

大虹桥

HongQiao Centre Business

总第 023 期 | 2019 年 3 月 29 日 星期五 本版策划: 陈孜孜 视觉: 薛冬银

■抓住虹桥综合交通枢纽建设的机遇,继续聚焦现代服务业集聚区建设,通过抓好商务商贸区建设,积极推动企业集聚、产业集群、创新集成,不断优化现代商务商贸服务环境,为建设上海国际贸易中心作出新贡献。

摘自《习近平:把上海现代服务业优势做大特色做强》
来源:2007年9月《解放日报》

■虹桥综合交通枢纽既是上海的枢纽,也是长三角的枢纽,把大虹桥推到了长三角联动发展的前沿地带。

摘自《“习近平在上海”系列报道》
来源:2017年9月《解放日报》

优化顶层设计 强化 86 平方公里规划统筹和计划管理 “5+1”服务保障清单、79 项工作任务 打造进博会功能辐射承接主平台

虹桥商务区努力打造产城融合的世界一流 CBD

文/吴赛华 魏怡然

今年是建国 70 周年,也是“十三五”规划实施的重要一年,虹桥商务区各项工作紧紧围绕“长江三角洲区域一体化发展”的国家战略,对标最高标准、最高要求和最高水平,在新阶段、新起点、新机制下,充分展现商务区开发建设十年的阶段性成果,按照“十三五”规划和新的定位要求,进一步优化顶层设计,全面强化 86 平方公里规划统筹和计划管理,打造进博会功能辐射承接的主平台、长三角高质量一体化发展的核心功能重要承载区,推进大交通、大会展、大商务建设,优化营商环境,聚焦配套建设和环境整治的进一步提升,协调综合管理,努力打造配套齐全、产城融合的世界一流 CBD。

抓实总控计划 强化区域开发建设计划管理

近日,虹桥商务区管委会年度工作会议对面上工作、总控计划等做了部署。加强对相关四个区的总控计划管理是管委会落实去年市委市政府关于优化商务区体制机制精神,加强对商务区 86 平方公里范围统筹协调、顶层设计的一个重要方面。去年上半年管委会制定工作方案和工作计划,四季度开始采取“两上两下”和对口衔接的办法,征求相关市有关部门和四个区的意见,并得到了市、各个区及功能主体的大力支持。以体现整体性、引导性、约束性为原则,涵盖项目建设和土地计划两大部分。

据了解,2019 年商务区总控计划政府投资合计项目 58 个,总投资 238 亿元,年度安排投资 45 亿元,重大项目 64 个,总投资 521 亿元,年度可完成投资约 100 亿元。管委会还就总控计划的落实制定了相关工作机制和考核办法。

抓住战略机遇 全面打造进博会功能辐射承接主平台

围绕服务保障第二届进口博览会工作任务,管委会研究制定了推进配套项目建设、完善交通组织保障、提升城市管理精细化水平、优化会展配套服务、强化应急处置能力 5 大类及承接辐射进博会溢出效应的“5+1”79 项服务保障工作任务清单。

此次工作任务清单的落实时间更紧、任务更重、要求更高,管委会牵头协调市各委办局、相关四区等 40 余家单位,对国家会展中心周边、商务区核心区周边、虹桥综合交通枢纽周边三大重点配套保障区域进行任务梳理。其中包含城市道路、公路、高架路、高速路、铁路、河道及地道 67 条,国家会展中心二层步廊及东延伸(一期、二期)沿线、国家会展中心配套 5 号停车场、虹桥枢纽西交通广场平台(停车库)、虹桥进口商品展示交易中心等主要节点项目 30 个。面对一揽子任务,虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵树林表示,各相关单位要不等不靠,第一时间“把脉”疑难杂症,相关各区各企业要发挥主体作用,抓重点、找亮点,明确节点,进一步优化,进一步增强责任感、紧迫感,围绕既定清单加快落实,确保 9 月底前完成各项清单任务。

