

韩系车低价策略: 蜜糖还是砒霜

在去年整体车市低迷中,韩系车却爆出大冷门——2018年在华销量逆势增长3%至118.05万辆,在华市占率从4.63%增长到了4.98%。今年1月份北京现代和东风悦达起亚同比分别大增47%和48%,双双实现“开门红”,称得上是“冬天里的一把火”。

然而,对于韩系车的逆势上扬,很多人并不看好,质疑络绎不绝,究其原因,问题出在韩系车以价换量的低价策略。2018年,为应对“车市寒冬”,韩系车在华推出全新产品策略,终端售价大幅让利,北京现代旗下领动以不到10万元的起售价格,在合资品牌轿车中拥

有较强的竞争力;现代ix35销量暴涨的背后是因为有一个非常“接地气”的售价区间,11.99万-16.19万元的指导价无论是与前几年的老款ix35对比,还是与当下在售的同级车型相比,都极具竞争优势。另外,东风悦达起亚三款新车KX CROSS、焕驰及小型SUV奕跑,去年销量走高背后都有一个共同特点——采取了低价策略,相较于同级竞品其性价比确实很高。几乎可以肯定的是,韩系车的低价策略是一次自救行动,这也是他们的最后筹码;事实也证明,这种做法取得了初步效果。

不过,虽然降低产品的官方指

导价对韩系车在华销量有明显提振作用,但风险亦不容忽视,最直接的表现就是在财报上面。根据官方数据,2018年现代汽车全年营收为97.3万亿韩元(约合人民币3665.17亿元),同比虽然实现了0.9%的增长,但净利润却仅有1.6万亿韩元(约合人民币60.27亿元),同比骤减63.8%,几近“腰斩”。更况且从整体来看,即使去年韩系车在华销量有所上涨,形势也并非真正乐观。众所周知,2017年韩系车在华销量呈断崖式下滑,2018年的微弱增长不过是建立在上一年度的低基数基础上,其市场占有率较2014年前后,也还有较大

的差距。

从另外一个角度来说,像北京现代和东风悦达起亚这样以价换量的策略,短时间内虽然可以帮助品牌收获一份漂亮的销量报表,但就长期而言,又能助力品牌维持多久的市场热度?目前韩系车已使品牌在消费者心中建立了“低价形象”,假设未来这些优惠政策没有了,品牌市场表现又当如何?在本土品牌集体上攻的状态下,韩系车的低价策略到底是会给本土品牌带来冲击,还是会给韩系车自己挖坑儿,规律和市场自会给出究竟是蜜糖还是砒霜的答案。

雍君

上海私家车增速与全国相当

上海市统计局于日前发布《2018年上海市国民经济和社会发展统计公报》。公报显示,上海私家车增速与全国相当,汽车产量保持微增,可支配收入跑赢物价,个人汽车消费贷款增加,道路交通事故死亡率下降。

至2018年末,上海拥有各类民用汽车393.42万辆,比上年增长9.0%。其中私人汽车302.17万辆,同比增长10.1%。各类民用汽车拥有量增幅低于全国1.5个百分点,但私人汽车增幅与全国水平相当(全国私家车增长10.3%)。

2018年末,上海公交运营车辆1.75万辆,与2017年持平;运营出租车4.13万辆,较2017年下降10.99%。公交车数量不变,载客量相对减少,乘客舒适度提升;运营出租车减少,轨道交通大量发展,效率便捷度,全年轨道交通客运量37.10亿人次,增长4.86%。

2018年,上海汽车产量297.76万辆,同比增长2.2%。其中SUV产量82.77万辆,同比增长8.5%。而全国全年汽车产量2781.9万辆,同比下滑4.1%。在全国汽车生产量负增长大背景之下,上海保持了低增长,难能可贵。

