



新民眼

# 万千年味 总关家国

方翔

“这对父子街头相遇互装不识,并非大年闹别扭,真相令人感动……”新民晚报记者袁玮采访的这篇稿子,在春节期间被中央以及地方许多主流媒体转发。一位网友留言道:我们的春节之所以如此岁月静好,都是因为有了人民警察的负重前行。作为中华民族最为重要的传统节日,春节不仅蕴藏着无比丰富的文化内涵,更根植了深厚的家国情怀。

春节,人们总要跨越千山万水回归家庭。没有一种感情比亲情更浓烈,没有一种温暖比得上回家过年。无论身处何方,无论相隔多远,回家,是每个中国人心底最深沉的渴望。春节的团圆承载着中国人丰盈的情感。虽然随着生活越来越好,年夜饭桌上鸡鸭鱼肉的吸引力已大不如前,但这一顿年夜饭依然是中国人餐桌上最重要的一顿饭。一位在上海首次过春节的留学生这样评价春节:诱人而迷人。在他看来,生活在大城市的人们,平时对于工作非常“拼”,而到了春节,大家都放下手头的工作,回归家庭,花更多的时间和家人在一起,享受生活、享受生活,这是春节最大的魅力。

“家”,始终是中国人磨灭不掉的印记,它承载着所有人对生活的最终幻想和归属。今年春节,贺岁档电影《流浪星球》不仅在朋友圈火爆,更是赢得了电影《阿凡达》《泰坦尼克号》的导演詹姆斯·卡梅隆的称赞。一位影评人曾说,如果用一句话来概括《流浪星球》的剧情,那就是“有家在,走再远的路也不算流浪”。

曾经有人问《流浪星球》的导演郭帆,为什么地球出现危机后,中国人不是逃离地球,



孙绍波画

而要带着地球一起跑?郭帆回答:“我们买房子买的不是物理空间,而是一个家庭,里面住着父母、老婆、孩子,这个物理空间承载着我们所有的情感。中国人特别有家国情怀,即便发生了灾难、战争,很多人也不愿离开家乡,死也要死在那里。”

“家是最小国,国是千万家;有了强的国,

才有富的家。”在中国人心中,家国始终是一体的,总有些人为了大家能够过上阖家喜庆的春节而弃小家,像那对在街头相遇互装不识的父子,他们的身份一位是巡逻民警,一位是反扒便衣。虽然路在他们脚下伸向远方,但是他们的心却从未因为距离而彼此远离,团圆不仅是一种期盼,更是一种奉献。不仅

是警察,还有环卫工人、电力工人……他们都在这个春节假期坚守岗位,默默奉献,让更多的人享受春节的团圆,他们是春节一道独特的风景。

现在,“年味变淡”似乎成为不少人常挂在嘴边的一句话,一些商家也更关心西方节日带来的商机。但是影响这些人对年味感受的仅仅是物质生活的变化,有亲人厮守就有年味,有亲情环绕就有年味,这一点在中国人的心目中始终没有改变。

不须迎向东郊去,春在千门万户中。年味“变”的是形式,“不变”的是国家团圆、国泰民安的永恒内涵,正如民俗专家冯骥才曾经所说:“春节是中华民族最重要的节日,也是民间生活最大的事。数千年来,中华民族集体创造了一整套极其密集和丰富的年文化。这种年文化是中华民族精神、文化、道德、价值观和审美的传承载体,是中华文化形象最迷人的体现,同时也是民族凝聚力和亲和力的源泉,是中华民族精神遗产和传统的软实力。”

每个小家的幸福,离不开祖国这个“大家”的富强。同样,没有千千万万家庭幸福美满,就没有国家繁荣发展。在家尽孝、为国尽忠是中华民族的优秀传统。虽然春节假期已经过去,但是春节里的家国情怀,将让我们为更加红火的日子打拼,为伟大祖国更加远大的前程奋斗。

## 数字看春节

热门景点丰富活动引客来品“上海年味”

### 旅游

## 申城长假接待游客509.2万人次

本报讯(记者 杨玉红 曹刚)黄浦江游览、豫园新春民俗艺术灯会、松江世茂深坑酒店等热门景点,吸引大批外省市游客来沪体验不一样的年味。昨日,记者从市文化和旅游局获悉,春节7天申城共接待游客509.2万人次,同比增长15%。

今年春节,申城推出“民俗迎新、都市观光、亲近自然、农家拾趣”等主题59项特色旅游产品;29家美术馆、84家博物馆相继对公众开放,近百场展览活动精彩纷呈。

今年是黄浦江两岸全面贯通开放后的第二年,黄浦江游览逐步成为中外游客体验海派文化、都市休闲的绝佳选择;松江世茂深坑“网红”酒店、广富林文化遗址等带热金山国家旅游度假区;上海已建成的7座郊野公园成为市民休闲新去处;2019豫园新春民俗艺术灯会吸引众多市民游客前来观灯、游园,体验最地道的“上海年味”。

