

数字盘点五一小长假

核心商圈旺旺旺 首店首秀亮亮亮

五一假期上海成网红打卡地

上海购物

零售餐饮销售额 46.9亿元

本报讯（记者 张钰芸）五一小长假，你选择了踏青游玩，还是逛街购物？“上海购物”的“五一成绩单”显示，不但市级商圈、购物中心人气旺，首店首秀、夜间经济也为节日消费市场增添亮色。据上海市商务委抽样调查数据显示，本市386家零售和餐饮企业五一节日四天（5月1日-4日，同期对比2018年4月29日-5月1日+5月2日）实现销售额46.9亿元，同比增长15.5%。

市商务委表示，节日期间，青浦、虹口、普陀、黄浦、浦东、杨浦、静安、宝山、长宁、闵行、金山等区样本企业销售额同比增长两位数以上；购物中心、百货、奥特莱斯等业态都保持较好增长，长风大悦

城、奕欧来奥特莱斯、龙湖天街、一百商业中心、佛罗伦萨小镇、兴业太古汇、周浦万达广场、五角场万达广场、合生汇、上海环球港、大丸百货等同比增长20%以上。

据银联商务大数据监测，节日期间消费金额排名前三的商圈为南京西路、南京东路和陆家嘴，三者均为市级核心商圈。节日期间，外来游客消费次数高达278.3万人次，发生消费为43.8亿元，较去年同期分别同比增长13.5%和15.7%，外来游客消费占全市发生消费比重达36.5%，较年初元旦提高6.8个百分点。数据显示，外来游客消费主要以“买买买”为主，“吃、住、行、游、购、娱”六大消费板块中，购物消费金额占比高达

82.0%，餐饮消费占比高达9.0%。

节日期间，申城的商圈、商业街、商场“文艺范”十足。2019思南城市空间艺术节带来近百场的街头艺术表演，2019“浓情静安·爵士春天”音乐节迎来第六个年头，推出久光百货-静安公园-嘉里中心，中信泰富广场-恒隆广场-美琪大戏院，兴业太古汇-威海路等三条城市空间戏剧表演路线。

一大波首店首秀也席卷申城，百年老字号梅龙镇酒家传承创新，推出首家熟食品牌店——“梅龙镇·橱窗”；德国餐饮连锁品牌兰巴赫Lenbach全国首家旗舰店入驻白玉兰广场；全国首家《名侦探柯南》主题咖啡店限时开业，推出限定主题咖啡店周边，吸引“柯南迷”排队膜拜。

主要景区

接待游客超

560万人次

本报讯（记者 杨玉红）五一期间，上海各大旅游景区推出了包括文化民俗、都市观光、亲近自然、乐游农家等四大主题57项活动，为市民游客提供了丰富的出游体验。

据统计，上海市161家主要旅游景区累计接待游客560万人次，同比增长33%。此外，黄浦江滨江五区累计接待市民游客565.89万人次；各博物馆累计接待51.3万人次；41家美术馆累计接待观众16万人次；270余个公共文化场所累计接待市民253.84万人次；各演出娱乐和上网服务

营业场所累计接待44万人次。

黄浦江滨江五区已成为沪上旅游新亮点。作为上海着力打造的世界级旅游精品，各区黄浦江滨江各具特色，吸引了超过565万市民游客前往体验。值得一提的是，全新升级、航线丰富的黄浦江游览船开航480航次，累计接待游客11万人次，同比增长46.7%。在主要景区中，外滩、豫园和小陆家嘴等区域分别累计接待游客129.22万人次、39.68万人次和113.21万人次。上海国际旅游度假区累计接待游客31.8万人次，同比增长18%。

全市公园

游客数 433.9万人次

本报讯（记者 金旻旻）五一假期，全市公园接待游客433.9万人次，日均游客量较去年同期有所增长。

假期中，城市公园游客量达415.2万人次，日均103.8万人次；郊野公园游客量达18.7万人次，日均4.7万人次。城市公园游客量较去年同期日均89.8万人次增加15.6%，郊野公园游客量较去年同

期日均2.9万人次增长62.1%。

节日期间，沪上各大公园精心布置主题游园活动，上海植物园的上海（国际）花展、辰山植物园的2019月季展、上海动物园的生物多样性展示活动、方塔园和醉白池公园的杜鹃花展等，都为市民打造了一场传统文化与生态景观相结合的绿色盛宴。

虹桥机场

出入境客流同比增 36%

本报讯（通讯员 冯峰嵘 记者 江跃中）由于今年五一小长假较以往多一天，虹桥国际机场出入境客流达3.72万余人次，同比激增36%，日均出入境旅客近9300人次，同比增长8%。昨天，虹桥机场迎来入境客流高峰。

