务入口提供了办事新途径。办事人在“一网通办”公共服务栏目,查看“水电气”服务项目办事指南、办事流程和办理点信息,可以选择线上直接办理、或者到线下窗口办理,提高信息获取和办事的便捷度。

二是统一公共支付提供了缴费新渠道。群众和企业可以选择在“一网通办”市民主页,或者“随申办”APP查看“水电气”账单,实现线上缴费、“掌上办”“指尖办”,有效缩短

业务办理时间。

三是统一归集管理实现了数据多跑路。“水电气”公共服务数据和结果证照将统一归集至市数据共享交换平台和电子证照库,实现全市公共数据和电子证照互通共享,为下一步推进政务服务事项“双减半”工作提供支撑。

目前,国网上海市电力公司、上海城投水务(集团)有限公司、上海燃气有限公司服务范围以内的34项公共事业服务项目拟作为试点率先接入“一网通办”总门户,居民客户用电服务(新装)、用水申请(总表分装申请)、燃气账单查询等24项已接入,计划接入电费缴费服务(居民用户)、水费缴费服务、燃气费缴费服务等10项。

年内,“水电气”公共服务接入范围将逐步实现覆盖全市,公共事业服务办事功能将更加便捷、更加人性化。 本报记者 罗水元

本报讯(记者 杨洁)“一网通办”品牌标识征集活动即将启动。记者今天从上海市大数据中心获悉,为进一步提升上海“一网通办”政务服务品牌知晓度,建立统一、标准的“一网通办”政务服务标识系统,方便公众辨识和使用“一网通办”政务服务,上海市大数据中心现面向社会公开征集“一网通办”品牌标识。该标识将被用于“一网通办”总门户、“一网通办”移动端、自助服务终端设备以及全市各类政务服务场所。

此次征集活动时间为2019年5月15日至2019年6月30日。作品设计要求:1、体现上海地域特征。2、展现“一网通办”丰富内涵。3、符合政务服务形象。4、具有高辨识度。5、具备原创性。

作品征集后,主办方将评选出特等奖、优秀奖和入围奖等奖项,并给予奖励与证书。详细“一网通办”品牌标识征集公告以及投稿方式请至“中国上海”门户网站首页(www.shanghai.gov.cn)浏览下载。

一网通办 品牌标识征集启动