



扫描二维码
看精彩视频

视觉设计：黄娟
本版编辑：刘珍华



▲ 漂浮地球仪



▲ 动画时钟

申之魅

探秘怪玩具工厂

领略科学艺术魅力

本报记者 杨硕

意无涯

外滩边的BFC外滩金融中心成为不少文艺青年的新打卡地。优渥的地理位置及独特的定位,从装修设计到文创品牌都费尽心思,让人不自觉停下脚步一探究竟。在地下二层,有一家“赛先生的科学工厂”因其酷炫的商品引人注目,琳琅满目的科技产品让人恍若置身“未来工厂”一般,新奇无比。

谁说玩具是小孩子的专利,大人们保有的童心就能在赛先生科学工厂里尽情挥洒。赛先生科学工厂专门贩卖新奇有趣的大人科学玩具、各式DIY、益智解谜系列,科学原理应用游戏,还有一些限量收藏品。这里的每个产品设计都有科学,让你在使用产品时忍不住对它的科学原理产生兴趣。



魔法樱花

玩具蕴藏科学原理

赛先生科学工厂就是一家专门把科学现象开发成怪玩具的公司。其在台湾的诚品书店开设专柜,人气颇高。去年6月,这家来自我国宝岛台湾的企业将首家直营店开在了上海BFC外滩金融中心。赛先生不只原汁原味地将商品带来了过来,也提供了更多的空间让消费者把玩和体验。

在店内40平方米左右大小的空间里,各类科学玩具、各式DIY、益智解谜系列和科学原理应用游戏被摆上柜台,无论是嵌上化学元素的科学马克杯,还是通过太阳能就能使手指的公仔,都能引起顾客的兴趣。

一种类似于向雷电一般发射出紫色光芒的电浆球等带有更高科技属性的产品,更会激发你的好奇心。当工作人员用一条日光管靠近球体或用手指去碰它,整个灯管会变亮,看起来就像一把光剑。“球体部分,因为内含惰性气体,在通高压的情况下,会产生出火花与光线。”工作人员将会发光的电浆球所运用的科学原理娓娓道来。据她介绍,店内合计1587件商品的背后都有“科学情结”。

创办人是“科学咖”

据介绍,赛先生的科学工厂的商品主要被分为三大类。

第一类是完全呈现科学有趣一面的科学趣味型。像是会一直盯着人看的“爱因斯坦”,或是可以从背后看出立体的点数跟花色的扑克牌等,特点就是这些产品对生活并没有多少帮助,但很特别,具有启发性,成为最畅销的一部分产品。

第二种类型是科学生活类。就是将科学精神跟一些日用品结合,像是浴帘坐垫类或是马克杯等,期望让喜欢科学的人能在日常生活中累积对科学的热爱,也很受粉丝喜爱与收藏。

第三种是科学改善生活型。例如让人端热茶绝不会洒出来的提把,或是会一直发光数十年的钥匙圈,让人们可轻易在暗处找到它,这些产品能解决生活问题,也很受顾客喜爱。

赛先生科学工厂创办人林厚进是不折不扣的“科学咖”,他想要通过自己的产品让人了解到科学是一个很有趣的事情。2008年前,林厚进尚未创办赛先生科学工厂,当时他是“玉马门创意设计有限公司”的创办人兼设计总监,举凡空间设计、平面设计、网页设计,每个项目都是服务范围,直到现在,

他仍同时经营两家公司。

但作为商业设计师,过去他花了更多的时间在满足不同业主的需求,而非自己内心的创作欲望,林厚进时常把这种内心欲望比喻为“设计师心中的艺术家”。

不少品项独家販售

为了满足心中那些稀奇古怪的创意点子,林厚进有个想法。“我想把一些具有相同精神的东西,用一个网站兜起来,用设计师的角度来选择产品,单纯就是趣味性的东西,当这个范围确立了之后,轮廓就越来越清楚。”林厚进说。

他开始成立赛先生科学工厂,并思考除了自己开发商品外,其他的商品要从哪里引进。据介绍,林厚进所进口的品项来自全球近五百家供应商,其中不少是独家贩售,像来自西班牙的镜射式动画幻影箱、来自德国的毕达哥拉斯杯、来自英国的史特林引擎等,这些供应商都是林厚进谈来的,秉着一股对这些有趣商品的热情,循线追踪源头的生产商,并来回沟通,联系进口事宜。

“一开始想成立一个收集大家平时认为很无聊或很艰深,但其实是很有趣东西的地方,所以我们的宗旨一直是将科学有趣的一面介绍给大家,而不是要教大家科学原理。如果对一个东西产生了兴趣,就会不自主地去深入了解。”林厚进告诉记者,赛先生科学工厂是为热爱科学趣味的人们打造的品牌,提倡将科学原理融入生活,与艺术结合,也期盼引导创意产业不同的设计方向。

到今天,赛先生科学工厂拥有5间实体店店面,与30家知名电商合作,并与各大实体文创、教育、科学通路合作,经过多年努力,逐渐成为世界知名的科学礼品品牌。“我们最终的目标是希望人们藉由我们品牌得到的体验,了解到科学是很有趣的。”林厚进说。

科学马克杯

行有迹

赛先生科学工厂

地址:中山东二路600号BFC外滩金融中心B2层

营业时间:10:00-22:00

交通便捷指数:★★★★☆ 轨交10号线豫园站1号口步行1200米,轨交9号线小南门站3号口步行1200米。

价格亲民指数:★★★★☆ 由于大部分商品均有科技含量,价格不菲。

服务亲和指数:★★★★★ 每个商品背后都有一定的科技故事或者科学原理,包装也颇具科学特色。售货员会告诉你大部分商品背后的科学原理,让人在买东西的同时还能“涨知识”。



▲ 赛先生科学工厂

潮店讯

IMV旗舰店“落沪”

开在LuOne凯德晶萃广场入口处,搭配绚烂的灯光和硬汉般的装修风格,让人以为是一家运动体验馆。上海首家天猫IMV旗舰店主营潮流电子产品,无线多彩耳机、防水电子心率手表、BT-300眼镜等集运动智能穿戴于一体的数码产品品类丰富。门店汇集了日本卡西欧、芬兰颂拓、瑞士脉珂等颜值爆表的“硬核”产品,还灵活运用AR、VR、RFID、人脸支付等技术,为消费者创造丰富的互动场景体验。

店址:徐家汇路268号01-01A

打卡新地标“惊魂密境”

沪上酷玩打卡新地标“上海惊魂密境”(The Shanghai Dungeon)去年开启试运营。从热闹的老上海码头售票厅开始,在演绎人员带领下,冒险者们开启旅程:走进神秘的“电梯”回到深藏于城市“地下”的密境隧道;城墙脚下,被“火药弓箭”笼罩,与“守城军”一起抵御海盜;还会与守着荒废戏院的“清洁工”相遇,听他讲传奇故事。这是约90分钟的冒险之旅。每天12时开园,成人票200元/人。

店址:南京东路步行街353号

X-SPACE 共享影像空间

坐落风情万千淮海路上的X-SPACE共享影像空间,临近时尚地标新天地,飘荡“时尚、经典、怀旧”的格调氛围,成为拥有共同爱好的人们自由交流、玩乐的平台。布局包括服务区、展示体验区、沟通休息区、Photo LAB摄影教室、Sharing Studio共享影棚、Image Service影像服务区、Sharing Gallery共享画廊七大区域,提供摄影器材体验和租赁服务、定期摄影课程、专业影棚出借、影像处理与输出等艺术交流配套服务。

店址:淮海中路398号

本报记者 钱文婷 整理报道