

正向发力，上海出招稳车市

的每辆给予1.5万元的奖励。
上海如何“正向发力”保住新能源车优势？

一是加快推动公共领域车辆更新为新能源汽车。2019年，新能源汽车推广数量不低于5万辆。新增、更新公务用车中新能源车比例大于80%，建成区新增和更新的环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车中新能源车或清洁能源汽车比例达到80%以上。

二是新能源汽车产业链发展完整。不断丰富新能源车产品，上汽集团插电式混合动力车型、纯电动车型和燃料电池车型全面上市；不断提升关键零部件产业化能力，华域汽车等一批科技企业加快研发创新，实现动力电池系统、驱动电机、电动转向、IGBT及电控部件等新能源汽车关键零部件大批量生产供货。

三是稳步提升新能源汽车制造业产值规模。特斯拉纯电动车等项目落地开工，大众纯电动车等项目进展顺利，上海新能源汽车整车投资增势迅猛，一季度完成投资同比增长166.7%，带动新能源车产业链上下游集聚发展。 张伯顺

“更加注重稳定”汽车大市场，促进股市、房市、车市三大市场“共同增长、正向发力”。这是上海市委日前举行的财经工作务虚会会议上，特别强调的一项任务。市委、市府将车市与股市、房市三大市场并列“注重”，实属罕见。

在我国股市不景气、房市难稳定之时，汽车市场明显好于股市和房市，汽车业界曾自我宽慰：车市一景独好。但如今全国车市低迷，今年开局虽呈现回暖迹象，但仍很不理想。上海车市的状况更明显逊于全国，形势可谓严峻。

上海市统计局数据显示，3月份汽车产量为23.16万辆，同比下降4.5%，一季度59.33万辆，同比下降21.8%。而全国汽车产量增速同比，3月份下降2.7%，一季度下降9.8%。上海3月份和一季度汽车产量跌幅，分别高出全国1.8和11.2个百分点。上海轿车产量3月份为14.80万辆，同比

微跌0.6%，一季度38.31万辆，同比下降22.4%。而全国轿车产量增速同比，3月份下降0.84%，一季度下降9.9%。上海一季度轿车产量跌幅，高于全国12.5个百分点。

即使是增长中的新能源汽车，上海3月份产量为0.52万辆，同比增长32.1%，一季度1.34万辆，同比增长42.5%。而全国新能源汽车产量，3月份12.8万辆，同比增长88.6%；一季度30.4万辆，同比大涨102.7%。上海新能源车产量增速与全国水平的差距，高达两位数。

与此相对应的，沪上汽车制造业工业总产值跌幅，虽然3月份较前2月有所收窄，但一季度跌幅依旧较大。3月份工业总产值548.39亿元，同比下降7.0%，一季度1471.54亿元，同比下降17.2%。一季度汽车制造业营业收入1782.98亿元，同比下滑22.0%；利润总额219.79亿元，税金总额117.38亿元，同比分别下跌21.2%、

30.0%。新能源汽车前2月产值37.82亿元，同比增长50.2%，一季度增速下滑至34.9%，较前2月跌幅增加15.3个百分点。

面对形势如此严峻的上海汽车制造业，上海市委市政府十分关注，在莅临上海车展上展展，观看了包括10余款首发车型在内的130余辆新车，20多种核心零部件以及上汽集团主推的移动出行业务的同时，强调汽车产业是上海支柱产业之一，是打响上海智造的重要主攻方向，上汽要顺应技术变革趋势、行业发展潮流，加快推进产业转型升级，提升品牌核心竞争力，以电动化、智能化、网联化、共享化、品牌化为方向，制造出更多让车主满意的、为他们的幸福旅程提供最有力支持！要“正向发力”稳定车市。

按市委市政府指示精神，市有关部门和上汽集团结合1月29日国家发改委和工信部等部委制定的《进

一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》要求，出新招、出实招。

一是重点开展老旧汽车淘汰更新行动。针对全市注册登记的国家三及以下排放标准的60.3万辆老旧汽车，鼓励使用者更换购买国六排放标准的环保高标新车和新能源汽车，长行驶里程旧车更新为中高端新车，燃油汽车更新为新能源车。

