

新年开局不利 产销双双下滑

——1月份中国汽车市场浅析

新年伊始,我国汽车市场延续低迷态势,汽车消费颓势未有遏制,“稳住”汽车消费也尚未实现。1月,汽车产销环同比双双下降,生产236.5万辆,环同比下降4.7%、12.1%;销售236.7万辆,环同比下降11.1%、15.8%。经销商1月库存预警指数58.9%,已连续13个月高于警戒线。

看来,国家发改委等十部委1月29日联合发布的《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》要“多措并举促进汽车消费”还需时间,“多措并举”尚未落实落地,或许今年车市将现先低开后高走的态势。

新能源车仍是亮点

在乘用车和商用车全线下挫之时,新能源汽车仍是新年车市唯一“亮点”。1月,新能源汽车产销9.1万辆、9.6万辆,同比分别增长113%、

138%。新能源乘用车销售8.5万辆,同比增长138.3%,其中纯电动6.5万辆,同比增长188.5%;插电式混动2.0万辆,增长52.5%。新能源商用车销售1.1万辆,增长135.1%,其中纯电动1.0万辆,增长133.6%;插电式混动0.1万辆,增长137.8%。

乘用车市全军覆没

1月,乘用车生产199.5万辆,环同比下降2.90%、14.4%;销售202.1万辆,环同比下降9.5%、17.7%,均低于汽车(总体)增速。四个大车型销售同比降幅均超10%,全军覆没。轿车销售98.6万辆,下降14.9%;SUV销售87.9万辆,下滑18.9%;MPV销售13.0万辆,微客销售2.6万辆,同比分别大跌27.4%、26.0%。

1月,轿车冠亚季军分属上汽大众、上汽通用和一汽大众,SUV销量三甲由长城、吉利和长安中国品牌车

企夺得,上通五菱、上汽通用和东风公司三车企分羹MPV三甲。

朗逸十强市占率高

朗逸、轩逸、卡罗拉、英朗、捷达、桑塔纳、科沃兹、雷凌、宝来和思域等十强1.6升排量小轿车,1月销量34.1万辆,环比增长15.3%,同比虽下降5.3%,但市占率达到34.6%,环同比分别增加5.8和3.5个百分点。在轿市下滑14.9%市背景下,轿市十强车型被外系品牌所垄断,中国品牌帝豪只是偶尔露峥嵘。

中客两位数增长

1月,商用车生产37.0万辆,环同比下降13.4%、3.2%;销售34.6万辆,环同比下降19.2%、2.2%。载货车销售31.3万辆,环同比下降13.8%、1.7%。其中重卡9.9万辆,同比下降9.9%;中卡1.1万辆,下降27.8%;轻卡15.2万辆,

低增3.1%;微卡5.1万辆,同比增长11.9%。载客车销售3.3万辆,环同比下降49.3%、6.7%。其中大客0.6万辆,同比增长32.7%;中客0.5万辆,增长26.7%;轻客2.2万辆,下降18.8%。

中国品牌份额续减

包含商用车在内的中国品牌汽车,新年1月销量140.4万辆,同比总体持平。上汽等十大集团销量116.7万辆,占中国品牌汽车销售总量的八成多。1月,中国品牌乘用车销售83.2万辆,同比下降22.2%;其销量占乘用车销售总量的41.2%,份额又下降2.3个百分点;其中轿车19.1万辆,同比下降7%,市占率19.4%,同比提高1.7个百分点;SUV销售51万辆,同比下滑25.7%,市占率58%,同比下降5.3个百分点;MPV销售10.4万辆,同比下挫26.3%,市占率80.2%,同比提高1.2个百分点。乘用车各系别1月市场份额,中

国品牌仍居首位(41.2%),但份额同比持续下降。德系22.8%,微增2.4个百分点;日系21.3%,提升4.2个百分点;韩法两系分别为3.1%、0.8%,依次减少0.6和0.9个百分点。

