

汽车周刊



http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 772 期 | 2019 年 3 月 27 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

减税效果待车市检验

电动车市场掀起涨价潮

从4月1日起,包括汽车在内的制造业增值税率,从16%降至13%,下降3个百分点。

增值税是我国第一大税种,制造业增值税又是增值税的“大户”,占到增值税总量的近60%。今年增值税率降幅,相较于去年(下调1个百分点),其政策红利是成倍增加。对此,中央权威传媒评价非同一般,人民日报评论“犹如甘霖落地,背后意涵再明确不过”;新华社称之为“一场期盼已久的减负‘及时雨’”。

增值税是对商品或服务在生产流通过程中的增值部分进行征税。就汽车而言,是指整车生产或汽车服务在生产流通过程中的增值部分进行的征税,在汽车终端销售价格中包含的这个增值税,俗称“价外税”,直接转嫁到了消费者头上。这次减掉3个百分点的增值税率,最大的受益者当然是购买汽车的消费者。在车市下

行和销售困难的大背景下,国家减税、企业减负,此举意涵清晰,在于激发市场活力,激励消费者购买或置换汽车的积极性,撬动和激活汽车市场,增加和扩大汽车需求,稳住和拉动汽车生产。

税收是企业生产经营成本的重要组成部分,与企业税后利润呈负相关。降低增值税率,减少企业税费成本,车企分享减税政策红利,减轻企业税费负担,自然增加了企业税后利润。这是车企得益的一个方面。另一方面,增值税又是一种流转税,是可流动转嫁的税收。汽车最终卖给消费者之前,要经历若干增值税的纳税环节,如零配件制造、整车制造、最终零售等环节。除最后零售环节外,其他环节存在进项税抵扣销项税的情况,得益的不仅一家车企,还会影响到车企的上下游,此举也助力支撑汽车制造业深化以“降成本、补短板”为重点的

供给侧结构性改革。

不少豪华品牌制造商在得悉增值税率再降3个百分点后,迅速回应并且行动快捷。3月15日,梅赛德斯-奔驰率先宣布下调全系价格,梅赛德斯-AMG车型最高降幅达6.4万元,梅赛德斯-迈巴赫车型最高降幅6万元,梅赛德斯-奔驰车型最高降幅4万元,smart车型最高降幅7000元。宝马迅速跟进,宝马(中国)和华晨宝马联合宣布,下调在中国销售车型的价格,宝马740Li、宝马X3、宝马5系和3系,分别下跌3万元、1.4万元、1.3万元、1万元。捷豹路虎同日宣布下调在华全系车型售价,捷豹和路虎两品牌最高降幅,依次为4.2万元、8.5万元,其中路虎揽胜和捷豹XFL车型降幅为3.3万元、1.5万元。

3月16日,沃尔沃汽车下调XC90、S90和XC60等车款价格,其中XC90降幅6万元。3月16日,福特旗下林肯下调全部在售车型零售价,

降幅与增值税降价计算公式结果基本相同,其中林肯MKC尊享版降幅1.9万元。

中国自主品牌车企,东风小康汽车董事长张兴海算了一笔账,仅增值税率下降一项,他们企业每年节约的费用就达6000万元。张兴海在两会期间就表示,小康将把6000万元政策红利“统统让给用户,扩大消费,让更多老百姓受益。”其他中国品牌车企如何动作,消费者乃至拭目以待。

这次“减税效果好不好,关键是市场主体能不能实实在在受益”。李克强总理3月21日专程到财政部、税务总局考察此项工作并主持召开座谈会上作出如是表示。检验减税效果,关键是看市场主体是否“实实在在”受益,是否激发了市场主体活力,是否增强了企业发展信心,是否促进了经济转型升级和高质量可持续发展。

