

新尚

本报副刊部主编 | 第 676 期 | 2019 年 4 月 13 日 星期六 本版编辑:金 晖 视觉设计:邵晓艳



上海时装周 多元化设计集结

小雪 文
安娜 摄

4 月的上海春意盎然,显然上海时装周成了这个月的话题。“海派”“国际化”“传承”等一些关键词也成了她区别于其他时装周的亮点。本届时装周上,出现了各种多元化的设计和传统工艺的并存,这也让上海这个时尚之都越来越有时代的魅力。

回归传统苏绣

刺绣是一种古老的传统工艺,也是中国传统千年的文化瑰宝。古有“黼黻文章,絺绤绮绣”之说,喻指衣服上绣有花纹图案。绣者以针引彩线,于织物上绣出斑斓纹样,刺绣既是指尖上的舞蹈,又是指尖上的艺术。专做高端围巾披肩配饰的媼 WOO 是阿拉上海本土品牌,这次在上海时装周上带来了中国传统的苏绣工艺让大家耳目一新。也是其 2019 秋冬的重要设计。将苏绣工艺与柔软的披肩相结合,取“平、齐、细、密、均、顺、和、光”的苏绣特点融入披肩的刺绣图案里,变换丰富的刺绣针法来表现细腻的纹样肌理,虚实相生,章法自现,丝缕交错,纤毫蕴情。运细针为画笔,劈丝线为画迹,一针刺绘中式古韵,一线轻捻东方风情。飞针走线间设色繁花锦绣,用艺术化的设计语言焕发传统技艺,以刺绣披肩装点你的日常着装,呈现东方美的古典巧匠与人文底蕴。披肩在设计师的笔端仿佛化作了一幅丝帛画,缱绻地流淌着古雅的中国风韵。

华丽复古 70 年代

刘嘉玲自从跨界做了设计师后,几乎每一季的上海时装周都会带着其设计的作品来参加。她对创作热情极高,做任何事也喜欢亲力亲为,而台前台后最忙碌的身影也属她了。这次带来 ANIRAC 2019 秋冬系列以“彼此看见”(See and Be Seen)为主题,与时装周组委会所设立的“重见”概念不谋而合,同时聚焦审视、回望及叩问内心,将内在真实力量向外传递。以七十年代华丽复古的迪斯科派对风为灵感,通过新颖的选材、巧妙

2019 秋冬以“凤凰涅槃,浴火重生”为主题,将古老的图腾化为时装语言。启幕篇章“心灵的净化”,整体风格淡雅脱俗,采用细腻的苏绣针法于桑蚕丝雪纺底胚上绣绘凤凰重生前的羽毛与象征和平的橄榄枝图案,以鸵鸟毛流苏装饰镶边,摇曳的身姿翩若惊鸿,将郭沫若先生笔下的《凤凰涅槃》娓娓道来。精致的东方传统手工刺绣碰撞充满未来感的光泽面料,黑色与金色的典雅交织,女性的优雅气质跃然眼前。披肩大胆的撞色与不规则的廓形设计,并点缀以璀璨的施华洛世奇水晶,恰好映衬女性如凤凰蜕变般的优雅与高贵。设计者在最后的篇章“灵魂的升华”中,运用质感精致的面料和细腻雅致的配色,结合别具匠心的细节设计,塑造出柔美而坚韧的东方女性气质。最后,名为“凤舞鸾笙”的压轴款斗篷将整场大秀推向了高潮。斗篷款式前短后长,表层图案富有灵气,采用手工钉珠的精湛工艺,以渐变色彩表现凤凰重生后的根根尾羽,将充满东方韵味的女性塑造成柔美而坚韧、优雅且时尚的当代女性。

的剪裁与突破性的搭配,为秀场观众及品牌拥趸重塑了一个“已然消逝、不可复制的黄金时代”。在这个短暂重现的光辉时代中,女性既是台上光芒四射的主角,亦是生活中不懈奋斗追求梦想的芸芸众生。她们彼此看见,互相守护,正如时装设计师与穿衣者之间微妙的关系一般,相互依赖与生存。

最新秋冬系列致敬经典、重塑新机,以 1970 年代风靡纽约的传奇俱乐部 Studio 54 为创意源泉,在霓虹闪烁的色调中,浓郁的勃艮第酒红渲染迷人的丝绒质感,沉稳的褐色则以创新面料现身,璀璨夺目的钻饰折射出浩瀚繁星般的耀眼光芒。而流动光影下的皮夹克在充分展现年代质感的同时,通过系带蝴蝶结、褶皱工艺及荷叶边等元素的巧妙平衡,将复古与潮流、女性柔美与硬朗的形象完美融合,打造出独立女性多维立体的全新形象,致敬唯真之美。圈里的劳动模范,坦言工作太累刘嘉玲说:“结束后会给自己放个假去看樱花。”而她谢幕时穿的小垫肩西装也是这一季的复古元素,颇有看点。

