

猪事皆宜客盈门 文化大餐 年味浓

春节上海文化旅游消费增长势头强劲

本报讯 (记者 徐翌晟) 白天观展, 晚上听戏, 闲来赏一赏周边美景——过一个文艺范儿的年, 已成为来沪和留守都市的人春节长假的重要选项。数据显示, 春节期间上海文化旅游消费增长势头强劲, 各公共文化场所累计接待游客 77 万人次。

据市文化旅游局统计, 春节假期, 全市对外开放的 84 家博物馆累计接待游客 59.56 万人次, 同比增长 30%; 全市 29 家美术馆共举办 52 场展览, 20 场公共教育活动, 累计接待观众 14 万人次; 全市各公共文化场所(非遗传习所、社区文化活动中心、群艺馆、图书馆)共推出 5200 场公共文化活动, 累计接待游客 77 万人次, 同比增长 30%; 上海 12 个专业剧场共上演了 26 台剧目 55 场演出, 服务观众约 5 万余人, 票房收入约 1166.9 万元, 同比增长 25%。

2019 年春节假日, 全市公共文化场所组织了一系列为市民游客喜爱的文化活动, 全市 29 家美术馆、84 家博物馆相继对公众开放, 近百场展览活动陪伴市民欢度新春佳节。

上海“三大文化”在各类文旅融合产品中得到了体现。中共一大会址纪念馆举办迎新送“福”贺新春活动, 为参观瞻仰的各地观众送上一幅幅寓意美好祝愿的新春“福”, 前六天累计接待观众 3.5 万人次。中华艺术宫《风生水起逐浪高——庆祝改革开放 40 周年长三角美术作品展》展现海派文化、江南文化, 苏浙皖沪的美术馆纷纷拿出自己的馆藏精品, 十分难得, 观众人次超过 6 万人次。

与景区相邻的美术馆成为市民与游客的观展一大选择。比如, 位于虹口多伦文化名人街的多伦现代美术馆, 位于嘉定古镇的陆俨少艺术院和韩天衡美术馆、位于松江的程十发艺术馆和松江美术馆, 以及位于朱家角的上海全华水彩艺术馆累计观众人次突破 2 万。

遍布上海的博物馆、美术馆、纪念馆、科技馆, 推出了形式多样的生肖特展和迎新活动, 增添了许多过年的温情和热闹气氛。上海科技馆举办的《“猪”事皆宜》猪年生肖特展和《光影魔术》两场展览游客盈门; 上海博物馆“董其昌书画艺术大展”等受到市民热捧; 全市文化馆、图书

馆、社区文化活动中心、非遗传习所等 4 类场所开展丰富多彩的公共文化活

动, 注重凸显年俗特色, 传承和弘扬中华优秀传统文化。上海演出市场雅俗共赏, 为市民游客呈上文化美餐, 其中“演艺大世界”9 家演出场所上演了 18 台剧目; 文化广场音乐剧《摇滚莫扎特》7 场演出大受青睐, 票房占比演出市场总票房的近 60%。“欢乐春节”品牌在海外打响, 上海相关演出团体赴国外 11 个城市演出 11 场, 服务海外观众近 10 万人。



预售时成绩一般 上档后超车一流 《流浪地球》究竟赢在哪?

文化娱乐现象 述评

2019 年春节档正式开跑前, 市场没有料到, 一部前期宣传寥寥、长期不被看好和信任的国产科幻影片, 在大年初一预售成绩平平的情况下, 凭借品质和话题迅速实现“超车”, 并连续四日保持单日票房冠军。截至昨晚, 《流浪地球》七天长假收获超过 20 亿元票房, 打破 2018 年春节档《唐人街探案 2》19.11 亿元纪录, 遥遥领先于此前最被看好的竞争对手。

《流浪地球》, 到底赢在了哪里?

特效 土法炼钢

其实, 国产科幻电影在国内市场向来不太受欢迎。成本高, 受众少, 风险大。远不如那些 IP 电影和流量电影赚钱。制作成本接近 5000 万美元的《流浪地球》, 立项、开机、停摆、补拍, 历时四年多, 点映前并没有太被院线经理和市场看好。

但自点映起, 一切渐渐改变了。对国产科幻电影失望惯了的观众被这部电影的特效点燃了。虽然质疑其“致敬”好莱坞顶级科幻片和灾难片的声音几乎伴随着电影上映, 但这从另一方面说明了《流浪地球》在特效、在电影工业化上所做出

