

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 769 期 | 2019 年 2 月 27 日 星期三 本版编辑:张 云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

激进?保守?车企今年目标严重分化

近日各大主流车企陆续发布 2019 年销量目标,从目前披露的情况看,大致可分为谨慎与乐观两大阵营,目标值大相径庭,呈现“冰火两重天”。

谨慎派步步为营

由于遭遇 2018 车市“寒冬”,也许在这个阶段,“稳中求进”、读懂消费者的需求,才是打赢这场“寒冬之战”的关键。因此多家车企制定的 2019 年销量目标十分谨慎,与 2018 年相比几乎没什么变动,少数还低于去年。吉利汽车去年虽然实现 20.3%的正增长,但却没有完成 158 万辆的目标,今年吉利定下的销量目标为 151 万辆,比上年减少 7 万辆。同是自主品牌,广汽乘用车表现更为务实,虽然其 2018 年整体销量同比增长 5.23%至 53.5 万辆,连续第二年超 50 万辆,但仅完成了年度 70 万销量目标的 76.45%,因此今年选择了将目标下调到 60 万辆。

2018 年车市依然是南北大众的天下,一汽大众 141.6 万辆(不包括奥迪)的成绩虽然与 145 万辆的目

标有些许差距,但依然实现了微增长,但它还是谨慎地把 2019 年销量目标下调到 140 万辆。上汽大众在 2018 年以超 200 万辆的成绩成为乘用车市场的销量冠军,并且是唯一一年销量过两百万辆的车企,但 2019 年的年销量目标较为稳健,依然为 200 万辆。

北汽集团 2018 年 300 万辆的年销目标最终未能完成,2019 年将目标下调到 245 万辆。值得一提的是,在自主品牌业务 23.9 万辆的销量目标中,新能源车型达到了 12.7 万辆,占比超过一半。东风集团和北汽集团一样,去年实际销量与年初目标存在差距,因此 2019 年目标下调 50 万辆至 400 万辆。

另外,日产 2018 年的 156.4 万辆销量没能达标,所以今年目标设定与去年一致,为 160 万辆。此外,今年一汽丰田年度目标设定 74.5 万辆,虽然看上去是稳中求胜,但今年却是其产品大年,将推出亚洲龙、RAV4 荣放、全新卡罗拉及 PHEV 车型等全新重磅产品,74.5 万辆的目标还是相对偏于保守。

乐观派知难而上

不过,亦有车企对今年形势十分看好,如北京奔驰将 2019 年销量目标定位 56.5 万辆,高于去年同期 12 余万辆。北京奔驰去年同比增长 15%,完成率高达 110.2%,在其强大的品牌惯性优势下,今年的“大跃进”并非心血来潮。又如一汽-大众奥迪将今年目标设定在 68.2 万辆,高于 2018 年 65 万辆的目标,将推出多达 18 款新车型。

丰田汽车、长城汽车、广汽三菱、上汽大通等对于今年市场也比较看好。基于 2018 年在华良好的市场表现,丰田汽车将今年销量目标设为 160 万辆,高于去年 20 万辆。长城汽车今年将目标锁定在 120 万辆,同比增长 13.96%。虽然目前奇瑞尚未公布 2019 年整体销量目标,但旗下捷途品牌率先提出今年将挑战 15 万辆目标,2018 年捷途累计销量 4 万余辆,今年一下子翻了几番,实属大胆激进。2019 年北京现代销量目标和 2018 年一致,仍为 90 万辆,但是相比 2018 年 74.6 万辆的实际销量,则

有着超过 20%的增长。另外,上汽大通今年目标 18 万辆,挑战 20 万辆,实现同比 138%的增长;广汽三菱将挑战 16 万辆,20%以上的销量增速目标。

新能源汽车可以说是去年车市难得的亮点。比亚迪把握了此轮上涨,同比增长 108%,今年比亚迪提出 65 万辆的年销量目标,增速达到 30%。北汽新能源将今年目标定格为 22 万辆,同比增长 47%。它的底气在于,去年同比增长 53.11%,一举成为国内新能源汽车市场的“黑马”。