上海汽车制造业完成工业总产值6238.07亿元,同比微增0.8%,较全国汽车工业重点企业集团(35840.74亿元,增长0.59%)略高0.21个百分点。新能源汽车业绩更是不俗,连同节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备、新能源和新材料等上海工业战略性新兴产业完成工业总产值10659.91亿元,同比增长3.8%,增速快于规模以上工业总产值2.4个百分点。

至2018年末,上海中外资金融机构人民币个人汽车消费贷款4139.05亿元,相较于2017年末人民币个人汽车消费贷款(3633.34亿元)增加了505.71亿元。

上海道路交通事故万车死亡率,2018年1.5人/万车,较2017年下降0.23人/万车,表明上海汽车使用环境的改善,司乘乃至居民安全感增加。

2018年全年上海居民人均可支配收入64183元,比上年增长8.8%;扣除价格因素,实际增长7.1%,跑赢GDP增速0.5个百分点。其中城镇常住居民人均可支配收入68034元,增长8.7%,扣除价格因素,实际增长7.0%。上海可支配收入增速,跑赢本地消费价格指数,也给上海居民购车带来消费信心,高达近10万元的私车牌照竞拍,热度始终不减。2018年全年上市的20万余辆国产轿车中,豪华车和中高级轿车7.98万辆,占国产轿车的四成;6.19万辆进口小客车中,德国车和日本车达4.61万辆,几乎都是豪华和中高级车,占进口小客车的七成五。

张伯顺

坚守中国不动摇 DS发布信任计划

近日法式豪华汽车品牌DS正式向市场和消费者发布了“DS信任计划”,2019年力求在品牌、产品、营销、用户等层面全方位提升品牌竞争力,赢得更多用户的信任和支持。

长安PSA总裁孟诺表示,虽然面临极大挑战,DS也经历了在华发展的阵痛,但是DS在中国依然拥有一个美好的未来。中国豪华汽车市场发展蓬勃,法国高端

品牌仍有一席之地。DS有完善的产品计划,用以支撑品牌的发展雄心。PSA集团永远不会放弃中国市场,中国市场对于集团而言优先级是最高的,因此,长安PSA的双方母公司将一如既往地长安PSA和DS品牌的发展投入资源,让DS的豪华品牌路线得以更好地贯彻。

此次,DS向市场和消费者发布的“DS信任计划”,由“品牌与产

品强化”、“城市营销计划”及“客户满意”三大核心部分组成,涵盖了DS营销的所有方面,力求重新获得来自用户和经销商的信任。而信任计划的发布,将全面提升DS的品牌竞争力,在更加激烈的市场竞争中站稳脚跟。

为了更好地展现DS品牌的愿景,DS计划从今年起,每年发布一款新产品,更好地维持品牌活力。今年上海车展,DS将发布在售



凯美瑞改款全系满足“国六”

全新第八代凯美瑞改款日前上市,凯美瑞2.0L搭载全新TNGA动力总成,新增凯美瑞双擎运动版,全系车型增加和升级多项先进配置,价格保持不变。均满足“国六”排放标准,售价为17.98万-27.98万元。

第八代凯美瑞2.0L车型搭载基于TNGA架构全新开发的2.0L发动机和CVT变速箱。该发动机采用高速燃烧技术、D-4S双喷射系统,电动连续可变气门正时机构等领先科技,实现了世界顶级的40%热效率,最大输出功率131kW、最大扭矩210Nm,百公里综合工况油耗最低降至5.5L。

凯美瑞双擎运动版搭载全新TNGA 2.5L混合动力系统,最大综合功率为160kW,百公里综合工况油耗仅为4.1L。针对凯美瑞双擎车型,广汽丰田还免费提供“不限年限、不限里程”的电池延保保障。

林夏

经销商信心指数大幅下滑

中国汽车流通协会日前发布的《2019上半年中国汽车品牌经销商信心指数研究》报告显示,经销商信心指数综合得分为8.33分,同比下降0.34分,经销商运营信心出现较大幅度下滑。