其中,国家会展中心主体工程项目无疑是进博会配套保障工作的重中之重。据管委会规划管理处相关负责人介绍,今年在原有基础上,二层步廊东延伸段将建设“回形”楼梯,与进博会下沉式广场衔接,项目建设完成后,可从“空中”二层步廊转入“地下”国家会展中心人行地下通道,步行前往虹桥火车站方向。

交通更优化、景观更优美、保障更有力,是今年管委会围绕第二届进博



会开展配套建设保障工作的重点任务。据管委会开发建设处负责人介绍,今年将加快推进龙联路、兴虹路、诸光路等区区间对接道路、快速路交通建设。华翔绿地、迎宾绿地、云霞绿地将结合人文、智慧、交通等内涵打造主题公园。推进“创新城市设计、塑造特色风貌”为主题的长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛等。围绕有关成果对商务区重点区域、重要节点的地标门户、雕塑、街具小品等进行改造提升。同时,继续加大在公共服务、政务大厅、交通枢纽、商场、酒店及银行等窗口便民服务保障工作。此外,商务区将在今年进博会举办前配备 100 座 5G 基站建设,在远程医疗、无人驾驶(无人机、汽车)、会展、视频直播、VR 应用等领域率先推出 5G 赋能行业应用案例。

作为“6+365 天”进博会功能辐射承接主平台,去年,管委会就已建成 40 万平方米的虹桥进口商品展示交易中心一期展销平台,今年将加大对虹桥进口商品保税展示交易中心(二期)保税物流仓库(B 型)建设,全面实现保税展示交易常态模式。平台将实现此前一期 1.0 版本到二期 2.0 版本的升级,为虹桥进口商品展示交易中心及商务区贸易类企业提供优质服务。

抓好功能提升 打造长三角高质量一体化发展核心功能重要承载区

今年,虹桥商务区将实施服务辐射长三角能级提升计划。围绕辐射长三角,今年将重点打造长三角电商中心、长三角区域城市展示中心和展销平台。依托长三角会商旅文体示范区联动平台,建立长三角会商旅文体公共服务中心,加强长三角主题活动策划,提升长三角地区城市国际知名度。同时注重提升新的功能性增长极,进一步深化优化已启动的电子商务中心和海外贸易中心等平台建设和提升。

此外,管委会将深化与长三角城市开展的战略合作,加快落实已签约城市和机构入驻相关平台及各项计划的落实。并加强长三角产业联动,探索推动长三角产业多元生态链打造,完善商旅办公、会展空间、体验式商业三大生态的布局,在核心区开设长三角城市会展区、路演大厅、综合配套等区域,集聚虹桥商务区嘉善国际创新中心和相城科创中心资源,推进科创要素联动。探索建立长三角产业联动招商引资服务平台,针对长三

角城市对产业联动、招商引资、项目落地的个性需求,鼓励在商务区集聚的各类企业总部和功能性组织,利用上海的人才、品牌、金融和科技要素优势,面向长三角开展投资和服务,完善联动工作机制,助推长三角共同市场的打造。此外,完善窗口平台打造,加强对长三角的服务辐射,如推进长三角法律服务中心建设等。

管委会相关负责人表示,2019 年,虹桥商务区将围绕一个中心(长三角高端 CBD),聚焦两大服务(企业服务和人才服务),依托三大功能(交通、会展、商务),多平台联动,积极探索符合商务区功能定位和未来发展创新举措,结合进博会的举办,进一步把功能辐射和承接放大落实,加快改革集成和项目对接,用好平台、依托平台,打造新平台,发挥先行示范作用,全面提升贸易能级和开放能级,增强商务区核心竞争力。全力打造核心区高质量产业功能高地,助力打响上海四大品牌和上海服务长三角一体化发展示范区建设,聚焦 86 平方公里规划、计划、管理和成果经验全覆盖,为加快建成世界一流水准、长三角城市群联动发展新引擎和产城融合发展的世界一流 CBD 做出应有贡献。