张伯顺

近段时间,部分电动车企大幅提升了旗下电动车型的售价。新特打响了2019年电动车价格上涨的第一枪,其低配车型创智版补贴后售价从原来的6.69万上调至7.19万元,调价5000元,涨幅约为7.5%;另一款高配车型创睿版补贴后售价从7.19万元上涨到7.79万元,调价6000元。小鹏G3的整体价格区间从13.58万-16.58万元上涨到15.58-19.98万元。北汽新能源EX360全车系车型售价上涨5000元。不难看出,对于2019年补贴退坡的预期正是这一波涨价潮的导火索。随着2019年的补贴政策临近出台,受补贴退坡趋势的刺激,将会有更多电动车企加入到涨价的队伍中来。

此前国家已经明确了新能源乘用车的补贴退坡机制与额度,即2017年-2018年在2016年补贴基础上退坡20%,2019年-2020年在2018年基础上再退坡20%,2021年取消补贴。我国的新能源补贴是直接发给车企,所以当补贴降低时,车企纷纷推出应对补贴退坡的价格调整措施,涨价也就成了主流应对措施。

目前,2019年的补贴政策还未公布,只能通过历年的补贴政策推导出一些规律。参考了从2013年到2018年根据续航里程划分的国家补贴数据,从中可以看出如下规律:无论哪个里程区间,补贴的额度都呈下降趋势,不过低续航区间的补贴额度下降幅度最快,而高续航电动车所对应的补贴额度较抗跌,甚至还有上涨的情况出现。由此不难推断,2019年的政策或将持续抬高享受补贴的续航门槛,并依照续航里程区间,差异化减小各区间电动车的补贴力度。总而言之,就是续航越低,享受补贴的额度便会越少,受到2019年补贴政策影响最大的,可能就是续航400km以下的电动车型了,说明目前的补贴政策是在向拥有高技术研发实力的企业倾斜,加速新能源汽车领域的优胜劣汰。

李永钧

东风悦达起亚“最强中配”剑指中型SUV市场

新一代KX5惊艳上市诚意满满

3月19日,在充满工业气息的上海世博会中国船舶馆,在精致生活方式的映衬下,东风悦达起亚新一代KX5惊艳上市。新一代KX5拥有1.6T+7DCT和2.0L+6AT两款动力总成,6款车型售价15.48万-18.18万元。同时,全系车型享有“整车五年或十万公里”免费保修政策。



精致设计 卓越驾控

基于对中国SUV市场发展趋势和消费者需求的深入洞察,新一代KX5融合“DesignKIA”的设计元素,呈现刚柔并济的全新专属外观造型,并将极致人性化和创新设计融入精致细节中。

新车延续2.0L+6AT和1.6T+7DCT的黄金动力组合,实现了兼具畅快动力输出和高水平燃油经济性的驾驶体验。1.6T版本还将搭载技术领先的智能适时四驱系统。同时,领先同级的DRIVE WISE“智心合一”智能驾驶辅助系统,将驾控安全提升到新高度。

智能互联方面,新一代KX5搭载了与百度联合开发的智能互联系统2.0,汇聚了包括AI智能语音控制、远程控制、手机实时互联、GPS导航在内的多项实用性功能。此外,还配置包括无线充电、无钥匙进入、胎压监测等各种便捷功能,真正地做到了想消费者所想。

新一代KX5在长宽高4550mm×1855mm×1655mm,以及轴距2670mm的整车尺寸上,实现内部空间的高效利用。同时,驾舱内部辅以典雅舒适的皮质座椅,让每次驾乘都成为一件愉悦舒适的事情。

最强中配 价值越级

历经多轮消费者调研,洞察中国消费者刚需,新一代KX5把大部分实用配置,作为基准标配在主力车型上,并且配以有竞争力的指导价,在中型都市SUV市场上打造出越级而立的“最强中配”,让消费者收获具备高品价比、配置比、质价比的产品。如其1.6T+7DCT精英版车型中,就标配了上坡辅助系统、下坡辅助系统、G发动机智能启停系统、10.25英寸智能显示屏、驾驶席8向电动调节及电动腰托、全车高级皮质座椅等一系列实用配置,凭借强大的配置比带来越级体验的获得感,普惠消

