

我国金融市场对外开放又迈出重要一步

国际主流债券指数收纳中国债券

本报讯 (首席记者 连建明) 中国金融市场对外开放又迈出重要一步。昨天下午,彭博正式宣布,人民币计价的356只中国国债和政策性银行债券,正式纳入彭博巴克莱全球综合指数,总市值占比达到6.06%,并将以每月递增5%的比例在20个月内分步完成。这是中国债券首次纳入国际主流债券指数,也是中国债券市场有序开放的一座里程碑。

中国债券的加入也会让其他

国家的债券的比例有所调整,人民币债券将成为继美元、欧元和日元之后的第四大计价货币债券。

除了彭博巴克莱指数,全球另外两大主流债券指数——摩根大通全球新兴市场多元化债券指数(GBI-EM GD)和富时世界国债指数(WGBI)均已将中国债券市场列入了指数观察名单。随着中国债券纳入了全球指数,将会有更多的海外资金流入中国债市,截至2019年1月末,中国国内债券的外资持有额

达到人民币1.75万亿元(2600亿美元),约占境内未到期存量的2%。

德意志银行中国固定收益策略分析师刘立男认为,中国债券市场在全球金融市场中的重要性不断提升,国际投资者对债市进一步开放、以更加便捷的方式进行人民币债券投资早有所冀。进入主流指数将为海外投资者提供配置人民币资产、评估投资组合的重要基准和工具。入指将带动稳定的海外投资流入,扩充境内融资渠道、稳定

人民币汇率,支持人民币国际化。

就海外投资流入,刘立男预计未来20个月,流入国内债券市场的海外资金规模约为1200亿美元,其中480亿美元将在2019年底前流入。未来五年,投资国内债券市场的海外资金流入规模将达7500亿至8500亿美元,海外投资人在国内债券市场上的持有量占比将攀升至5.5%-6%,持有中国国债占比18%-20%、政策性银行债占比8%-10%。

本报讯 (首席记者 谈璿) 昨天是深化增值税改革新政落地第一天,上海启动税收宣传月系列活动。

深化增值税改革是2019年减税降费工作的“重头戏”,税务部门打出“降、加、扩、退”减税组合拳:降低税率,将16%和10%两档税率分别降至13%和9%;对生产、生活性服务业进项税额加计抵减;扩大可抵扣进项税范围,将国内旅客运输服务纳入抵扣范围、允许不动产进行一次性抵扣;所有行业试行增值税期末留抵税额退税制度。

4月1日至5月20日恰逢第28个全国税收宣传月。4月1日,国家税务总局上海市税务局马正文局长等来到徐家汇商圈,实地调研企业首日开票情况。为在最短时间内让广大纳税人学好、用好、用足增值税减税“套餐”,上海市税务局针对新老税率适用、申报表填报、扩大进项税抵扣范围等政策内容,通过多平台、多维度、立体化地开展了对内对外政策培训辅导。

深化增值税改革新政实施

上海启动税收宣传月系列活动

让网友不再受假新闻危害

本报讯 (记者 金志刚) 阿里巴巴昨天发布了一项旨在粉碎网络谣言和假新闻的AI技术——“AI谣言粉碎机”。其由达摩院机器智能实验室研发,目前在特定场景中的准确率已经达到81%。

据了解,“AI谣言粉碎机”依靠深度学习和神经网络技术,把谣言识别和社交用户观点识别打通,有望帮助社交平台 and 新闻网站在假新闻尚未造成大面积伤害时就快速识别出来,遏制其传播;在信息被证实为谣言后,可通过虚假信息传播路径,定向给阅读过此信息的用户进行辟谣,解决“造谣张嘴,辟谣跑断腿”的问题。

新技术修复老化“城市动脉”

金沙江路地下上世纪60年代铸铁水管重获新生

本报讯 (记者 裘颖琼) 隧道股份水务建设日前在金沙江路大型输水管道修复工程中,试点运用水管内衬修复工艺,通过“微创”的“介入手术”施工,将直径1000毫米的玻璃钢管“穿套”进入建设于上世纪60年代的金沙江路铸铁老水管中,在不封道的情况下顺利实施了对老化“城市动脉”的修复工作。

在服役超过半个世纪后,金沙江路输水管道内的淤积影响了居民的用水质量,更时常出现管道破损、渗漏水等情况。经过实地

勘探,要更换的老管道位于金沙江路南侧的机非隔离带下,长度达1000米。“如果采取传统的开槽埋管法,地面要‘开膛破肚’,把老水管搬走后,再换入新水管。”隧道股份水务建设负责人傅思亮介绍,这样不仅需要大规模封闭交通,还会产生扬尘,而金沙江路地处居民密集区,交通流量非常大,且水管上方还有两根煤气管道,传统的施工方法难以“大展手脚”。