汽车出口保持增势

汽车出口1月保持增长,商用车出口亮丽,乘用车出现减缓。海关总署数据显示:1月,汽车(含底盘)出口9.1万辆,同比增长16.5%,出口额11.6亿美元,增长30.3%;零配件出口额47.6亿美元,增长6.5%。中汽协1月汽车出口报交数为8.3万辆,同比增长4.4%,其中乘用车5.4万辆,同比下降9.8%;商用车2.9万辆,同比增长47.6%。

十强量减市占率稳

1月,上汽、东风、一汽、广汽、吉利、北汽、长安、长城、华晨和奇瑞等十强汽车大集团汽车合计销量212.9万辆,同比下降15.8%;市占率89.9%。吉利、长城、华晨和奇瑞环比有较快增长,一汽略增,另5家大集团下降;吉利、长城、华晨和奇瑞同比小幅增长,广汽微降,其他5家大集团降幅明显。张伯顺

元月汽车保值率继续下降

近日,中国汽车流通协会发布1月中国汽车保值率报告,显示保值率持续下降。原因是,第一批新能源车已进入二手车市,遗憾的是,因智能技术发展快速、里程衰减、配套设施不完善、政策变化等因素影响,新能源汽车的二手车残值较低,其二手交易活跃度较差。另外,2018年汽车市场“负增长”,2019年形势也不乐观。目前国内汽车市场“以产定销”,因此经销商库存压力大,经常

大幅降价倾销,这也是保值率持续下降的原因之一。

从细分市场看,近几个月所有地区的保值率都在下降,传统燃油车3年保值率基本在60%左右。值得注意的是,1月份,SUV二手车价格降幅更大。SUV单车价格偏高,价格越高的车型交易风险越大,交易成本越高。精明的车商都会计算收益率,显然小型车和紧凑型车这一类轿车的投入更低,收益率高。二手车也只能

通过降价的方式刺激交易量小幅回升。从保值率上看,由于新车促销对二手车价格形成冲击,以一线城市为主的二手车保值率下降明显,尤其在中大型车、MPV车型上,保值率显著走低。

1月中国汽车保值率报告显示,插电混动车的保值率明显高于纯电动车。插电混动车型的保值率高,主要是它的二手车已经市场化流通了,与燃油车区别不大。甚至有些地

区——例如上海,插电混动车可以带牌照一起卖。出售的渠道多了,价格就不会太低。纯电动车保值率低,除了渠道因素,还有产品换代的因素。可以看到市场上一些纯电动车,换代之后驾乘品质并没有提高,甚至质量、安全性也没有提高,这对保值率也是不利的。纯电动车车龄过短,消费者其实并不需要如此频繁的换车。那么上一批电动车其实提前透支了消费。1月起一些主机厂商开始采取减产、官降的手段来挽救保值率,如果厂商主动减产以改变供需关系,则有望在2019年盈利。李永钧

推28款新品 一汽-大众2019下“重注”

2018年,中国乘用车市场销售2274.5万辆,同比下降4.6%。尽管市场遇冷,但一汽-大众仍实现全年终端销量突破205万辆,同比增长2.6%的佳绩。其中,大众品牌终端销售139.1万辆,市场份额提升至6.1%;奥迪品牌终端销售超过66万辆,同比增长11%。一

汽-大众整体市场份额由2017年的8.2%提升至8.8%。

近日,一汽-大众宣布将2019年定义为“聚力”之年,将重点构建用户体验最佳的产品和服务,打造行业领先的成本能力,保持领先地位。2019年,一汽-大众将向市场投放28款新产品。其中,奥迪品牌18款,

大众品牌8款,新品牌有2款问世。在未来2到3年内,一汽-大众的产品将全面装备车联网功能。根据战略规划,到2025年,一汽-大众的产品线将扩充至近40款,新能源车型将占到产量的四分之一。

一汽-大众董事总经理刘亦功宣布,一汽-大众新品牌即

将在德国狼堡正式亮相。新品牌是大众品牌旗下全新子品牌,有着纯正的德系血统,在大众体系经历了6年的酝酿与筹备,计划于今年正式投放中国市场。目前,新品牌的生产和营销体系已基本搭建完成,将在一汽-大众西南基地进行生产,主打SUV产品。余音