另外值得一提的是,造车新势力新特汽车在 2018 年交付 4000 辆的基础上,提出今年目标 4 万辆,提高了整整 10 倍,叫人捏一把汗。

挑战与机遇并存

不少合资企业制定目标相对比较谨慎,其实可以理解,因为 2018 年轿车市场销量有所萎缩,而这原是合资企业的优势所在。在去年车市中,轿车销量的降幅甚至大于 SUV,市场容量正在变小,预计 2019 年轿车市场将更为惨烈、更具挑战性。

与此不同的是,高端车市场则机遇凸现、欣欣向荣。2018 年销量前 10 名的高端车中,9 款产品都有所增长,成为高端车企今年提高销量目标的底气。BBA 三大豪车品牌今年新车规划曝光,总共在华投放近 50 款新车,二线豪车品牌也你追我赶,好戏连台。

2018 年 SUV 市场结束增长,然而 SUV 强势企业攻势依旧不减,作为 SUV 占主导的长城汽车今年将目标锁定在 120 万辆,说明其对 SUV 市场信心仍然充足。不仅自主品牌摩拳擦掌,合资品牌 SUV 也吹起了冲量的号角。不过如今的 SUV 市场已成为一片红海,竞争愈发白热化,并充满变数。

另外,新能源车市场在 2018 年近六成的高增速让人印象深刻。2019 年新能源车市场预计将继续保持高速增长,成为车企的另一主战场。今年比亚迪与北汽新能源分别将目标定为比去年增长三成及近五成。正基于此,可以看出,2019 年车市确实机遇与挑战并存,各大车企能否实现所定目标还需时间验证。 雍君

元月沪籍车上牌环比大增

沪籍牌照汽车 2019 年 1 月上牌量 58635 辆,环比增长 30.0%、同比下降 4.75%。国产豪华、中高级和中级三类轿车月上排量环同比均两位数增长,MPV、SUV 和一般小客车月上排量环比两位数增长,除韩国车,其他国别进口小客车(含轿车)月上牌量也是两位数增长。这是上海市信息中心汽车产业研究室发布的上海市“新年 1 月上牌情况报告”披露的信息。

国产轿车 1 月上牌 23135 辆,环同比增长 24.70%、6.45%。其中豪华车 3406 辆、中高级车 6417 辆、中级车 8542 辆、普及型车 4650 辆、微轿 120 辆。普及型车环比低增 4.17%,同比则下降 13.02%;微轿环同比均下滑 70%。

国产小客车(除轿车)1 月上牌 24593 辆,环比增长 27.32%、同比下降 3.64%。其中 SUV/20595 辆、MPV/3422 辆、一般小客车 576 辆,三类小客车月上排量环比都为下降,其中 SUV 只是微弱下滑 0.65%,MPV 和一般小客车两位数下跌。

进口小客车(含轿车)1 月上牌 7205 辆,环比增长 48.25%、同比下降 4.16%。其中德国车 4048 辆、日本车 1479 辆,美国车 693 辆、英国车 519 辆、瑞典车 245 辆、意大利车 204 辆,法国车 15 辆、韩国车 2 辆。

商用车 1 月上牌,大型客车 476 辆、小型货车 2348 辆、大型货车 878 辆。 川页

北现一月销量开门红

据北京现代发布的消息称,今年 1 月,北京现代实现终端销售 110316 辆,环比增长 25.6%,同比增长 47%以上,同、环比均大幅领先行业水平。

分车型来看,主打高性能的 LA FESTA 菲斯塔自去年 10 月 18 日上市,凭借超高的颜值和 7.6 秒破百的性能表现,创下首月销量破万、50 天销量 15000 台等多个销售纪录,呈现供不应求的状态。今年 1 月,LA FESTA 菲斯塔月销量再次破万辆,三个月实现销量超过 32000 辆,奠定了新车销售的市场基础。

基础车系中,轿车和 SUV 车型多点开花。领动 1 月销量突破 24000 辆,同比增长 84%;全新悦动也贡献过万销量。新一代 ix35 1 月以 22050 辆的销量突破 2 万大关,刷新单月最好成绩,成为北京现代 SUV 领域新支柱;另外,新 ix25 也以 11459 辆的过万成绩实现新突破。 宝龙

近期中国汽车业将会迎来哪些利好

在今年全国两会召开前夕,各地相继召开地方两会,按照中央经济工作会议的部署,2019 年聚焦“促进形成强大国内市场”是我国重要工作任务之一。进一步挖掘内需潜力,发挥国内汽车消费对经济增长的拉动,更是重中之重。对于如何进一步发掘内需潜力,各地都作出了部署。