二是进一步推动汽车金融、租赁等汽车服务新业态和新模式发展，加快推动充电桩、加氢站等基础设施建设，完善二手车交易市场，打造更良好的新能源汽车发展环境。

三是上汽集团发起车辆以旧换新奖励活动。集团乘用车企业从即日起至6月30日，在上海地区对沪牌国三及以下排放标准车辆报废淘汰，并购买荣威、名爵和大通产品的消费者，集团提供换购燃油车的每辆给予1万元的奖励，换购新能源车

有序开放的上海私车牌照拍卖

上海是新中国最早实行私家小客车牌照有偿拍卖的大城市之一，也是至今仍在坚持有偿拍卖的大城市。

上海实行私车牌照拍卖，始于上世纪的1986年。那年中标牌照统一使用“沪A-Z”号牌，“Z”为自备私家车的第一个拼音字母，意在与公车相区别。一辆挂“沪A Z0001”号牌的凯迪拉克小轿车，开了上海乃至新中国具有划时代意义的私车先河。

为满足少数富人追逐“吉利”号牌的心理欲望，1992年，上海试行了第一次具有所谓吉祥号码的14张“沪A-Z”牌照的竞拍，起拍价2万元，这14张号牌均在竞拍中告罄，总金额高达224.8万元。其中一张“沪A Z0518”号牌（注：518的谐音是“我要发”）经多次竞价，最终以30.5万元被一位苏姓人士收入囊中。据悉，“沪A-Z”号牌总共发了2000多张。

上海较大批量私车牌照拍卖，是在上世纪90年代末。1998年初针对本地桑塔纳轿车，1999年底增添本地别克轿车，2万元起拍。如要购买非沪产的国产车和进口车，仍须参与10万元起价的竞拍。此举遭国内其他厂商和不少舆论诟病为“地方保护”。

2000年初起，上海调整政策，对私车小客车牌照额度，实施无底价竞拍，每月一次，中标者可购买国产小客车。这项政策，被众多传媒叫好，赞上海主动“拆围墙、破地方保护”。中国正式加入WTO后的2003年起，国产车和进口车上牌额度一并拍卖，中标者可选购任何品牌小客车型，不分国产和进口，开放度进一步扩大。

此后改进的私车号牌“无底价竞拍”，理论上最低100元就能拍得一张牌照，实际上中标价却扶摇直上。为有效引导竞拍者理性出价，2013年4月起，拍牌规则再次修改，且增加额度投放量，增设首次出价阶段“警示价”，此举有效抑制了拍牌价不断飙升的势头，至今每月的平均中标价没有突破10万元，已经持续了5、6年之久。

上海实施“限牌调控、适度放开、有序发展”政策，最终赢得用户理解，社会认可。至2018年底止，挂有沪籍牌照的私人小汽车302.17万辆，占沪籍汽车保有量的76.81%；对非沪籍号牌小客车，也采取十分包容态度，上海居民和外地上牌打拼的新上海人拥有的非沪籍号牌小客车200万辆，沪上私车拥有量已经突破500万辆。 张伯顺

广汽本田油电混动奥德赛上市



奥德赛锐·混动日前上市，新车共6个版本，市场指导价为22.98万-32.38万元，享有整车“三年或十万公里”及动力电池“十年或二十万公里”的双重高标准保修政策。即日起购买奥德赛锐·混动的用户可享受“三年6次（含首保）免费基础保养”和5000元/台的二手车置换补贴。

