

内页导读

17 理念分享

偏暖政策频出 股市走势趋强

本报经济部主编 | 总第31期 | 2019年2月16日 星期六 本版编辑:刘珍华 视觉设计:邵晓艳 编辑邮箱:xmjjb@xmwb.com.cn

内页导读

18 家庭理财

学会巧用 App 省时省力省钱

新民财经

股民心思 又活了起来

首席记者 连建明

一年之计在于春,过了春节,春天的脚步越来越近了。对于股民来说,春节后第一周的股市行情火爆出乎意料,让人感受到股市的春天来了。

猪年首个交易日就出现久违的大涨,尤其是压抑已久的创业板大爆发,大涨3.53%,此后几天沪深股市继续高歌猛进,而且个股普涨全面开花,这种局面已经很久没有出现。一个很重要的指标是,本周沪深股市四大指数,包括上证指数、深证成指、中小板指数、创业板指数,全部突破了半年线,这是一年来首次。半年线也被称为牛熊分界线,能够全面突破这条重要的分界线,说明股市的春天来了。

春天表现在大家的情绪中,这几天打听股票事情的人多起来,问的问题就是有什么股票可以买;那些一直坚守在营业部的铁杆股民,脸上也有了笑容。这和上周的情况形成鲜明反差,由于去年股市大跌,上证指数创下历史第二大年跌幅,投资者损失惨重,过年聚在一起大家都不愿谈股票。春节后连续大涨,让股民的心思又活了起来。

透过数据看看眼下行情有多火爆,上证指数截至本周,周K线今年以来6连阳,并且连续突破2500点、2600点、2700点三道大关。1月份还在下跌的创业板,2月以来暴涨成为这波行情的领头羊,截至本周四,创业板指数2月仅仅5个交易日就大涨10.91%,这个月涨幅已经是2016年3月以来最大月涨幅。深证成指、中小板指数、创业板指数目前2月份的涨幅均创下3年最大月涨幅,而2月份还有一周半时间,如果照本周势头涨下去,甚至可能打破2016年3月的涨幅。

世界上没有只跌不涨的股市,永远不要对股市失去信心,因为跌得越深,报复性反弹往往越大。很可惜,这波火爆行情很多人没有抄到底,却让老外抄底了底。继去年大举买入A股后,今年以来外资继续大幅加仓A股,一个多月时间北上资金净流入A股规模约900亿元,其中,沪港通1月外资买入规模为历史第二大,深港通则创下了单月外资净流入历史新高。

事实上,我们之前就分析过,无论从估值看还是从走势看,A股都处于底部区域。截至去年底,上证指数、深证成指、中小板指数、创业板指数均为5连阴,历史上上证指数、深证成指和创业板指数总共出现过6次季度K线5连阴,没有6连阴,而且5连阴后基本上都是历史底部。以上证指数为例,历史上两次季度K线5连阴分别出现1000点和1600点两个历史底部,由此,可以说2400点将是又一个历史底部。未来股市当然会有反复,但目前新行情只是刚刚启动,要珍惜底部筹码。

财经风向标

春节黄金周 消费升级 亮点 纷呈

本报记者 杨硕

进入消费新时代!



过春节,你的钱都花在了哪里?

来自商务部的数据显示,今年春节黄金周,我国零售和餐饮企业销售额突破万亿元。与此同时,银联网络交易总金额首次突破万亿级。一系列亮眼数据的背后,折射出今年春节消费的新变化。

今年春节,买年货、吃年夜饭、逛庙会等传统消费红红火火,年节礼品、传统食品、新兴电子产品、地方特色产品销售增长较快,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。这不仅是当下居民消费热情的映射,更是未来拉动经济增长的重要力量。

2 文娱消费逐渐升级 体验消费越来越受青睐

除了餐饮,各类文娱消费业成为消费新热点。其中,观影观展、休闲旅游、民俗活动等体验式消费越来越受到欢迎。

来自银联的数据显示,春节期间,滑雪、健身等运动受到越来越多的消费者喜爱,运动类消费金额较去年同期增长了1.2倍。老百姓不仅追求身体健康,也注重文化的熏陶。赏话剧、看电影等文娱消费支出大幅上涨,金额与去年同期相比增幅超1倍。宁夏、内蒙古等西部省份春节期间的娱乐消费支出同比增幅最高,体现出西部地区消费升级态势以及地区间消费水平趋向平衡。