从市场环境看,首要影响因素为宏观经济。2019年国家整体经济发展速度放缓,居民消费能力减弱;其次为政策法规的影响。环保、城管、安监等政策法规日渐完善,经销商经营管理面临较大的升级整改压力;另外还受渠道创新的影响,随着互联网+等外来资本的进入,新零售、新售后渠道的出现,对传统经销商带来较大冲击;部分城市限牌、限行,抑制了消费需求释放,降低了车辆使用频率。

从厂商关系来看,首要影响因素是任务目标。主机厂的任务目标与市场容量不匹配,压库行为频繁出现,经销商库存高企;其次为网点布局的影响。主机厂持续进行网络招募,网点布局过于密集,竞争日趋激烈;另外是受资源分配的影响。整车及售后零配件的分配结构不合理,滞销车型/零件强制搭售,长库龄占比增高;还有是受商务政策的影响。返利政策设计不合理。

报告显示,2019年豪华品牌信心指数逆势上涨,占据首位,豪华品牌信心程度明显高于主流合资品牌及自主品牌,主流合资品牌则出现大幅度下滑。韩系、欧系信心指数均较上期有明显上升。日系微有上升,但信心指数得分仍居首位。美系品牌信心指数在2018年下半年小幅下降后再次下跌,分数降至8分以下,主流合资品牌市场风险,皆低于红灯线。值得注意的是,信心最低环节为自主品牌盈利潜力,仅有7.67分,信心最高环节为豪华品牌人员稳定性,是此次研究唯一超过9分的环节。

总之,经销商在盈利潜力、商务政策、厂商管理等多个方面均表现出信心不足。从各个环节的得分来看,产品信心、品牌形象及市场风险是本次经销商信心得分同比下降最大的三个环节。

李永钧

上汽乘用车启动“以旧换新”

为响应“蓝天保卫战”,回馈社会及广大消费者长久以来的信任与支持,即日起至6月30日,上汽乘用车在上海地区开展“以旧换新”奖励活动。消费者在淘汰“国三”及以下排放标准老旧车辆,换购上汽乘用车旗下荣威、名爵两大品牌所有车型时,可享受换购燃油车奖励1万元,换购新能源车奖励1.5万元的福利,直接抵扣车款。

本次上海地区“以旧换新”奖励活动由上汽乘用车发起,上汽车享作为奖励发放的审核主体,对用户以旧换新过程中涉及的相关手续文件进行审核确认。

满足条件的“国三”及以下排放标准的上海牌照微型及小型载客汽车(9座及以下)的车主,只需登录车享网或通过微信“车享新车”公众号进入“以旧换新”平台,根据平台要求注册并上传相关旧车信息,资质审核通过后,即可获得上汽乘用车发放的奖励兑换码;同时,车主可自行前往上汽乘用车授权经销商处选购新车并签署《以旧换新奖励信息确认书》,明确奖励金细节;最后,用户只需在车享“以旧换新”平台上传“旧车处理凭证”及“确认书”并通过审核即可让奖励金生效,直接抵扣车款。

宝龙

吉利星越刷新中国品牌“加速度”

公布了“高阶运动SUV”星越的名字之后,吉利汽车近日又对星越的动力总成进行了“官宣”。新车将搭载沃尔沃2.0TD T5发动机与爱信8AT变速箱,百公里加速时间仅需6.8秒,将成为燃油动力下加速最快的中国品牌SUV车型,刷新中国品牌汽车“加速度”纪录。

吉利星越所搭载的爱信8AT经过精密的调校,在星越上有着极为宽泛的速比表现,最大可达7.8,时速80公里以上即可换到最高挡位;在时速100公里时,仍能够将转速保持在2500转以下。与爱信8AT相匹配的是沃尔沃Drive-E系列2.0TD T5发动机,最大功率可实现175KW,最大扭矩达到350Nm,再加上介入更快更强的四驱系统,使得星越呈现出极致的运动性能:百公里加速时间仅需6.8秒,加速表现与宝马X4、奔驰GLC coupe旗鼓相当。

雨林

