

新民晚报 | 时尚 / 摩登

A 插画丝巾

你是否思考过,怎么样才算是2019年的自己?上海爱马仕之家以2019年春夏新作承载梦所赋予的丰沛灵感,设计出馥郁变幻的具象,让人在交融的世界中想象更好的未来,更好的自己。这款由波兰青年插画家Jan Bajlik设计的ANIMAPOLIS 90厘米斜纹真丝方巾以华沙、莫斯科、巴黎和基辅为灵感创作了一座幻影之城。这座城市景象繁华且色彩缤纷,如同一幅有生命的画卷,幻化出梦之世界,吵嚷的斑马、恐龙、猴子和犀牛鸟激发生动的感官体验,唤醒想象的开放姿态。



B 小牛皮包

由梦而启,乘梦前行。对梦的幻想,一定程度折射着对生活的期望。同样的还有,正在上演一场别致的女性映像游戏。褪去非此即彼的固定角色,乘着梦想,自由地穿越大海跨越地平,游走在海天一色的两个世界边缘。独特的包型设计与柔软质感于一体,光泽低调的小牛皮手感坚实而富有感性,由皮革包覆的金属配件为其增添别致魅力。如果你是女性,那么无论正处于哪个人生阶段,都可以选择这款全新的小牛皮手袋作为犒赏,开启新的航程。

C 风景陶瓷

惬意的生活是梦想的诞生之所,赠予自己一份承载未来的礼物,让新年的起步变得更有意义。这款全新陶瓷托盘和花瓶,汲取皮革边缘打磨工艺的具象呈现,花瓶采用手工装饰的侧边,同时巧妙运用都市元素:红砖、百叶窗以及木栅栏点饰而成。圆形或方形的托盘,在风景图案中融入了编织稻草、人字纹与酒椰纤维,刻录变幻梦境中随意而启的灵感抒发。



春之圆舞曲

一丹 / 文安娜 / 摄

春节过后,属于我们与意义上的新年开始了!曾经的已经过去,未来的争取更好,这不各路品牌已整装待发接受春的洗礼。如果送一件元气满满的礼物给自己,作为人生新坐标你会选择什么?

D 小猪挂饰

地球人都知道2019年是中国猪年,各大时尚品牌早就按耐不住纷纷对“猪”安排起来,推出自家猪年限定款周边商品,拥有各种猪猪造型时尚单品纷纷上线,瞬间刷爆时尚圈。这一次,我们不妨跟着大牌走,凑一波Pig款时尚,当一个真正的精致猪猪女孩。如果觉得“猪猪包”过于张扬,把猪猪印在衣服上又过于可爱,那么钥匙扣等挂饰就是最佳选择,既含蓄表达我们对美的向往,也不失时尚的高级感。



E 团圆茶饼

在古时为了便于茶品的运输,工匠将茶制成圆盘形方便携带,如今这圆盘形的茶饼被赋予了美好的寓意,也成为了送赠家人朋友美好祝愿的首选之礼。TWG Tea以中国传统习俗为创意灵感,打造云南普洱陈年茶饼,纯手工制作包装礼盒中,点滴金色跃然于红色亚光礼盒之上,搭配丝绸缎带装饰,寓意着团圆与吉祥的美好愿景。这套甄选的茶饼历经锤炼,既可以当下享用,点滴新味萦绕舌尖;亦可长久贮存,将时间沉淀幻化为绝妙品质。有什么比将吉祥如意送给自己更加圆满?新年伊始,就从品一壶普洱茶开始吧。



F 公主梳妆凳

冬去春来,冰雪消融,让人不仅想在和煦的春日暖阳里感受繁花似锦,更想将清新的气息搬入家中,打造出轻柔舒适的春日格调生活。汀斯维尔 Rookery 系列汲取了建筑杰作卢克里大厦及那一时代作品中的设计精髓,用玻璃、金属、布艺、复古铆钉等代表着美式家居的潮流元素与实木绝妙搭配,描绘生动且富有质感的家具产品。其中有令女性心驰神往的梳妆凳,身形小巧,清新暖调的米色椅面,淡雅乳白色的桦木贴面,以及时尚的铆钉设计,温暖却不失典雅与活力,每日梳妆时仿佛置身春日明媚的阳光之中。

G 水润气垫

街道上浓郁的节日气息,伴随着点点璀璨灯光和绚烂火花慢慢消逝,定格为记忆中的幸福画面。把这款象征富足好运、财源广进的美妆单品送给自己,不仅是延续新年好运,还能给肌肤以特别呵护体验,缔造精致妆容。“赫妍焕肌气垫霜”红福金猪特别版气垫以代表新年的红色为主色,搭配憨态可掬的金猪设计,为新年带来福气满满。

H 母贝腕表

不管是工作、购物,还是参加聚会,腕表作为饰品时刻彰显着你的生活品质和欣赏格调。作为开春之礼,瑞士美度表全新贝伦赛丽系列“晨夕”长动能真钻女士腕表是一个不错的选择。黑色半哑光轧鳄鱼纹真皮表带、红色漆面轧鳄鱼纹真皮表带和灰色缎面织物表带,在内敛、典雅、张扬之间自如切换,满足现代女性在日常生活中各种场合的搭配需求。丝光打磨不锈钢圆形表壳,搭配华贵的珍珠贝母内盘,由白色颗粒纹的刻度外盘环绕。



I 时尚香氛

春寒料峭,虽然气温依然让人瑟瑟发抖,但是春日的朝气已扑面而来,仿佛空气中都是漫山遍野的花团锦簇。借着万物复苏的好寓意,在上海长宁来福士广场开幕的菲拉格慕香氛生活馆把时尚艺术之都的香气赠给美好的春天。现场除了我爱菲拉格慕女士香水,更有不同的菲拉格慕托斯卡纳杰作系列提升体验,据称该系列全中国只有少数几家指定店铺有售且经常断货。男士们也可以在这里找到适合自己的香型,比如被圈内视为现代绅士标配的峰范男士淡香水。新年开运礼,只需一款香水,在任何时刻都能成为大家时尚的焦点。



J 玫瑰之旅

在每个特别的日子里,送自己送他或她最好的礼物应该算是鲜花了吧。在“永生玫瑰”天猫超级品牌日“传递挚爱箴言”现场,王俊凯闪耀亮相,带领大家走进由玫瑰缔造的浪漫之旅。设计师特别撷取“情书”元素,让爱意甜蜜蔓延。将邮箱形象幻化为起点的“告白之门”与终点的“惊喜之门”,借由物嫣红玫瑰花路巧妙相连,诠释从表白到收获惊喜的浪漫之旅,让爱意浸润到每个角落。

