

沪深两市连续两天成交额破万亿元

A股市场“不差钱”关键要有信心

财经连连看

沪深股市昨天在 3000 点关前出现大幅震荡，但两市成交额近 1.1 万亿元，连续两天成交破万亿元。虽然今年以来通过陆港通流入 A 股的外资金额不小，但是，万亿元成交额中绝大部分还是境外资金，说明 A 股市场其实“不差钱”，关键是信心。

外资主要是对冲基金

今年以来外资持续流入 A 股，是一个大家关注的话题。截至昨天，通过沪港通、深港通进入 A 股的北向资金净流入为 1133.64 亿元。对

此，瑞银证券中国首席策略分析师高挺认为，A 股国际化是今年主题之一，如果 MSCI 将中国大盘 A 股的纳入因子从 5% 增加到 20%，将有 560 亿美元净流入 A 股，而纳入中盘 A 股将带来额外 140 亿美元的净流入。A 股纳入富时罗素指数有望在未来 18 个月中为 A 股带来 100 亿美元的资金流入。

但是，高挺表示：“据了解，年初至今的北上资金主要是主动资金，而不是追踪指数的被动资金。因为 A 股在 MSCI 指数的权重尚未发生调整，且我们观察到境外上市的 A 股 ETF 产品并没有获得明显的净申购。另一方面，根据我们和境外投资者的交流，许多主动型投

资经理并没有表现出对中国股市特别乐观。大量的北上资金可能来自于追踪趋势的对冲基金，也可能与投资者对美联储加息预期减弱而导致全球资产配置往新兴市场倾斜有关。”

外资比重低影响有限

高挺认为外资其实影响有限，北上资金持续超配消费板块，年初至今加仓幅度最大的仍然是食品饮料和耐用消费品（主要是家电）。但考虑到外资在 A 股市场的总持股量依然有限（截至去年外资持股占 A 股总市值 2.6%，自由流通市值 6.7%），大部分非消费板块 A 股的短期股价表现更多地还是取决于国

内投资者的操作。

事实上，2 月以来 A 股小盘股明显跑赢大盘股，这显然与净流入集中在消费板块大盘股的北上资金无直接关联。

这两天市场走势更可以看出外资目前对 A 股影响不大，本周一沪深股市各指数涨幅均超过 5%，成交额突破万亿元，但这天北上资金却是净流出 7 亿元。昨天北上资金净流入 19.93 亿元，上证指数、深证成指却小幅下跌。由此可见，影响 A 股的主要还是境内资金。

境内资金纷纷入场

这两天成交额破万亿元，主要是境内资金，昨天北上资金成交额

不过 679 亿元，在沪深两市近 1.1 万亿元的成交额中只占 6%。成交额大增，主要是行情好转，各路资金纷纷进入。一个指标是两融余额持续上涨，截至 2 月 25 日，沪深两融余额为 7840.62 亿元，这是自今年 2 月 11 日开始连续第 11 次增长，仅春节后，两融余额累计增加了 671.11 亿元。

因此，A 股市场其实“不差钱”，关键是信心。去年股市持续下跌，令投资者信心越来越低，不断有人离场。然而，今年以来股市有了赚钱效果，这些钱又回来了。未来关键还是要让投资者对市场前景有足够的信心，那么，股市会持续“不差钱”。

首席记者 连建明

26地反诈中心与支付宝合作

反诈新品“安全守护”昨上线

本报讯（记者 金志刚）打击电信诈骗又有重拳挥出。昨天，在国务院打击治理电信网络新型违法犯罪部际联席会议办公室的指导下，支付宝与全国 26 地公安部门的反诈骗中心宣布开展全面合作，并呼吁“像打击酒驾一样打击诈骗”。

目前，诈骗组织呈职业化、团体化发展，诈骗手法各式各样，如冒充客服、冒充公检法、“刷单”等，社会危害较大。据公安部此前发布的数据，近 3 年来破获的电信诈骗案例就有 31.5 万起。

为进一步打击诈骗，全国 26 地反诈中心、中国警察网宣布和支付宝合作。其中包括公安部打击治理电信网络新型违法犯罪 8 大研判中心，如北京、上海、深圳等地的反诈中心。这些机构将在安全教育、诈骗预警、安全防控等领域与支付宝开展全面合作，为用户提供更多安全保障。

提高公众的安全防范意识能防范未然，2018 年支付宝的安全

教育已覆盖 4 亿人。去年，支付宝联合媒体、公安机关、高校等机构推出了主打安全教育的“扫雷行动”，将防骗知识推送给老人、大学生、务工人员、农村人群等易被骗子盯上的群体。此前支付宝还推出反诈神器“延时到账 2.0”，选择这一服务的用户，若到账前发现被骗，及时报警，转账就有可能被撤回。

识别诈骗交易是个行业难题，目前支付宝已能精准识别部分涉嫌诈骗的交易，对存在风险的交易，会进行提醒。但受骗者往往“当局者迷”，容易忽视提醒。昨天，支付宝上线新的反诈产品“安全守护”，希望借助家人朋友的守护，让骗子更难得逞。用户可在支付宝中搜“安全守护”，设置“守护人”。一旦风控系统识别到交易存在被骗风险，会通过短信等方式通知守护人，提醒守护人直接联系用户，了解情况，进行劝阻。该功能在试运行阶段广受子女欢迎，不少用户为父母开通了这一功能。



“真如益100”公益嘉年华

日前，普陀区真如镇街道在社区文化活动中心举行“真如益 100”2019 年公益嘉年华，同步拉开“3·5”学雷锋志愿服务活动的序幕。慈善义拍义卖活动共筹得善款 33.86 万元，将全部用于“真如益 100”助学金公益项目。

