

加快推进实施 打响四大品牌 三年行动计划

修旧如旧的老房子成了新网红

徐汇衡复风貌保护区构建文化地标集群

本报讯(记者 袁玮)乌鲁木齐南路178号一栋三层楼高的英国乡村式花园别墅日前拉开神秘面纱,这栋夏衍故居修旧如旧后经精心布置向公众开放,同时开放的还有旁边一间草婴书房。记者从徐汇区了解到,随着夏衍旧居、草婴书房正式开放,以及今年将开馆的衡复风貌展示馆、衡复艺术中心,以及黑石音乐综合园区,徐汇区将在衡复风貌保护区构建“1+2+4”的文化地标集群,打造文化高地。

1+2+4,“1”是位于乌鲁木齐南路178号的衡复艺术中心,这栋原为共济会旧址的大楼有1000多平方米建筑面积,为西班牙风格建筑。记者在现场看到,目前正在保护修缮中,上海衡复投资发展有限公司负责人告诉记者,内部一楼的立柱、地板以及二楼尖顶木结构都是老的,秉承修旧如旧的原则。“衡复艺术中心开放后将举行品牌发布、文化论坛等活动,强化文化功能。”

“2”为衡复风貌展示馆、黑石音乐综合园区。位于复兴西路62号的展示馆讲述衡复风貌区的“前世今生”,展馆分为“百年衡复历史回溯”、“城市更新案例”、“衡复百年建



■ 草婴书房

本报记者 孙中钦 摄

筑”、“衡复红色记忆”、“衡复百年人文”、“复兴西路62号纪事”等板块,以风貌区内的百年人文、百年建筑为核心,通过富有特色的空间形式,细密详实的陈列资料,充分展现上海独特的海派文化,成为上海中心

城区内最具欧陆风情的街区。

同时,结合多媒体工具,让观众在浸入式体验中,将历史、建筑、人文、休闲融于一体,带来别致的展览体验;复兴中路1331号的黑石公寓因填充墙体和部分构件采用黑色石

材而得名,由于公寓周边聚集了上海交响乐团和上海音乐学院等音乐机构,黑石音乐综合园区将引领街区全面升级,通过引入音乐机构总部、音乐家工作室、音乐主题餐厅等音乐相关元素,以及紧密联系上海

交响乐团音乐厅及周边户外空间、上海音乐学院、上音歌剧院等场馆,将复兴中路-汾阳路街区打造成汇聚全球知名音乐人才、集聚优秀音乐产业的国际音乐文化街区。

“4”包括柯灵、张乐平、夏衍故居和草婴书房,夏衍旧居、草婴书房的开放为2019年衡复风貌区文化聚力拉开序幕。

记者了解到,夏衍旧居和草婴书房“上线”后迅速成为“爆款”,出于对老建筑的保护,并提供最佳参观环境为目的,夏衍旧居和草婴书房采用预约限额的人场方式。试运营期间,每周开放三天,每天限200个预约名额。根据预约页面显示,未来可预约日期已经排到4月17日之后,老房子成了“新晋网红”,反映了市民对于历史悠久老建筑的钟爱之情。

衡复历史文化风貌区拥有深厚的历史人文底蕴,是上海城市文脉的发源地和承载区。未来,“武康路-复兴西路历史文化街区”“汾阳路-复兴中路音乐文化街区”“岳阳路-建国西路慢生活街区”三大特色街区交相辉映,商旅文协同发展,打造兼具百年历史人文精神与未来时尚特色的文化高地。

舌尖上的江南将荟萃老城厢

豫园打造长三角文旅交融示范区

打响上海“四大品牌”,吸引更多外来消费、留住本地消费,目前,位于黄浦老城厢地区的豫园商城正在进行历史上最大一次升级改造,有望打造一个长三角文旅交融的示范区。

绿波廊闭门改造

这几天,市民游客走近九曲桥附近,发现绿波廊被绿色围挡包围得严严实实。原来,继南翔馒头店旗舰店改造后,日前,绿波廊闭门谢客,进行升级改造,计划于8月以全新面貌回归大众视野。

绿波廊酒楼原址为明代嘉靖年间建筑的茶坊,为潘氏豫园西面的楼阁群之一,距今已400余年,1979年修缮改建为餐厅,精心制作老城隍庙点心,汇集上海风味的著名菜肴而闻名海内外。绿波廊团队因多次参与接待各国贵宾,陆续创造了一道又一道脍炙人口的名点,比如克林顿拉糕、夫人套点等。

改造后,绿波廊的建筑外观将保持原有明清风格不变,以往文人墨客在此留下的宝贵文化遗产,如:著名书画家田恒先生的墨宝“绿波廊”、朱妃瞻先生的墨宝“回味无穷”等,均将得到更好的保护与展示,室内装修则以典雅婉约的海派新中式