大众汽车集团近日公布,2018财年全年销售收入达2358亿欧元,较上年增长63亿欧元;未计入特殊项目支出的营业利润达171亿欧元,基本与上年持平。未计入特殊项目支出的营业销售回报率为7.3%,维持在2018财年设定的目标区间上限(2017财年为7.4%)。营业利润为139亿欧元;与上一财年一样,柴油发动机排放事件造成了32亿欧元的特殊项目支出,对财务数据造成了一定的影响。汽车业务的净流动资金持续充足,达194亿欧元。

大众汽车集团在2018年持续的良好运营业绩体现在整体汽车交付量的小幅上涨。在全球范围内,大众汽车集团向客户交付的汽车数量增长0.9%,达到1080万辆,创下了新的销量纪录。集团从中国的合资企业获得的营业利润达46亿欧元,与上一年的47亿欧元基本持平。

汽车业务的净流动资金与上一财年的224亿欧元相比依旧维持了充足的水平,达194亿欧元。研发支出比例为6.8%,略高于上一财年的6.7%。资本支出比率为6.6%,略高于上一年的6.5%。宝龙



2019款宝马5系插电混动上市

华晨宝马日前宣布推出2019款新宝马5系插电式混合动力先锋版车型,售价为53.99万元。该款车型将与售价为49.99万元的2019款宝马5系插电式混合动力豪华套装车型一起,带来更丰富的电动驾驶乐趣。

此次新推出的先锋版车型,不仅保留了原豪华套装车型的全部豪华智能配置,更新增价值超过5万元的7项标配。包括增强型驾驶辅助系统、驾驶员侧防眩目后视镜等。车内量身

定制了Harman Kardon高端环绕音响系统,配备了前排座椅主动通风功能和带20向电动调节功能的前排舒适型座椅,以及手机无线充电功能等。

新宝马5系插电式混合动力将2.0升涡轮增压发动机与高效电动机相结合,系统最大输出功率为185千瓦,综合扭矩高达420牛米,车辆的纯电续航里程达67公里,综合续航里程可达650公里,综合油耗可低至百公里1.6升。江美



吉利高阶SUV定名“星越”

近日,吉利汽车正式将此前代号为FY11的高阶运动SUV定名为“星越”。作为吉利品牌首款基于CMA架构开发、采用溜背设计的全新SUV,星越代表着吉利汽车向高端化、运动化的突破进阶。同时,吉利汽车也正式向国际天文学联合会申请将所发现的小行星命名为“星越”。

从目前曝光的信息看,吉利星越确实具备万众瞩目的底气与实力。CMA基础模块架构的出身,造就了星越出色的运动基因,也为打造世界级安全品质、领先的智能互联功能、高效动力系统以及卓越驾驶体验提供了技术保障。沃尔沃2.0TD高功率T5发动机、法雷奥矩阵大灯、豪华Bose音响等越级产品配置,将让星越从内到外都散发出豪华、运动与科技气息。

据了解,“星越”星球由吉利汽车下属天文兴趣小组所发现,是一个运行在火星和木星轨道之间、绕太阳运转的主带小行星,距地距离2.02天文单位。余音



英菲尼迪Q70L价值“升舱”

英菲尼迪旗下豪华商务座驾2019年型Q70L近日全新升级上市,提供2.0T精英版PLUS、2.0T悦享版PLUS与2.0T豪华版PLUS三款车型,建议零售价为38.98万-44.98万元。

为更好地满足精英人士对用车出行的多样化需求,此次上市的2019年型英菲尼迪Q70L全面提升入门车型配置。其2.0T精英版PLUS搭载一系列丰富豪华配置,采用实木内饰面板,新增自动防眩目后视镜、Bose 10扬声器音响系统及导航系统,增设后排座椅加热功能,从细节处精准满足用户需求。此外,该版本还配备前后倒车雷达、全景影像与RTIC道路救援,进一步提升驾乘者行车安全。

作为同级唯一的进口加长轴距车型,Q70L由英菲尼迪日本栃木工厂打造。凭借3050mm的超长轴距,Q70L的乘坐舒适性同级领先。余音

大众去年在华获利四十六亿欧元