本报记者 张龙 江跃中 摄影报道

肿瘤专科AI大数据实验室成立

实现患者与专家“精准匹配”

本报讯（记者 左妍）复旦大学附属肿瘤医院与腾讯今天在沪成立肿瘤专科 AI 大数据联合实验室。肿瘤医院院长郭小毛说，医院将在 AI 大数据的技术支撑下，孵化多个体现肿瘤专科医院特色，应用于患者服务、临床诊治及医疗科研的智慧医疗项目，全面推进智慧医院建设。

“2017 年，医院在全国首推基于电子就诊卡的全流程扫码就医服务模式。只需在微信上办理一张电子

就诊卡，便能实现精准预约、网上挂号、线上缴费、报告查询等多项功能。”肿瘤医院副院长吴旻介绍，截至 2018 年 10 月，已有 15 万余名患者通过医院官方微信公众号办理了电子就诊卡，覆盖了全国 159 个城市；现在微信渠道日均挂号量已接近医院门诊挂号总量 30%。

以往，紧缺的优质医疗资源与疑难杂症如何匹配这一问题难求解，肿瘤医院利用人工智能来实现

精准预约，已覆盖 15 种常见肿瘤疾病，疑难重症患者在人工智能帮助下可找到最合适的专家，这一做法有效打击了“号贩子”现象，实现患者和专家的“精准匹配”，让真正需要“大牌”专家诊治的患者无需等候数周。目前，精准预约已为每位患者平均节省 2.5 小时的就诊时间，患者挂专家号的等待时间已经平均减少 7.4 天，到诊率提高了 7%。专家门诊的效率平均提高了 3.5 倍左右。

沪消保委对 44 个品牌蜂蜜做试验

3件样品不符合天然蜂蜜特性

本报讯（记者 金旻矣）蜂蜜是日常滋补佳品，我国是世界第一养蜂大国，蜂蜜品种众多。但如何选购安全、天然、优质的蜂蜜？蜂蜜究竟是否含性激素？今天，沪消保委发布了对 44 个品牌、52 款蜂蜜的比较试验结果，有 3 件样品不符合天然蜂蜜特性。

本次试验的品牌包括洋槐、椴树、紫云英、枸杞、枣花、枇杷、麦卢卡、百花等多个品种，价格从 9.9 元至 558 元不等，围绕安全、天然蜂蜜特性和品质等方面进行检测，包括性激素、重金属元素、碳-4 植物糖等。结果显示，全部样品均符合 GB14963-2011《食品安全国家标准

蜂蜜》标准，未检出性激素，消费者可放心食用。

在购买时，消费者最担心的就是买到非天然的蜂蜜，因为其中可能掺杂玉米、甘蔗等糖浆。此次试验中，有 3 件样品的碳-4 植物糖含量超过 7%，不符合天然蜂蜜特性，包括黄果树蜂园紫云英蜂蜜的“黄果树蜂园”（416g）、轩之蜜语百花蜜“轩之蜜语”（500g）和璞玉巢块蜂蜜的“璞玉”（420g）品牌，价格均在 50 元以下。

酒店业角逐存量新战场

本报讯（记者 杨玉红）继华住与雅高合作、锦江系收购卢浮酒店后，又一场酒店集团之间的资本合作启动。昨日，凯悦酒店集团与北京首旅酒店（集团）股份有限公司（下称“首旅如家酒店集团”）宣布，将共同打造合资酒店管理公司，为商旅人士提供优质旅行服务。业内人士分析道，这一合作也折射出酒店业从业者开始争夺存量市场。

中国文化和旅游部最新数据显示，2018 年国内旅游收入已达 5.05 万亿元，同比增长 13%。随着国民收入的不断增加，国内中产阶级日益追求更高质量的旅游服务和出行体验。目前，国内中高端酒店市场的发展与之相应的服务存在诸多不足之处。

据悉，这一合资公司将打造

一个面向中高端市场的全新酒店品牌，利用首旅如家酒店集团的规模和实力，融合凯悦为宾客提供优质入住体验等经验，共同开拓中国不断增长的旅游市场。该酒店品牌将分布于北京、上海、广州、深圳等城市，由专业酒店团队独立运营。

随着高端酒店市场的房价和入住率下滑，管理酒店成为“旱涝保收”业务之一。锦江系对于卢浮酒店、铂涛、维也纳酒店等并购，华住和雅高的合作，远洲酒店集团与携程合作等，都表明酒店业从业者争夺存量市场，希望获得更多酒店管理资源和商机。华美顾问机构首席知识官赵焕焱分析道，酒店与相关产业链者之间的合作会越来越多，意味着酒店集团之间资本运作也会增加。

本报讯（记者 金旻矣）上海市市场监管局官网近日公布了对迪卡依的处罚结果，迪卡依销售 1147 件不合格服装，被处罚 8 万余元。

据悉，迪卡依（上海）体育用品有限公司于去年 2 月 1 日起从生产商处购入款号为 2514778 的针织运动服 1150 件并出售。去年 6 月 22 日，经上海市质量监督检验技术研

迪卡依售1147件不合格服装

被上海市市场监管局处罚 8 万余元

究院及国家日用消费品质量监督检验中心检测，上述针织运动服为不合格产品。至案发，除抽检部门买样的 2 件外，1147 件已售出，留样的 1 件由当事人自行销毁。当事人销售

不合格产品的货值金额为 80385 元，违法所得为 18912.54 元。市场监管部门依法决定责令当事人停止销售，并作出罚款 80385 元、没收违法所得 18912.54 元的行政处罚。