Fashion News

英国皇室礼服亮相上海

英国知名设计师品牌 Jenny Packham 日前正式亮相上海外滩半岛酒店。其以“优雅个性”的设计闻名,是英国最成功的独立设计师品牌之一,被誉为“全球首选的社交礼仪服饰品牌”,深受英国皇室的喜爱,凯特王妃就是拥趸者之一。Jenny Packham 作为国际公认的“红毯战衣”,也获得了泰勒·斯威夫特、安吉丽娜·朱莉、凯特·温斯莱特等诸多国际巨星的追捧与青睐。当天现场,影星李冰冰对该礼服也是“一见钟情”。她表示,初见时就被其独特的设计和优雅的剪裁深深吸引,李冰冰评价其创意设计不仅勾勒出女性的线条,更是展现了独立女性的自信气场。1997 年,设计师 Jenny 推出了首个婚纱系列,将其标志性的独特风格为婚纱产业带来了变革,细腻捕捉了当代女性的穿衣风格和态度,并将其融入到摆脱传统风格的婚纱设计当中。与众不同的设计让她接连获得“最美好莱坞风格的婚纱设计师”、“年度英国最佳婚纱设计师”、“英国出口大奖”等荣誉。



功夫熊猫奇幻“秀” 穿越时空的演绎

近日,百老汇亚洲公司与梦工场舞台制作公司宣布,《梦工厂功夫熊猫奇幻 SHOW》即将在 2019 年 12 月澳门威尼斯人剧场上演。这出全新舞台 SHOW,将好莱坞电影、百老汇舞台剧及马戏表演的精粹和谐结合,扣人心弦。《梦工厂功夫熊猫奇幻 SHOW》以历年最卖座动画电影之一的《功夫熊猫》作为蓝本,由五度荣获美国剧场最高荣誉“托尼奖”的国际知名编舞家 Susan Stroman 出任导演。这出大型常驻表演以深受全球喜爱的《功夫熊猫》系列电影作为基础,精巧的舞美设计与沉浸式演出的强大张力足以震撼每一位观众。更值得期待的是,电影中的智慧、暖心和幽默得到完美延续。出任导演及编舞的 Stroman 表示:“这出作品融合了精彩的故事情节、先进的投影技术与视频设计,令人身历其境的空中杂技,以及别出心裁的木偶戏和武术表演,将为所有年龄的观众带来目不暇接的崭新视听体验。”Stroman 还强调:《功夫熊猫》电影中各个可爱有趣、亲切窝心的角色,将在这出与众不同、动作精彩的现场表演中粉墨登场。”



杜莎夫人蜡像馆 打造“魔镜”黑科技体验

上海杜莎夫人蜡像馆不久前又迎来了金马最佳女主角马思纯的蜡像正式入驻时尚区。而为契合马思纯塑造了无限不循环的诸多角色,特别推出的 Magic Mirror AR 魔镜黑科技体验也同步上线,让马思纯能够在镜像中自由塑造出自己理想的蜡像形象,大展自己的多面造型。而随着镜像从雾化效果逐渐转变为清晰,她的蜡像在若隐若现的光影效果中逐渐清晰起来,最终呈现在众人面前,让人们现场感受多面造型。揭幕仪式现场,马思纯还现场分享了“多面女孩”的小技巧。主办方认为打造“魔镜”,就是希望让观摩者既感受黑科技的乐趣,也能够看到多面百变的自己。看看自己不同以往的一面,发现自己,打造独属于自己的时尚潮流。



人工智能“迎战”设计师

以“未来时尚”为主题、以“创新科技”为依托、以“文化传承”为载体 的 2019 中国国际服装设计创新大赛自启动以来引起各方猜想。人工智能到底能在多大领域取代服装设计师?近日,中国国际服装设计创新大赛组委会正式宣布,深兰科技研发的具有独创设计能力的辅助设计系统——DeepVogue 正式接受参赛邀请,挑战时尚潮流,一场围绕全球各大时装院校的“人机大战”即将在 4 月 20 日展开。据相关负责人介绍,该独创服饰设计能力的商品企划辅助设计系统,标志着 AI 科技正式具有了非线性思维,拥有了“设计天赋”。设计师可以将自己采集到的若干张时装走秀图、产品照片等素材导入该系统,设置自己想要的设计主题或关键词,该系统即可通过深度学习,推出不重样款式的全新独创时装画。设计师再根据时装画进行筛选,结合服饰品牌的定位、具体公司的商品组合策略、成本预算等因素,落地成衣的打样和修改环节,实现服饰的最终量产。不得不承认,本次大赛在某种意义上说,应该是一场来自设计师与人工智能在服装设计领域的实战 PK。