“相较以往,今年过年的消费中观影支出比历年都多,基本把所有上映的贺岁档都看了个遍,有满意的也有不满意的,但是真金白银是实实在在

地花出去了,再加上平均票价高过以往,这方面支出肯定是提高了。”今年春节,“沪漂”小王的消费账单里娱乐消费支出更胜往昔。

春节期间,一大批国产电影叫好又叫座。随着返乡潮和春节档看电影习惯的养成,很多三四线城市的电影院更是几乎场场爆满,有的场次甚至出现一票难求的状况。

相关专业平台数据显示,截至2月10日,2019年春节档(大年三十至大年初六)票房已累计达到58亿元,相较于2018年春节档57.51亿元,2019年春节档整体票房小幅提升,这一变化主要是平均票价提升所致。其中,《流浪地球》累计票房超过20亿元,《疯狂的外星人》达到14.5亿元,《飞驰人生》10.4亿元,位列春节档票房前三甲。

3 旅游热度居高不下 移动支付交易额增幅大

此外,这个春节,越来越多的中国游客选择出境旅游。相关数据显示,2019年春节期间全国边检机关共查验出入境人员1253.3万人次,与2018年春节相比增长10.99%。其中,入境622.2万人次,同比增长9.51%;出境631.1万人次,同比增长12.48%。

出境游方面,中国游客在137个国家和地区使用银联卡,较去年同期增加10个。“一带一路”沿线成为新兴热门旅行目的地,缅甸、摩洛哥、印度、土耳其、芬兰等地交易量显著增长。

境内游市场也呈现增长趋势。文化和旅游部发布的数据显示,春节期间,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%。中国银联的数据显示,今年春节假期,旅行社、大型景区售票、宾馆住宿等与旅行相

关消费金额同比增长超过九成。

其中,“北上赏冰雪、南下享温暖”成为热门旅游选择,假期前六天,三亚八大景区接待游客超过80万人次;内蒙古接待游客476.2万人次,同比增长14.6%。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动,节日期间共接待游客近50万人次。北京地坛、龙潭两庙会日均接待游客28万人次,上海豫园新春民俗艺术灯会日均接待游客超过20万人次。

值得一提的是,春节期间,银联移动支付业务交易笔数和交易金额较去年同期分别增长了2.5倍和4.4倍。在境外,银联手机闪付、银联二维码支付境外交易额同比增长近120%,在新加坡、澳大利亚、俄罗斯使用银联手机闪付“挥”即付,在中国香港地区、泰国通过银联二维码支付完成交易,成为今年春节中国游客的新体验。

消费内容升级

消费地域延伸

消费代际更迭

图 视觉中国

1 商品消费更重品质 更多进口食品上了餐桌

“从消费构成来看,吃饭、购物、出行、娱乐四大类消费是今年春节长假期间消费支出的主力军,在日常消费中占据绝对优势,所占比重较去年同期增长4.4个百分点。”中国银联数据分析师陈汉分析:“今年春节消费有两个特点值得关注,第一是老百姓更舍得花钱,不论是孝敬老人、奖励晚辈还是犒劳自己,交易都有显著增长;第二是文化娱乐和旅游消费增长迅速,成为今年过年的消费亮点。”

来自商务部的数据显示,春节黄金周期间,传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。其中,安徽、云南重点监测企业家电销售额增长15%左右,宁夏重点监测企业通讯器材销售额增长14.2%,河北保定、湖北潜江重点监测企业绿色有机食品销售额同比分别增长40%和18.6%。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态受到消费者青睐,上海重点

监测的7家购物中心、奥特莱斯销售额同比增长20%以上,安徽重点监测大型购物中心销售额增长11.6%。

各大电商平台坚持春节不打烊,让消费者在节日期间也能享受到便捷的网购服务。某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右,智能手机、中高端家电、家居产品、时尚服饰等商品热销。

除此以外,来自世界各地的食品也越来越多地出现在中国百姓的餐桌上。日本北海道薯条、美国腰果、智利车厘子……来自江苏的小潘今年过节给家人准备的年货里,进口食品占了一大半。“一来,现在在各大电商平台买进口食品越来越方便,二来,无论是自己还是身边的同事、朋友出门总会想着买些当地比较有特色的食品带回来!”小潘感慨地告诉记者:“如今的情况比以前好多了,春节餐桌上的食物越来越丰富,能让人有更好的胃口。”