的努力, 得到了观众的肯定。

按导演郭帆所言, 中国电影几乎没有任何科幻电影拍摄的经验, 好莱坞电影又领先太多, 没法直接拿来借用。大多数时候, 他和剧组只能“土法炼钢”, 用人力和时间去弥补工业上的不足。于是, 剧组为影片拍摄制作了上万件道具, 几乎没有一个道具是现成的; 于是, 有个镜头, 他们修改了 251 稿; 于是, 《流浪地球》的素材里, 单单特效镜头就有四千多个, 而且都是高难度镜头; 于是, 出于预算和能力, 最终成片里, 特效镜头被砍了一半, 很多一看销路不菲的镜头, 因为不是对叙事特别有帮助, 只能忍痛割爱。

故事 中国内核

虽然如此, 但《流浪地球》与顶级好莱坞科幻大片仍存在不小的差距。《流浪地球》的主出品方——北京文化电影事业部总经理张苗坦言, 中国科幻影片和好莱坞科幻影片的最大差异, 在于有没有一个中国内核, 而这个内核实际上就是中国的人物、中国的故事和中国的情感。

在 10000 件道具、3000 张概念设计图、8000 张分镜头画稿的工业流程之外, 《流浪地球》团队将东方式亲情元素与家国情怀融入太空冒险: 在原著的基础上, 增加了中国人对于故土、对于家园的情感, 以

及集体主义的精神表达, 这帮助这部电影赢得了观众的掌声和喝彩。

故事发生在太阳即将毁灭、人类面临灭顶之灾之时, 中国人在危急关头带领全世界参与救援行动, 电影在惊险刺激的情节中融入了中国传统道德观念中对家庭和社会的责任、谦卑、自我牺牲和忠诚等美德, 这是崇尚个人英雄主义的西方大片里难得一见的。而给《流浪地球》配乐的作曲家阿鲲也表示, 和他讨论配乐风格时, 导演郭帆总是强调中国人对家的眷恋, 这种饱含深情的讲述触发了他的作曲灵感。

行业 众人拾柴

电影讲了一个特别集体主义的末日故事, 大家在无序中找秩序, 在绝望中找希望, 一起干了件看似不可能的事情。电影背后的故事也是这样。主演吴京最早是被拉去客串的, 结果到了剧组发现由于资金不足, 已经拍不下去了。在今年 1 月 28 日《流浪地球》的首映礼上, 吴京说起这段往事, 直呼是郭帆一顿酒把自己“忽悠”进组的: “当时郭帆邀请我客串, 串着串着超支了, 于是说那我就投资吧。拍着拍着发现不对啊,

怎么客串串了 31 天。”话虽说得轻松俏皮, 但这背后是吴京自带 6000 万投资进组, 并最终零片酬出演, 将其个人片酬全部用于特效制作。

除了郭帆和吴京, 还有很多对中国科幻电影有执念的人。比如片尾的字幕里, 长长的三千多名特效人员名单; 比如把置景借给《流浪地球》使用的宁浩(当时在隔壁摄影棚拍摄《疯狂的外星人》); 甚至在春节档激烈的竞争中, 徐峥作为《疯狂的外星人》的主演, 发微博为同档期竞争的《流浪地球》点赞。这一刻, 他们不是竞争对手, 而是一起为行业进步贡献力量的中国电影人。

首席记者
孙佳音



郭帆
刘慈欣

马上评

《流浪地球》票房领跑国内春节档票房的同时, 外媒也表现出了难得的关注, 《纽约时报》称, 中国在大空探索领域是后来者, 在电影业中, 中国也是科幻片领域的后来者。不过, “这种局面就要改变了”。在国内, 更早早有观众放言, 2019 年是“中国科幻电影元年”。

“元年”, 真的到了吗?

首先, 虽然《流浪地球》在国内外都取得了很好的关注度, 但中国科幻电影的启航, 绝对不是靠一个影片去完成的, 而是须要有一批优秀科幻影片的问世。如果, 我们在不久的将来, 看到更多优秀的科幻电影问世, 那么这才是真正的中国科幻电影元年来到的一个标志。《流浪地球》只是一个先行者, 我们的科幻电影还需要在实践中不断地试炼, 不断地提高工业化的水准。

其次, 科幻元年的到来, 需要像郭帆这样坚持梦想的年轻导演, 和所有为《流浪地球》付出努力和给予帮助的电影人, 但更重要的是相信中国科幻内容的观众。今天, 当我们看到有观众热烈地争辩《流浪地球》是灾难片还是科幻片的时候, 哪怕答案是前者, 哪怕《流浪地球》在故事改编、人物塑造等层面存在明显缺点, 也有不少逻辑和科学上的漏洞, 但至少我们的观众在不断成长和成熟。

《流浪地球》给予市场和行业一个很好的鼓励。相信当我们这个具有想象力的民族, 不断获取站在全人类的立场上把握科幻大片的叙事自信, 以纯粹中国式的叙事情感, 汲取好莱坞工业化的养分, 中国科幻电影的元年, 就真的到来了。

中国科幻电影元年, 到了吗?

孙佳音