



头戴式耳机



申之魅

感受调音师浪漫 高保真传好音乐

◆ 任天宝

行有迹

圆声带音频馆

营业时间:9:00-20:30
地址:黄浦区浙江中路160号
(近福州路)

交通便捷指数:★★★★★

乘轨交1号线到人民广场站,出14号口步行551米。

价格亲民指数:★★★★☆ 耳机的音质在很大程度上就体现在价格上,总有一款耳机适合你。低端耳机价位低至100元,顶级则有428000元的“耳机中的爱马仕”大奥耳机,如果想买可预订。

服务亲和指数:★★★★★ 试听往往需要仔细聆听一副耳机的中频低频高频,半小时至一小时试听时间是很正常的。在此过程中,如果需要横向对比同价位的不同耳机,店员也会耐心地满足乐迷。

优惠信息:去圆声带实体店购买耳机,比同名淘宝店便宜。



听感升入高层次

HiFi之所以叫高保真而不是全保真,原因就在于谁也无法做到100%的还原。每家耳机品牌的调音师,都会根据自己的听音习惯和对音乐的理解,对耳机进行“调音”,这就造成了不同品牌甚至不同系列的耳机音色都会有所区别。毫不夸张地说,耳机也是音乐艺术的一环,乐迷在用HiFi耳机听音乐的时候,就是在感受调音师的“浪漫”。

其实,耳机的听感很难用言语来形容,因此不少乐迷会用“玄学”来形容HiFi耳机。甚至有国外某音频实验室公布结果称:超过200美元的耳机,听感和素质都差不多。对于这种说法,老卢嗤之以鼻,“听感确实难以形容,但是打个比方,同样是5000元的耳机,舒尔的老牌旗舰耳机SE846由于中频的结像离我

们很近,所以人声会显得清晰柔美;而反观拜亚动力的‘榭兰图’耳机,就会明显发现它的人声距离感很远,高频部分更亮,更适合听乐器。”

由此可见,购买耳机之前的试听其实非常重要,而圆声带实体店提供的免费试听服务,则是不少耳机发烧友不断去店里光顾的原因。经过多年的耕耘,圆声带已经拿下铁三角、拜亚动力、森海塞尔、艾利和等多个世界知名耳机品牌的上海区域代理,并享有官方的售后服务。

追求“真·无损”音乐

很多人会说,现在几乎人人都有手机,为什么听歌还要携带一个又笨又重的MP3呢?其实这很好理解,手机可以看电影了,为什么还要花钱去电影院看电影呢?无非就是为了得到更

好的感官体验。

音乐是通过数字的形式保存在手机里的,这些数字在不播放的时候就是一串“01001……”之类的二进制代码。听歌就是一个数字信号转换为模拟信号的过程,这时候就需要专业的解码芯片。而往往手机里是没有专业的解码芯片的,一般都是靠软件来代劳,专业硬件的缺失导致解码的精度下降,从而损失一定的音乐细节,或者是导致声音不够润滑。

追求拥有HiFi耳机,就像是一个追求“真·无损”音乐的过程,据圆声带副店长调和介绍,行业内流行一个评判办法,千元价位的耳机,一个方面可以做得不错,而另外几个方面可能会做得比较差,适合的曲风也往往最窄;2000元级的耳机会有一个非常突出的优点,适用的曲风范围稍好一些;6000元级别的耳机更“靠谱”,已经很少有声音上的硬伤了,还会有三四个比较优秀的地方,但是调音风格会使得耳机的听感有所不同;而万元级的耳机已经无法挑出明显的硬伤和短板,能适应各种曲风。

当然,耳机音质与价位直接相关,想听更纯、真、无损的音乐,攒钱去“供”一副好耳机,要靠乐迷去积累自己的消费实力了。

本版图片由任天宝摄

播放器和耳机



首店潮店 扎堆申城

据中商数据监测,进入2019年以来,上海首店、潮店数量不断冒出,Shake Shack、COMMON HALL、一乐拉面、京东7FRESH、开心麻花剧场、恐龙人俱乐部、昆虫乐园等一大波新、潮品牌扎堆涌向魔都。比如,位于环球港的一乐拉面一开出,就吸引影迷们大排“长龙”;位于白玉兰广场的恐龙人俱乐部,成为诸多家庭亲子游的“新鲜”首选地。

据统计,近50家新开业购物中心及改造项目将成为吸纳新店、首店、潮店的

主力“营地”。这些商业项目

包括:南翔印象城MEGA、龙湖闵行天街、晶耀前滩、真如LOVE大都会、崇邦上滨生活广场、中信泰富尚悦街、天安千树广场、宝矿静安国际中心、老佛爷百货、大宁久光城、新鸿基国贸汇一期、滨江梦中心、金地九亭中心、上大紫荆谷、im shanghai、绿地观隄里、复地活力城、宝山招商花园城、旭辉宝山U天地、虹桥丽宝广场、凯德虹桥阿里中心、奥所未来城、虹桥协信星光广场、东渡蛙城、青浦万达茂、浦江万达广场、国华广场、大华老镇嘉年华、森兰花园城、星荟中心、马桥星悦荟、周浦永乐广场、元祖梦世界;重点改造优化项目:恒隆广场主楼、万象时代广场、新世界城、百联曲阳、合生新天地、锦江国际购物中心、新鸿基中环广场、淮海副汇、假日百货、四季坊、苏河公园西区1期sMart等。

可以预料的是,随着一大批新开业商业项目入市,沪上潮店、网红店将遍及各处,令人眼花缭乱,“赶潮”消费者可以乐淘淘地四处“拔草”,玩得亦乐乎!

郭歌畔 钱文婷

夜 上海

新民晚报

16

2019年
4月2日
星期二

潮店

格调

悦动

味道

买手

影音

流连

意无涯

夜深人静的时候,戴上耳机在舒缓的流行音乐中卸下一天的疲惫。哎哟不对,还是来一曲热情洋溢的交响曲《维瓦尔第:四季》提提神吧!激昂的音乐声随之喷薄而出,自从小林入了HiFi耳机的圈子后,切身感受到了什么叫音质上的提升。

作为一家14年老店,也是一家丝毫不打折的老牌潮店,坐落于浙江中路160号的圆声带音频馆在2005年开业,称得上整条街上的“元老级”店面了。如今HiFi耳机越来越流行,其实该店老板早在十多年前就做了“吃螃蟹”的人。老卢是一位资深的耳机发烧友,提到圆声带的时候充满了感情,“光顾了十多年了,我第一次去的时候还是读大学那时候呢,现在儿子都长大了”。

HiFi耳机这个概念是近些年才流行起来的,它的中文名字叫做“高保真耳机”。一段声音,从歌手的口中或是演奏家的乐器里传入听众的耳中,往往要经过录制、合成、后期、分发等多道工序,这时候已经偏离了原有的声音很多了,HiFi耳机能让乐迷在回听过程中尽可能地减少“中途”播放所产生的折损,听到声音的本真。

视觉设计:黄娟
本版编辑:刘珍华



扫描二维码
看精彩视频