

第七届上交会下月举行 萨尔州及利物浦作为主宾城市参展 首设人工智能服务机器人专区

本报讯 (记者 杨硕)记者昨天从上海市新闻办举行的媒体通气会上获悉,第七届中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称“上交会”)将于2019年4月18日(周四)至20日(周六)在上海世博展览馆举行。本届上交会以“汇聚全球科技创新智慧,共谱技术贸易新华章”为主题,总展出面积3.5万平方米,按“展览展示”“交易促进”“论坛会议”和“交易服务”四大功能,设置主宾城市、科技创新、专业技术、创新生态以及交易服务五个展区,并组织开展相关论坛活动。

主宾城市携“法宝”参展

上交会再次创新主宾机制,成功邀请到德国萨尔州及英国利物浦市作为第七届上交会主宾城市,政要代表团将带领科技企业来沪参展上交会,并启动主宾城市(州)主题馆,举办主宾城市主题日论坛、科技经贸对接等活动。其中,萨尔州将带来世界上最大的人工智能机构、德国人工智能研究中心DFKI,德国最大的科研机构弗劳恩霍夫研究所,萨尔州著名科研机构ZEMA以及萨尔兰工程与经济应用技术大学。

萨尔州罗夫哈特汽车改装厂将用一辆迈巴赫展示空气过滤器最新研发成果。利物浦市则会带来全球重要专业技术中心——虚拟工程中心。由利物浦大学和联合利华合作成立的材料创新工厂、世界领先医疗和护理水平的阿尔德黑儿童医院也将参展上交会。

此外,今年境外参展面积已达2600平方米,其中美国与加拿大均为首次参展,组成北美展团,重点展示人工智能、智慧医疗等领域的先进技术;匈牙利摩根斯坦集团已连续四届参展,今年将带来可穿戴设

备、高蛋白小麦培养技术进行展示。建技术贸易平台服务全国

上交会还将逐步打造服务全国的技术贸易平台。今年国内27个省市踊跃参展,其中苏浙沪皖四省市将紧密互动,组合上海及长三角科创资源,多渠道辐射联动;湖北、贵州、云南、山西、河北等省市将展示新一代信息技术、智能制造等领域的科技成果;深圳将展示双足机器人、无人机、折叠屏手机等先进技术。

本届上交会将重点聚焦人工智能、节能环保、生物医药等领域的领

先技术,紧跟国家《新一代人工智能发展规划》,首次设立了人工智能服务机器人专区,打造集展示、互动与体验于一体,构建一站式交流平台。

值得一提的是,安世亚太与波士顿团队合作的纯3D打印技术将在上交会举行全球巡展的首站。勇夺全球人脸识别测试四项世界第一的中国人工智能企业依图科技也将参与上交会。柔宇科技将展示全球首款消费级可折叠柔性屏手机,开启柔性屏新时代;西井信息将带来全球首套港口人工智能理货系统等。

推进垃圾分类 争做卫士“陀小胖”

今年普陀区力争居住区、单位、公共场所生活垃圾分类全覆盖



垃圾分类 新时尚

本报讯 (记者 江跃中)今天上午,普陀区在长风公园举行“垃圾分类新时尚 绿色普陀在行动”生活垃圾分类工作动员推进大会,记者从会上获悉,该区深入推进生活垃圾分类工作已初见成效,截至今年2月底,普陀区居住区推行垃圾分类户数已达40.5万户,占全区总户数94.4%。甘泉、曹杨、长寿及万里4个街道实现居住区垃圾分类全覆盖;已推行绿色账户37.1万户,占全区总户数86.5%。甘泉、曹杨及万里3个街道实现绿色账户全覆盖。活动中,普陀区领导为区垃圾分类绿色小卫士——“陀小胖”揭幕,与各相关单位签订了生活垃圾分类工作责任书,并为全区志愿服务队授旗。普陀生活垃圾分类微信公众号及“普陀环保达人”微信小游戏,也于活动当天同步上线。

普陀区坚持政府引导、公众参与、市场运作、法制保障,以生活垃



普陀垃圾分类绿色小卫士——“陀小胖”亮相 本报记者 张龙 摄

圾“减量化、资源化、无害化”为目标,以坚持源头减量、全程分类、末端无害化处置和资源化利用为整体

思路,遵循“全生命周期管理、全过程综合治理、全社会普遍参与”理念,加强生活垃圾分类投放、分类收

松江 开挖新笋做“山中客”