据虹桥边检站介绍，今年的出

入境客流高峰呈现出“前后高峰、中间高位运行”的特点，从4月24日开始，虹桥口岸就迎来了首波出境高峰，5月4日下午开始迎来返程客流高峰。中国公民出入境人数9000余人次，同比增长四成，外籍旅客出入境人数则略有增长，其中日籍旅客入境增幅明显。

市场监管

共接投诉举报 1406件

本报讯（记者 金旻旻）五一小长假，上海市市场监管局共接到投诉举报1406件，同比增长11%。其中投诉757件，举报219件，解答咨询634件。总体而言，餐饮住宿、食品、服装鞋帽、交通工具、文体体育等诉求量居前。

出游热带动餐饮、体育、交通等诉求升温。假日期间，涉及餐饮

住宿、文体体育、交通运输类投诉举报分别为287件、38件、32件，同比均有所增长。主要反映餐饮店控烟不力、卫生状况不佳、餐饮服务疑似含异物、未明码标价、住宿服务爽约、假日观影游乐和客运票务纠纷等。涉及食品、服装鞋帽、交通工具类投诉举报分别为155件、62件、45件。



温情瞬间

七岁男孩给执勤武警送牛奶

本报讯（通讯员 鹿子舟 记者 江跃中）“叔叔，辛苦了，请你们喝牛奶！”前天下午4时许，正在上海火车站南广场西侧执勤的武警上海总队执勤三支队五中队战士汪增光，遇到了一件暖心事，一名7岁左右的小男孩，向他送上了一瓶牛奶饮料。

监控视频显示，一名男孩和母亲（疑似）路过哨位，男孩被哨兵吸引，和母亲短暂沟通后，手握饮料来到哨位前。哨兵以为男

孩需要求助，便上前询问。只见男孩举起右手，敬了一个标准的少先队队礼，哨兵立即回礼表示感谢。据哨兵回忆，男孩对他们说：“解放军叔叔，我很喜欢你们，这瓶牛奶送给你。”

出于纪律等原因考虑，汪增光和战友表达了感谢，并没有接受。男孩犹豫了一会，回到了母亲身旁。没想到，5分钟后，男孩又回到了哨位，再次敬了一个礼，希望哨兵收下牛奶。周围群

众也劝说：“孩子喜欢你们，你们就收下吧！”

两名哨兵向上级汇报后，决定收下牛奶。男孩很开心，蹦蹦跳跳地回到母亲身边，离开了广场。

直到晚上8时撤勤，汪增光回到连队和战友分享这次经历：“这是我执勤一年来，第一次收到孩子的礼物，这个瓶盖我要一直保留下来，它也是我的军功章！”

摸一摸爸爸的脸

五一期间，武警上海总队机动一支队千余名武警官兵在上海外滩、南京路、豫园等人流量较大的景点连续奋战4天，每天坚守岗位10个小时以上，保护申城度过了一个安全愉快的小长假。图为身为武警的父亲要执勤，6个月大的孩子伸手抚摸父亲的脸庞

本报记者 张龙  
通讯员 熊英杰  
摄影报道

6条主题线路阅读“上海之根”

字、图片、音频、视频等呈现方式，让建筑“可看、可听、可读”。昨日，松江区文化和旅游局还发布了六条“阅读建筑”主题线路，让大家通过线上线下联动、主题沉浸体验的方式，深度“阅读”松江。

“文化寻根之旅”主题线路中，你可以触摸到上海的文化之根，广富林文化遗址将向你展示从新石器时代开始直到明清之际各时期的文

化符号；而佘山天文台和天主教堂，又会告诉你近代上海是如何发展出了中西交汇、兼容并蓄的海派文化。

“云间邦彦之旅”主题线路带你走进马相伯故居、陈化成祠、兰瑞堂（朱舜水纪念馆）、陈子龙墓和夏允彝夏完淳父子墓，让大家了解松江这片土地上曾经孕育的仁人志士和才子俊杰。

“宗教文化之旅”主题线路，佘

山天主教堂、松江清真寺、西林寺塔和天妃神宫将向你展示松江宗教文化的多彩身影。

松江有上海最古老的园林醉白池，有上海最袖珍的园林颐园，还有上海集聚了最多文物保护点的方塔园。跟随“园林盘桓之旅”主题线路，盘桓秀丽的松江名园，品玩古雅的园林建筑，你会在不经意间走进时光的隧道。

从上海最古老的建筑唐经幢，到最神奇的建筑护珠斜塔；从以“吉云”命名的兴圣教寺塔，到以悲情感人的秀道者塔；从记载明确的圆应塔，到身世迷茫的李塔，“塔刹探奇之旅”主题之旅将带你探寻松江塔刹的秘密。

苍痕斑驳的石桥、雕花镂纹的民居、图案纷呈的照壁、深藏园林的戏台、高耸入云的佛塔、矗立山巅的教堂，松江就是一座建筑文化的博物馆，这些建筑之美都可以在“建筑览胜之旅”主题线路中慢慢欣赏。