

上海商务中心重塑地标9月回归

将拥有室内剧场及虹口最大儿童主题乐园

说起曲阳路 800 号,始建于 1993 年的上海商务中心,老上海们一定不陌生。举办过华交会,引入过易买得、家电城的上海商务中心,在上世纪末本世纪初着实风光过一阵。然而在 2016 年年底,吉盛伟邦、易买得和家电城相继关门,一度引发热议。

如今,沉寂已久的这一老牌商业中心终于有了动静。记者今天从施工总承包方上海建工二建集团获悉,这座体量 6 万多平方米的商业体已于近日开工改建,将被打造成百联曲阳购物中心。改造后,不仅会植入购物、餐饮、休闲娱乐、生活服务、儿童娱乐教育、运动设施等新业态功能,还将拥有室内剧场空间以及虹口最大的儿童主题乐园。

根据规划,该购物中心地上一层至六层用于商场经营,将形成集装箱集市小镇、中高档餐饮品牌入驻、一站式亲子空间、创意黑科



技、长者乐园等亮点。购物中心的每一层都有餐饮,中高档餐饮品牌入驻占总体量的 30% 左右。二楼超市将引进线上线下的知名品牌。三楼打造成一整层的儿童空间,将成为虹口区最大的儿童主题乐园。四楼的数码娱乐体验区,为爱好科技的顾客提供好去处。六楼的集装箱集市小镇将集潮流与文艺一身,打包当下最热潮流尖货。室内剧场空间、集装箱主题集市、书店、电影院等设施协调布局。

上海建工二建集团项目负责人介绍,此次改造中,上海商务中心外立面将保留建筑原有风格,进行材质更新、修缮。“一楼至六楼的玻璃原来是镀膜玻璃,透光性较差。此次更新修缮后,将替换成透光玻璃,既提升安全性,又给消费者通透亮堂的消费体验。”

百联曲阳购物中心项目预计今年 8 月底竣工,9 月中旬试营业。 本报记者 裴颖琼

再现“一带一路”沿线国家时尚流行变迁史 东华大学“秀”出120幅图片

本报讯 (记者 张炯强)昨天,“一带一路”沿线国家时尚流行变迁图片展在东华大学展出,多视角展示服饰民俗与文化。

展出照片由来自 29 个国家的东华大学留学生筹集而成,采集图片总数近 800 幅,拍摄年份横跨近百年。展览从中精选出 120 幅图片,分为全家福、婚礼服、民族服装照、生活照、逛街照、学生装等 6 个场景进行展出。这些不同国籍、时代和风貌的服饰图片,连缀起

“一带一路”百年时尚的流行与变迁。

据了解,东华大学充分发挥学科优势,倡导成立“一带一路”世界纺织大学联盟,建设中国纺织“一带一路”交流中心和时尚中心上海总部。东华大学国际文化交流学院副院长吴小军希望留学生们能够成为中国和“一带一路”沿线国家的文化使者,将“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神传播到世界各地。

管理 5335 只产品合计 13.8 万亿元 我国公募基金管理规模创新高

本报讯 (记者 许超声)最新统计显示,截至今年一季度末,我国公募基金管理规模合计达到 13.8 万亿元,创下历史新高。

截至 2019 年 3 月 31 日,全国已发公募产品的公募基金管理机构共 134 家,管理基金产品合计 5335 只,管理规模总计 13.8 万亿元,较 2018 年末增加 0.79 万亿元,增长 6%,创历史新高。值得注意的是,一季度公募基金

基金的增量,超八成来自非货币理财基金规模的增长。这得益于一季度市场反弹导致基金业绩大幅增长,规模因此水涨船高。

基金规模增加,使得基金公司管理规模排名发生变化。与 2018 年末相比,剔除货币和短期理财基金,前十席位中,排名第一的依然是易方达基金,规模为 3095 亿元;博时基金为 2719 亿元,华夏基金为 2710 亿元,分列第二、三名。南方、嘉实、广发、中银、汇添富、招商、富国基金分列第四名至第十名。

携程构建国际公益交往纽带“丝路携行 益同出发”捐赠仪式在京举行

4 月 24 日,北京,“一带一路”体验中心。

在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛前夕,全球领先的在线旅游平台携程旅行网宣布正式参加“一带一路、展翼同行”公益项目。并且根据该项目的倡议,向中东地区饱受战火摧残的儿童捐赠了第一批义肢和医疗服务。

叙利亚驻华大使伊马德·穆斯塔法阁下、中国社会福利基金会副秘书长刘芳、“展翼同行”项目发起人华兴资本许彦清女士、携程旅行网 CEO 孙洁女士出席捐赠仪式并致辞。孙洁表示,期待通过一系列公益项目为“一带一路”沿线国家地区的孩子带来更多的帮助。



备忘录。根据携程统计,2018 年有超过 3000 万中国游客赴“一带一路”沿线国家旅游,这些国家将成为中国游客的第一大海外旅游目的地区域。

受益于“一带一路”倡议,携程目前海外平台月度活跃用户量达 9000 万,国际酒店间夜量增速两倍于市场增速,国际机票增速三倍于行业增速,子品牌“天巡”在全球已覆盖超过 200 个市场。

中国出境游市场的红利,也带动了“一带一路”沿线国家与旅游相关的就业。携程通过平台赋能的方式,为当地民众提供了新就业岗位。2019 年,携程在“一带一路”国家中有 1300 余名当地注册向导,占海外所有国家的 43%。在土耳其、埃及两地就有数百名“洋导游”,他们用中文为中国游客介绍家乡当地的风土人情。

“展翼同行”公益项目是由中国社会福利基金会,深圳一带一路建设有限公司(BELTWAY GROUP),华兴资本创始人兼 CEO 包凡先生、许彦清女士联合发起,该项目旨在汇聚中国民众的力量,通过人文关怀,响应国家倡议,共同推进“一带一路”沿线的公共福祉。作为全球交易量最大的在线旅游平台,携程旅行网的加入,使得该项目的影响力大为增加。

2018 年,携程集团初步介入到

“展翼同行”公益项目中,携程 CEO 孙洁女士也于今年 2 月专程走访受捐地区的国际难民营,看望了在难民营生活的儿童。

据不完全统计,中东地区有超过 582 万儿童在战火中受到不同程度的影响,超过 1 万名儿童死于战争,有超过 10 万名儿童因空袭以及自杀式袭击等暴力行为成为永久性残疾人。而后,这些丧肢儿童又因为经济、医疗等诸多因素限制,无法得到科学的救治,更没有经济条件安

装假肢。

在 4 月 24 日当天举行的“丝路携行 益同出发”公益捐赠仪式上,孙洁说道:“孩子是未来的希望,我们期待通过一系列公益项目,为‘一带一路’沿线国家的孩子带来更多的帮助。”

她同时表示,“作为一家在全球运营的中国企业,携程不可能对这样的苦难熟视无睹。我们愿意尽自己的微薄之力,真诚地去帮助他们重建生活。”

捐赠仪式当天,携程旅行网还联合新华社中国经济信息社发布了《2018“一带一路”大数据报告》。在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕前夕,该报告为国际社会了解“一带一路”倡议下国际旅游业的发展,提供了详实的数据支持。

2013 年 9 月和 10 月,中国国家领导人分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的合作倡议。到 2019 年 3 月,已经有 67 个国家同中国签署了合作