

# 新民晚报

创刊于 1929 年 / 飞入寻常百姓家

今天: 阵雨, 最高 8°C, 最低 5°C 明天: 雨夹雪, 最高 5°C, 最低 3°C

2019 年 2 月 15 日 星期五 农历己亥年正月十一 今日 24 版

国内统一连续出版物号 CN 31-0003 第 20816 期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

## 全国中小学生家庭教育支出一学期近二万亿元 天价育儿账单折射教育问题

“你娃在哪里补课?”“报了几个班?”“哪里有好的数学、英语老师?”……春节走亲访友,家有中小学生的父母,聊得最起劲的话题无疑就是育儿了。  
还有的家长迫不及待晒出了

“育儿账单”,比比谁的孩子最“讨债”。培养一个孩子成人、成才,真的只有靠金钱的堆积吗?在全国城乡居民恩格尔系数普遍下降的今天,家庭教育支出却节节攀高,这又是是否正常?

>>> 详见第 4 版·要闻

新华社播发通讯还原习主席检阅部队的历史时刻

# 他带领我们迈上强国强军新征程

>>> 全文见新民网 www.xinmin.cn

## “G60 综指” “G60 成指” 即将推出

科创走廊九城市与上海证交所上午签约合作 >>> 详见第 5 版·上海新闻

李强走访调研在沪央企和市属金融企业了解创新转型改革发展情况

## 完成好中央赋予的新使命新任务

>>> 详见第 2 版·要闻

上海新闻界座谈学习总书记重要讲话

## 推动媒体融合改革向纵深发展

### 居民自办元宵灯展

昨天傍晚,一个草根版的元宵灯展在浦东证大家园小区亮灯,吸引了不少社区居民前来赏灯。生肖猪灯、金鸡灯、卡通灯、福字灯琳琅满目,挂在 70 号的小花园里,别有一番迎元宵的喜气。这是 66 岁的小区居民李宝洋老伯的原创新灯彩,他花了整整一周的时间,就地取材,扎制灯彩,老伴边慧庆成了最佳助手,灯彩上的所有剪纸都出自老伴之手,为灯展“锦上添花”。  
杨建正 摄影报道



### 今日导读

#### 外滩南京路 试水 5G 商用

黄浦区与移动合作  
建创新应用示范区

>>> 详见第 6 版·上海新闻

#### 京津沪苏浙粤 试点“网约护士”

依托实体医疗机构  
落地门槛高要求严

>>> 详见第 7 版·上海新闻

#### 空客 A380 停产 “巨无霸”传奇结束

留不住“大客户”  
拼不过“小个子”

>>> 详见第 15 版·国际新闻

#### 上海连环画家 有了“名人堂”

小人书里  
有大世界

>>> 详见第 16 版·文体新闻

## 打响四大品牌

麦乳精乐口福登上高档酒店饮料单

## “调一调”,调出浓浓海派味道

### 新民观察

麦乳精、乐口福,曾经是 60 后、70 后的奢侈品,更是那个年代上海制造的代表之一,成了“国民记忆”。然而,当咖啡店、奶茶铺开始遍布城市时,人们发现麦乳精、乐口福离我们越来越远,虽然一句“调一调”,让人们重拾昔日记忆,但是要重现当年的辉煌似乎已遥不可及。然而,近日在申城的一家高端精品酒店中,麦乳精、乐口福开始与国外的经典咖啡品牌同时登上饮料单,一些外国游客更是愿意尝试这些对他们来说新奇的饮品。

“最初开始销售麦乳精、乐口

福,主要还是因为我们这里一些从海外回来的上海人的思乡之情。”静安英迪格酒店市场传讯副经理梁翊说,“但是不久之后,许多外国客人对这些饮料也产生了浓厚的兴趣,他们虽然记不住中文名字,但是会跟服务员说来一杯‘中国热可可’。”据梁翊介绍,不仅是麦乳精、乐口福,许多上海人熟知的麦丽素、大白兔奶糖等也已进入了酒店的客房。  
“我自己就是从小在上海长大

的,记得小时候趁大人不注意,会撬开麦乳精的盖子,用调羹舀上满满一勺,直接往嘴里送,麦乳精颗粒在口腔中迸发出的滋味,至今依然记忆犹新。”梁翊说,“那个时候吃麦丽素,首先要把外面的巧克力吃掉,然后里面像面包干的小球,在嘴巴里面一点点化掉,这种感觉很奇怪。”  
梁翊特别提到,有一位英国客人在酒店住了几晚,服务员发现他每天最爱吃的就是麦丽素。后来,当

他退房的时候,还特意询问这种食品在哪里可以买。

酒店是一座城市的“会客厅”,更是城市的窗口。此次,在高档酒店中,“调一调”再度亮相,靠着差异化口味,赢得了人们的青睐,未来能走多远,我们还将拭目以待。但是这无疑提醒我们,许多老字号品牌,看上去已经是“廉颇老矣”,但是给它们适当的环境,依然可以焕发青春,甚至可以找到新的亮点。

上世纪 60 年代到 80 年代,上海滩但凡有售咖啡的,全是出自上海咖啡厂。上海人的童年饮料三巨头:乐口福、麦乳精、菊花晶,也都是上咖厂制造的。今天,当星巴克、瑞幸咖啡将人们喝咖啡的习惯逐渐改变时,对于那些曾经辉煌的品牌,不仅带来了挑战,更是有着新的机遇。我们可能不再需要喝整罐的麦乳精、乐口福,但如果有一个地方,可以让我们安心地品味一杯,相信很多人都会乐于去体验,而对于许多来到这个城市的游客来说,更愿意通过尝试麦乳精、乐口福等上海特色饮料,来感受上海味道,并从中更好地了解上海。

首席记者 方翔