因此,施工团队在对比了几种方案后,采用了“水管内衬修复

工艺”,仅需在道路头尾两端开挖两个供施工人员操作和管道通行的工作井。在给老管道清洗淤泥后,施工人员把直径1000毫米的全新玻璃钢管,以一节一节“接龙”的方式,精准地“穿进”直径1200毫米的铸铁老管中,起到“替身”作用。傅思亮说,保留的老水管可以作为新水管的外保护壁,而替换老管道的玻璃钢管,具有强度高、耐腐蚀、不结垢等特性,不仅能优化居民用水水质、消除管道漏水、爆管等隐患,其使用的寿命周期也较普通水管更长。

长三角出现国际旅游打卡圣地

无锡融创文旅城今年6月开业

2019年3月25日,以“美好即刻启程”为主题的融创文旅品牌发布会在北京水立方举行。

房地产企业高起点布局文旅产业,引发广泛关注和讨论。融创中国行政总裁汪孟德在发布会上表示:“融创一直是在为中国家庭的美好生活而努力。我们以前的战略愿景是为中国的家庭提供最好的房子和社区。而老百姓的需求升级了,我们要提供更好的服务去满足中国家庭对于旅游、度假、文化和娱乐的需求。”

值得一提的是,融创文旅将在今年6月推出旗舰产品——无锡融创文旅城,精准辐射处于一体化的长三角。凭借多个“世界级”和“首创”的纪录,无锡融创文旅城将成为长三角的国际旅游打卡圣地。

在世界级城市群 打造世界级文旅目的地

融创文旅集团总裁路鹏介绍说,融创文旅的定位是“中国家庭的欢乐供应商”。截至目前,融创文旅已经拥有一支7000人的队伍。融创文旅要打造国内最强的业态复合能力,每一座文旅城,都有融创乐园、融创茂和融创酒店群三大业态,包含雪世界、海世界、水世界、电影世界、体育世界、



主题乐园效果图

秀场、大剧院和会议中心等八种主题业态,主题业态会依据不同区域的具体条件进行组合。

这样的融创文旅城,十分“硬核”。

一方面,融创文旅城本身就是大IP。同时考虑到长三角的客户,既喜欢海派风情,也钟爱江南格调,专门为中国家庭打造了世界级江南文化主题乐园。而且,无锡融创文旅城汇聚融创文旅的8大业态,含有34套国际领先标准的游乐设备、江南率先出现的室内滑雪场和国内率先出现的互动式海洋乐园。其中,滑道峡谷漂流的峡谷高度差达到25米,目前也是全世界最长一条漂流滑道。

另一方面,融创文旅的辐射能力让国际品牌望尘莫及——



秀场效果图

已经布局10座文旅城、4个旅游度假区、9个文旅小镇、39个乐园、24个商业、70家星级酒店,在珠三角、长三角、环渤海、西南经济带四大城市圈形成项目集群。

而今年6月即将开业的无锡融创文旅城,区位优势尤为明显。

中国文化IP的世界级乐园

一家乐园是否能长久不衰,与其不断更新有关。对此,融创文旅也早已做好了准备。2018年12月,融创文化集团成立,与融创地产、融创服务和融创文旅并称为融创集团的四大战略板块。

融创方面表示,融创文旅一方面整合融创文化以及外部优质资源,围绕目标客群的需求打造融创文旅特有的活动IP,如音乐节、体育赛事、电竞赛事等;另一方面,结合不同城市的文化特质,以自有IP和外部合作的活动,打造符合城市客群需求且有文化主线贯穿的全年活动,将文旅城塑造成为对客户有吸引力的“文化地标”。

江南文化在无锡融创乐园也得到体现——这一乐园秉承江南鱼米之乡的美誉,观无锡古韵宜人风情,以吴越文化为底蕴,打造全国首个江南文化特色现代主题乐园,占地57公顷,分为六大特色主题园区,将为客户带来别具地域风情的独特互动体验。

与此同时,无锡融创文旅城还打破了“单中心”模式,以巨型室内水世界、雪世界、海世界、商业综合体为四大核心,是无锡、苏州、常州等地超大规模的商业单体建筑。

江南烟雨中的世界星级酒店群

作为辐射长三角的国际旅游打卡圣地,文旅城酒店群以“太湖第峰”雪浪山为对景,引长广溪湿地活水打造雪浪湖。从江南古典园林与书画艺术中汲取灵感,根据客房组团各自拥有的不同环境资源分为寻园、望亭、观湖、见山、炊溪、问林六大系列,住客可以通过乘坐福橇船抵达客房。

1座六星级酒店,2座五星级,23栋观景别墅式酒店,国际星级品质加上江南文化特色,江南灵秀的风情和浓郁的人文历史环绕四周,让你在这里的每一秒都享受其中。

除了气势恢宏的中式建筑形制,还有容纳千人的会议厅,将成为未来的城市会客厅。随着未来无锡融创文旅城的开业及年平均2000万游客的接待量,这一酒店群将进一步提升华东地区主题酒店群的接待品质,弥补高端酒店群的空白。

孙宏斌曾这样形容融创文旅:“文化就是诗,旅游就是远方,简单来说我们就是投资‘诗和远方’。”这一次,融创的“诗和远方”究竟会带中国的文旅产业走向何方,在今年6月就会见分晓。