一是对如何进一步发挥消费对经济的拉动作用作出政策安排:补短板叠加挖掘新动能双管齐下,并明确提出包括汽车消费在内 2019 年社会消费品零售总额增长目标。其中,西藏、安徽、福建、四川、河北等地目标涨幅暂居前列,分别为 13%、11%、10.5%、10%、9.5%。辽宁、湖北、山西、河南提到通过落实个人所得税专项附加扣

除政策来增强消费能力。从大消费环境来说,新动能正在不断累积。商品和服务创新步伐不断加快,创造出更多的消费热点。另外,今年多地政府工作报告将 5G 商用、人工智能、新能源汽车等战略性新兴产业纳入 2019 年工作计划,并提出建立相关产业集群。

二是对于消费市场的短板,各地政府予以充分重视。从 2018 年消费数据来看,汽车类商品增速放缓对于国内消费影响较大。2018 年汽车消费出现近 30 年来第一次负增长,汽车类商品在限额以上社会消费品零售额中的占比超过 1/4,对整体消费影响显著。对此,不少地方瞄准汽车市场发力,多地政府工作报告还聚焦新能源汽车等产业。如辽宁要抓好华晨宝

马新工厂、华晨雷诺轻型商用车等重大项目,建设汽车制造中心。福建提出落实好新能源汽车免征车辆购置税、购置补贴等财税优惠政策,扩大新能源汽车在公共服务领域应用规模。广西提出促进汽车消费优化升级,加快广西新能源汽车推广应用,强化财税扶持,建设专用停车位和充电设施。

三是多省份在今年政府工作报告中提出加快交通、能源基础设施建设。福建要建成普通国省干线 285 公里,改造国省道路面 150 公里,建设改造农村公路 1500 公里,实施农村公路安保工程 1500 公里。广西要开工 8 条约 550 公里高速公路。河北要建成具备通车条件铁路 170 公里,新增高速公路 200 公里以上,普通干线公

路建成通车 450 公里、新改建农村公路 6000 公里。

四是各地努力发展包括汽车消费在内的新业态。福建提出培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等消费新模式。湖北鼓励实体商业转型发展,打造线上线下协同互动的消费生态。在优化包括汽车消费在内的消费环境方面,北京、江苏、辽宁、吉林、山西、湖北、河南、四川、广西至少 9 省份都提到要改善消费环境。其中,江苏和广西要求加强消费领域信用体系建设。北京要求建立健全相关标准规范,加强市场监管。河南开展服务业质量提升行动,严厉打击侵害消费者权益行为。四川提出要健全消费者维权机制,创建安全放心的汽车消费环境。 李永钧

全新林肯航海家抢滩上市

作为林肯的开年力作,全新中大型豪华 SUV 全新林肯航海家 Nautilus 日前在京宣布上市,新车包括四款配置两种动力选择,售价为 39.88 万-52.88 万元。

全新演绎的林肯星辉式前格栅造型勇毅,配合星钻式 LED 自适应前大灯与冰球棍式 LED 日行灯彰显了全新航海家的非凡气度。新车轮毂以飞机涡轮发动机造型为灵感重新设计,其尊耀版车型 21 英寸轮毂为同级最大。

搭载换挡平顺的全新 8 速变速箱,配合新智能四驱系统,

新车的动力总成经过升级,提供两种配置。其 2.7 升双涡轮增压 V6 发动机可带来 322 匹马力与 500 牛米的强大动力;

另一款 2.0 升涡轮增压发动机同样强劲,可输出最高 224 匹马力的高效动力与 368 牛米的扭矩。



全新 Nautilus 是首款配备林肯智能助驾系统的车型,该系统在集成 20 余项人性化驾驶辅助配置的同时引入多项全新技术,包括带自动跟车及车道居中辅助功能的智能自适应巡航系统、带紧急避让转向辅助功能的防碰撞辅助系统和碰撞后主动静音系统。

多项静音技术的采用,使得林肯航海家的整车静谧性进一步提升。全系标配的 12.3 英寸全液晶仪表盘可按车主需求调整显示内容,帮助驾驶者清晰、快速地获得关键信息。林肯独有的 Revel 锐威顶级音响系统可通过立体声、舞台中央、音乐厅三种听享模式在座舱内营造极致听觉体验。 张云