大虹桥动态

——虹桥商务区首个“光合动力”公园式商业综合体近日在长宁片区首发,预计 2021 年年底竣工。

——2 月 27 日,由中国对外贸易广州展览总公司与红星美凯龙家居集团股份有限公司共同出资成立的合资公司中美美凯龙经贸发展有限公司在国家会展中心揭牌。

——3 月 1 日,历时 40 天的春运画上圆满句号,虹桥综合交通枢纽总客流达到 4344.19 万人次,同比去年增加 4.45%,再创新高。

——3 月 1 日,奥特曼手办成品系列展会——奥特曼英雄“魂”展在龙湖虹桥天街开幕,为期一个月。

——3 月 5 日,首届进博会参展企业日本理光“重回故地”,在国家会展中心全球首发其第六代理光 GEN6 喷头。

——3 月 5 日,2019 上海国际广告节在国家会展中心上海洲际酒店开幕。

——3 月 8 日,虹桥天地联手人气国潮书法大师朱敬一,推出“早春仙女指南 x 朱敬一”主题展,展期持续至 4 月 7 日。

——3 月 20 日,长三角电商中心跨境电商·保税展示交易推介会举行。

从“走亲戚”到“牵手跑” 虹桥商务区长三角区域城市展示中心联动升级

文/丁雨

为积极响应长三角一体化发展国家战略,认真贯彻落实好长江三角洲地区三省一市主要领导座谈会要求,虹桥商务区着力提升服务长三角能级,聚焦高质量,聚力一体化。

自去年年初,虹桥商务区管委会以中国国际进口博览会举办为契机,积极为长三角区域城市经济发展提供服务平台以来,先后与江浙皖三省的南京、苏州、杭州、宁波、合肥等 16 个城市签订全面合作协议,与义乌市、昆山市等五地政府签订联动发展备忘录。去年 11 月 9 日,管委会举行长三角区域城市展示中心揭牌仪式。这是商务区与长三角城市多方合作、全面对接的“结晶”,也是商务区着力提升服务辐射长三



角能级的重要抓手,是双方全面落实一系列务实合作的重要举措。

长三角区域城市展示中心位于虹桥进口商品展示交易中心内,建筑面积达 4 万平方米,其中 1 号楼、5 号楼和 6 号楼分别为浙江馆、江苏馆和安徽馆的城市展厅。每个城市市场馆分为城市展馆、企业展厅、商品展示等功能区,为各市招商引资、

旅游推广等项目加强联动。

据了解,目前,南京、苏州、宁波等城市已选定楼层,其中,苏州和昆山已开始装修入驻。苏州展示中心相关负责人表示:“选择入驻城市展示中心主要是因为其位于虹桥商务区,地处长三角交通网络中心位置,是长三角城市群的核心。同时,城市展示中心将长三角区域城市聚集在一起,方便互相学习和借鉴,以助推长三角城市群经济、文化、社会等全方位联动发展。”

除了苏州和昆山已步入装修阶段外,芜湖等城市也已在着手规划设计中。“场馆初步设计主要以芜湖的过去、现在和未来为主线,以‘十个一’(一角、一廊、一带、一港、一

会、一节、一赛、一园、一台、一群)多圈融合为定位,多视角集中展示芜湖作为通江达海的重要港口,充分利用长三角区域城市展示中心这一核心功能性平台,重点展示我们十大战略性新兴产业中的重点企业、重点项目的突出业绩,具有代表性的重点品牌、老字号等。”芜湖市相关负责人表示,“展示厅”向我市各县区、各重点企业等开放,接受预约参观,力求将项目打造成富有芜湖特色的宣传阵地、推介平台、接待窗口和联系桥梁,满足商务接待、洽谈、推介、展示和办公等功能使用要求,集聚全球和长三角的贸易资源和投资信息,为芜湖对接全球经济体提供便捷可靠的窗口和渠道服务。”