风格为基调。除装修布局、硬件设施将焕然一新以外,绿波廊的产品也将随之升级。在保留部分脍炙人口的经典本帮菜肴及点心的基础上,绿波廊计划推出一系列的精致点心伴手礼。同时,在服务方面也将进一步提高,会尝试开通线上预订功能、建立会员优惠体系等,为游客和市民提供更好的就餐服务。

老字号品牌焕新

一碗卤鸭面有龙须面、细面、小宽面、棍子面等选择,现在,申城市民不用去苏州,在豫园就能品尝苏州十碗面中的翘楚——松鹤楼卤鸭面;豫园商城内新开出来的乔老爷松糕店,改良了原本上海人熟悉的“定胜糕”,对糕的形、色、味等方面推陈出新,带来外观更巧、风味更多、口感更佳的乔老爷松糕;至今已有140多年历史的沈大成,首次进驻豫园商城,在经营上也动了很多脑筋,以青团为主打产品,各式糕点销量可观……



■ 绿波廊的装修布局焕然一新 记者 周馨 摄

同时,豫园商城内汇聚老庙黄金、亚一珠宝、童涵春堂3个中国驰名商标以及南翔馒头店、湖心亭、永青1908、豫园梨膏糖、老城隍庙五香豆等一众中华老字号和百年老店,是海内外游客来上海“必逛”“必吃”“必购”之地。

在上海自主品牌的发源地、集

聚地打响“老字号竞技场”,豫园通过引进老字号旗舰店、特色店、集合店,逐步形成创意设计街区,让海派老字号在新一轮集聚中回归城市中心和公众视野,促进品牌焕新。

值得一提的是,豫园商城每年接待游客约4500万人次,近一半客流量来源于长三角地区。豫园正积极

打造长三角文化交融示范区,对于一些服务质量不尽如人意的商户陆续更新换代,酝酿打造2000多平方米的“舌尖上的江南”美食区域,力邀来自上海、江苏、浙江、安徽、江西等地的字号名点、家传特色进驻,让海内外游客在豫园尝遍华东美食。

打造品牌示范区

南北延伸的文昌路是豫园的一条“动脉”路,如今,吸引了越来越多年轻人,来上海印象、汉字生活馆、文昌祈福店等文创小店买买买……

自2018年开始,豫园商城主动应对消费升级与城市更新趋势,正式启动改造与升级工作。

不久前,豫园股份下属企业摘牌上海金豫置业有限公司及上海金豫置业有限公司100%股权,将为豫园商城改善周边业态、强化核心聚能等方面提供战略协同。豫园股份文化商业板块现持有运营豫园商城近10万平方米的核心商业,正在开发规模更大的豫园二期项目。这两个项目与豫园商城仅一街之隔,其中金豫置地块与即将开发的豫园二期项目有望形成联动开发效应,更好地服务豫园核心地区城市文化名片升级的系统工程。

本报记者 杨玉红



新民随笔

令和 范洁

“初春令月,气淑风和,梅披镜前之粉,兰薰珮后之香”,昨天,随着日本新年号“令和”官宣,走过31年的平成年代也走向谢幕。

最后的平成,却是多事之秋。火山喷发、西日本暴雨、大范围高温、强台风“飞燕”、北海道地震……“灾”字当选2018年日本年度汉字,一些日本网友甚至感叹“平成年终于结束了”。

告别灰暗,不仅于此。日本内阁府统计结果显示,2018年日本实

际国内生产总值增长0.7%,较2017年1.9%的增速大幅下滑。就在公布新年号的同一天,日本央行发布数据,日本大型制造业企业信心指数从上一季度的19点下降至12点。事实上,平成年代,是日本经济由盛转衰的拐点,从空前繁荣到泡沫破灭,“失去的20年”被不

断提及,曾经的荣耀被屡次追忆。平成元年开拍的第一部大河剧,是讲述幕府末年到明治维新的《宛如飞翔》,而平成末年的大河剧《西乡殿》,再次回到了该时代的故事。

对于此次改元,日本首相安倍晋三强调“出自日本古代典籍”“反

映日本人的新精神、新时代”,也被理解为意欲摆脱汉文化的影响。然而,且不论“令和”二字无法抹去的汉籍渊源,重要的是,与其执着于新年号的出处有多少中国痕迹,不如在新的时期,真正以新的心态,直面中日关系。

去年以来,中日关系重回正轨,呈现改善发展之势。在今年全国两会,国务委员兼外交部长王毅以“应该知行合一”回应中日关系,指出只要日方客观理性看待中国的

发展,切实遵循迄今达成的各项政治原则,中日关系就能够排除障碍和干扰,迎来稳定和光明的前景。

在今年博鳌亚洲论坛,李克强总理欢迎日本企业来华开展创新合作,生产出更加符合中国消费者个性需求、富有吸引力的产品,实现共赢。

政稳令和。相信日本民众对“令和”的期待,也不仅是“春风和煦的天气下,感受到生活的自然与美好”。