本报讯 (记者 杨洁)今天上午,一年一度的“佘山兰笋文化节”在佘山国家森林公园天马山园开幕,不少市民朋友特意赶来,开启竹林之旅。

挖笋活动,是每年兰笋节的重头戏。天马山毛竹郁郁成林,正是春笋生长的宝地。66岁的挖笋师傅戚仁良是挖笋多年的熟练工,他带着几位游客来到一株葱翠笔挺

的竹子前,传授“秘笈”:“要注意看土,当泥土看上去松软、微微隆起时,底下就很有可能藏了新笋。”

本届兰笋节将持续至4月7日,挖笋活动每天两场,上午场10时开始,下午场1时30分开始,每场限额50人,抢完即止。除了挖笋体验外,现场还有竹艺品鉴、竹竿舞体验、亲子互动游戏及竹林闯关等系列活动。

闵行 九星城升级改造启动

本报讯 (记者 张钰芸)昨天,清拆一空的原九星市场旧址上,规划100万平方米的上海九星城项目宣布启动,将打造亚太地区一站式国际家居建材商贸综合体。根据闵行区“十三五”产业发展规划,九星城项目将主动对接闵行生态宜

居的现代化新城区建设,围绕七宝镇“一核两翼”战略布局,聚焦家居建材全产业链,对标国际,聚焦高端商业、商务发展,旨在成为全球家居建材产业的风向标。

昨天,上海九星城项目启动,全球招商也同步启动,九星城项目由九个地块组成,占地241亩,总建筑面积100万平方米,地上10层,建筑面积52.83万平方米;地下二层,建筑面积47.17万平方米。项目以家居建材主题,品牌展示交易为核心。



意大利西西里血橙开售

本报讯 (记者 裘颖琼)在完成报关和检验后,首批意大利西西里血橙昨起开售。记者获悉,这批血橙共计2496箱,重37440公斤,是中意双方签署《关于意大利新鲜柑橘输华植物检疫要求的议定书》以来,首次进入中国市场。此前,意大利进口中国水果仅限猕猴桃。

“此次有莫罗血橙和塔洛克血橙两种。目前,1500箱血橙被订购。”据意大利西西里血橙的中

国总代理商介绍,血橙采取线上线下同步销售的方式,市民可以在盒马鲜生、本来生活、菜管家等线上平台,以及城市超市、久光超市等线下实体店购买。记者在盒马鲜生上看到,一盒西西里血橙标价29.9元四个。据悉,这批血橙今年2月5日在意大利卡达尼亚装箱启航,经海运于3月19日下午进入上海口岸。

(上海海关供图)

新民随笔

虫草姑娘,还是抠脚大叔?

你以为你奉献爱心,救助一位姑娘于水火;你以为遇到自强女性,愿尽绵薄之力相助……你可知道,这些美好的愿望,其实只是你的一厢情愿。最近本报报道的、上海警方破获的一起网络诈骗案,让不少善良的网友大呼上当。

一位姑娘逃婚到广州,向微信网友求助,请大家帮帮忙,买点家里采集的虫草,用来退还“聘礼”。故事曲折,姑娘可怜。不少人信以为真,慷慨解囊。而事实上,所谓的“虫草姑娘”根本不存在,这是一个犯罪团伙编出来的苦情桥段。短短3个月内,骗了全国近300名网友,诈骗金额80余万元。

如有陌生人开口向你借钱,你可能会警惕拒绝。可如果朋友圈里每天晒出生活、工作照的“熟人”突然向你求援,你会帮吗?答案多半是——会。“虫草姑娘”诈骗团伙用的就是“养熟再行骗”的花招。

联想起前阵子传遍网络的“卖茶女”,以及后来的“支教老师”,都是类似的套路。陌生人申请加好友,熟悉了半个月至二个月后,“卖茶女”称家人生病,请好友买点茶叶渡难关;“支教老师”请好心人为乡村的孩子捐点钱,买衣服买课本。人心慈善,不少网友好心资助。可好友转账汇款后,“卖茶女”“支教老师”就人间蒸发。

阴暗的主意隐藏在网络中,比在现实世界更难发现。网络中“熟悉的陌生人”,真是他(她)表现出来的样子吗?更值得警惕的是,一些网络诈骗不单是某些团伙单独作案,甚至有了“产业链”——有专门写剧本的,根据诈骗需求杜撰苦情故事;有专门介绍模特的,“虫草姑娘”就是诈骗团伙找了模特专门到西藏拍照片和视频;甚至还有专门的软件为诈骗提供方便。有了欺诈“一条龙服务”,真真假假,更难甄别。

善良,是人间温暖的来源,不应该成为被骗的原因。对于各式各样的诈骗,需要法律严惩和道德谴责去规制。而善良的人们也要多留心眼,莫因善良而无知。要知道,网络那头的可爱“虫草姑娘”,说不定是油腻抠脚大叔?