费者,以“最强中配”SUV的姿态剑指市场。

“橙”新礼包 精致生活

新一代KX5是东风悦达起亚SUV产品矩阵的战略车型,承担企业响应满足消费者渴望的重要使命。东风悦达起亚专为新车用户打造涵盖五重大礼的“橙”新礼包。凡在5月31日前成功购买新一代KX5,即可免费享受精彩礼遇。

其中,最具诚意的是购车即送100万元第三者责任险、交强险。同时,东风悦达起亚还设置了车型置换升级礼包,本品牌置换补贴高达8000元,其他品牌置换补贴4000元,或享受报废补贴3000元。东风悦达起亚保有客户升级购买新一代KX5,即赠送2000元京东卡,转介赠送价值500元的积分。此外,超低首付或2年0利率等多重消费贴息政策,将进一步降低了消费者的购车门槛,更让新一代KX5触手可及。

新福睿斯,春季出游的不二之选

气温渐暖,约上三五好友,带上家人,开上爱车,穿梭如画山水,才算不辜负大好春光。作为10万元级时尚家轿新典范,福特新福睿斯凭借时尚的外观、舒适的乘坐空间、便捷的科技配置、出色的燃油经济性、可靠的安全性及一流的整车品质,正是中国普通家庭幸福出游的上佳之选。

既要面子也要大

作为一款家用轿车,新福睿斯传承福特品牌现代、动感的家族设计语言,时尚、大气的外观与精良优质的内饰,使其整车品质在同级车型中脱颖而出。

既有面子又能“装”。新福睿斯的设计充分考虑中国用户对于车内空间的需求,轴距达2.687米,带来同级领先的宽敞表现。通过座舱布局和座椅设计优化,不管是全家一起踏青出游,还是好友相约河边烧烤,新福睿斯都能够带来很好的驾乘体验。其用料舒适的皮质座椅,软软的填充物乘坐舒

适,能有效降低行车过程中的疲劳感。新福睿斯的储物空间也非常大,后备箱容积超过470L,放倒后排座椅后还能够扩充空间,全家人的大包小包都可以装进去。

经济省油是王道

一款低油耗的车长期使用能为一个家庭节省上万元,数目不菲。新福睿斯提供了两款发动机选择:一款为首次搭载的屡获殊荣的福特EcoBoost® 125涡轮增压发动机;另一款为全新的1.5升Ti-VCT发动机,它比上一代发动机更轻、更强劲、更高效,搭配6速手自一体变速器和6速手动变速器,不仅具备优秀的操控感、顺畅的换挡体验,提升动力的同时其百公里综合工况油耗仅5.6L。值得一提的是,新福睿斯还全系应用了发动机启停技术及AGS进气格栅主动关闭系统,进一步提升燃油经济性。

安全保障不可少

一路跋山涉水,路况复

杂,新福睿斯凭借卓越的品质、全面的主被动安全配备,悉心呵护驾驶者与家人“睿”意前行。一体式车身结构,加上高强度钢材材质,在保证更高安全性的同时减轻车身重量,让出行全无忧虑。除前排双安全气囊和侧安全气囊之外,新福睿斯还配备侧帘式安全气囊,为车内乘员提供一个安全的乘坐环境。而ISOFIX儿童安全座椅接口,则为出游乘车儿童带来周到的安全保障。

同时,新福睿斯全系标配ESC电子稳定控制系统、HSA坡道辅助系统等多项主动安全配置,为家人提供更全面、出色的安全保障。

实用科技省心游

新福睿斯以实用的科技配置为全家带来便捷体验,细节之处,尽显巧思。车内装备的自动恒温空调,无论环境如何变幻,舒适始终一路相随。新车配备无钥匙进入/启动、主驾电动座椅调节/记忆功能、自动防眩目后视镜、PM2.5高效空气过滤器等众多科技配置,让全家之旅轻松省心。

福特新福睿斯很好地满足了中国家庭的用车需要,偶尔载着家人和孩子一同出门踏青,也能表现得游刃有余,无论是性能、空间还是舒适性方面,都展示出了与其精品中级家用轿车定位相应的高素质。