作为国内首款油电混动MPV，广汽奥德赛锐·混动拥有高识别度的混动专属运动外观，以及本田全球首创的“魔术感

应门”、升级的Honda SENSING安全超感系统、远程发动机启动等前瞻智能科技，整体静音性能也全面提升。

奥德赛锐·混动首次搭载Honda第三代i-MMD双电机混动系统，由一台2.0L阿特金森循环发动机和两台电机、电动CVT搭配组成，混动的驱动电机最大扭矩达到315Nm，系统综合最大输出功率达到158kW，百公里综合油耗低至5.8L，带来传统MPV无法比拟的动力性能和驾驶乐趣，兼具优异的燃油经济性，尽显混动MPV运动个性。系统能在“EV行驶模式”、“混合动力行驶模式”以及“发动机行驶模式”三种模式间无缝切换，带来平顺的驾驶体验。 江美

比亚迪全面展现新品研发能力

作为新能源汽车引领者，比亚迪汽车日前携全球首发亮相的新能源概念车E-SEED GT、全球首发的宋Pro、e系列全车型，以及王朝系列最新产品共计23款展车亮相上海车展，新车数量占比超过90%，全面展现了强大新品研发能力和产品迭代能力，以及国际化举措带来的、全面提升的汽车设计能力。

作为一款国际造车智慧打造的全球战略车型，宋Pro是比亚迪在BNA造车架构下，基于BMP中型豪华车平台打造的首款SUV。宋Pro车型轴距达到2712毫米，拥有媲美中大型SUV的大五座空间。在操控上，车辆经过德系豪华级底盘调校，操控更平顺、舒适，并采用了图书馆级静音工程，风阻系数低至0.32Cd，同级领先。此外，在配置方面，宋Pro还具有智



能座舱、全球领先的DiLink 2.0智能网联系统、全球首创遥控驾驶技术、领先同级的L2级智能驾驶辅助系统以及360度全息透明影像系统。

得益于对设计体系能力的打造，此次车展上，代表着比亚迪

计巅峰之作的全球首发亮相的新能源概念车E-SEED GT惊艳四座。E-SEED GT运用了“EV Dragon Face”设计语言：日间行车灯组成的“龙须”、向前脸两侧延伸的“龙嘴”，以及前后翼子板处的“龙爪”、后窗玻璃上的“龙脊”，栩栩如生，贯穿式箭

羽尾灯兼具科技感和美感。内饰中，带有“龙脊”元素的座椅、带有“龙鳞”元素的车门板，以及三屏互联、可隐藏式方向盘、“BYD heart”等科技配备一应俱全。一款承载着东方龙魂的超级跑车横空出世。 雨林



“JETOUR X之夜”在上海举行，逾百名嘉宾共同见证了JETOUR X重磅亮相，领略捷途前瞻设计理念和核心技术实力。JETOUR X基于“捷途iPeL”平台打造，该平台承袭了奇瑞二十余年造车经验积累并兼容传统和新能源等多种动力，是智能化、网联化、新能源化、轻量化的可扩展平台。JETOUR X以对徽派美学的探索和理解为基础，赋予捷途魅力、人文、韵律、雅致的核心价值，展现捷途前瞻设计理念。 林夏

广汽新能源Aion S正式上市

“中高级智能轿车引领者”广汽新能源Aion S日前全国上市，Aion S炫530补贴后售价为13.98万元起，Aion S魅630补贴后售价为15.98万元起。

Aion S是广汽新能源基于广汽第二代纯电专属平台GEP打造的首款战略车型，聚合了五大技术优势：长续航、大空间、高智能、高安全和深度定制。这使得Aion S同时拥有多个业界“第一”的标签：比如全球第一款深度集成式“三合一”电驱系统；全球第一款应用最新一代“811”配方高性能电池，拥有170Wh/kg高能量密度；国内第一款实现纯电续航里程510km；全球第一家实现量产交付L2级Adigo自动驾驶系统；全球第一家汽车量产应用太阳能技术，打造出全球第一个太阳能智能生态座舱，可实现车内自动通风及为蓄电池充电；全球第一款深度定制化座驾，超16800种定制组合可供选择。

Aion S自今年3月1日正式开启预售以来，截止到上市当天共收到订单超30000辆，其中，私人用户定制占比超过50%。