春节假日,申城主要旅游景区点累计接待游客477万人次,同比增长25.2%。

此外,2月4日至10日,上海集散总站累计发送游客2.55万人次,发车670班次,游客同比增长21.32%。其中,除夕当天为出游高峰日,12240人次选择这天出游,分别比前两年除夕上涨了21.82%和19.03%。从出游地排行榜来看,无锡、乌镇、绍兴、桐庐、扬州、泰州、南京、镇江等方向的线路位列出游排行榜前列。

近期,集散总站还将根据时令季节特色,推出多条错峰赏梅主题线路。

### 消费

## 7天花了177.3亿元

其中外来游客消费占比37.3%

本报讯(记者 张钰芸)订年菜、买年货、吃年夜饭等传统消费需求旺盛,观影、赏灯、出游、看展等服务消费亮点纷呈,“上海购物”迎来猪年“开门红”。据银联商务大数据监测,全市春节期间(2月3日至9日)7天共发生消费177.3亿元,其中2月4日(除夕夜)、5日(年初一)两天消费市场最为火热,分别发

生消费22.8亿元和21.9亿元,同比增速高达9.8%和14.1%。消费金额排名前三的商圈为南京西路、南京东路和陆家嘴,三者均为市级核心商圈。

节日期间,外来游客消费次数高达519.4万人次,发生消费66.2亿元。其中2月6日、7日外来游客消费热情高涨,分别发生消费

9.97亿元和10.50亿元,同比增速高达11.0%和9.6%。春节期间外来游客消费占全市发生消费比重达37.3%,远高于元旦期间的29.7%。外来游客消费中江苏省和浙江省游客消费人次占比较高,分别达到26.6%和13.6%,而消费5000元以上的高消费游客来源地排名前三的是北京、苏州和杭州,消费人次占比分别达到14.1%、12.1%和5.1%。

另外,上海居民外出旅游消费共计983.2万人次,发生消费为111.2亿元,人均花费1130.9元,外出旅游目的地城市主要集中在苏州、杭州、南京等周边城市。

### 出入境

## 上海口岸出入境人员超86万人次

本报讯(记者 江跃中 通讯员 黄波 曹诚毅)记者昨晚从上海边检总站了解到,截至当天下午4时,春节长假期间,上海口岸出入境人员超86万人次,日均出入境人员超12万人次。

今年春节期间上海口岸旅客出入境呈现3大特点:一、出境游依旧火热。长假期间中国籍旅客出入境超过70万人次,约占出入境人员总数的88%;二、短途周边游地缘特征明显。东南亚、日韩、港澳台等国家和地区依旧是中国籍旅客出境旅游热门目的地,超过68%的出境中国籍旅客前往上述国家和地区;三、“邮轮游”成为春节旅行另一种选择。

### 铁路

## 三大火车站昨迎到达旅客55万人

本报讯(记者 金志刚)春节长假已经结束,铁路也于昨天迎来返程客流最高峰。今后几天,长三角铁路将持续增开多趟返程旅客列车。

昨天,上海地区三大火车站迎来返程客流最高峰,当天到达旅客超过55万人,比平时增加20多万人,其中虹桥火车站到达30万人、上海站17.2万人、上海南站7.8万人。

据中国铁路上海局集团有限公司介绍,节后25天,长三角铁路预计发送旅客4610万人,同比增加232.1万人,同比增长5.3%。今后几天,上海局集团公司将根据返程客流情况,在春运旅客列车运行图的基础上,持续增开芜湖、合肥南、南京、蚌埠南站至上海虹桥站,温州南站至杭州东站等多趟临时旅客列车。

### 菜市

## 12类重点蔬菜 均价4.05元/公斤

本报讯(记者 张钰芸)记者昨天从市商务委获悉,蔬菜集团节日期间批发成交蔬菜7.90万吨,比去年同期增加8531吨;青菜、白萝卜、土豆、大白菜、番茄、冬笋、卷心菜、芹菜、黄瓜、菠菜、辣椒、花菜等12类重点蔬菜品类平均价格为4.05元/公斤,比去年同期下降9.2%。江杨市场交易猪肉白条折合4299头,上农批供应猪肉白条折合3568头,粮油、水产品、豆制品、鸡蛋等供应充足,价格稳定。

### 投诉

## 1449件投诉 同比增12%

餐饮住宿类居首

本报讯(记者 金旻矣)春节长假期间,上海市市场监管局共接到投诉举报1449件,同比增长12%,解答咨询718件。其中,餐饮住宿、食品、交通运输、服装鞋帽、文化娱乐和体育等投诉量居前。

长假期间,涉及餐饮住宿类的投诉334件,主要反映经营者失信失约、餐饮食品及服务品质不佳、餐饮店控烟不力、住宿预订服务纠纷等。

涉及食品的投诉125件,主要反映食品误导价格标示、涉嫌“低标高结”、含异物、短斤少两等。

涉及交通运输、文化娱乐体育投诉分别为95件和84件,同比分别增长64%和56%。主要反映问题为客运票务订购及服务争议、假日观影观剧和健身游乐纠纷等。

市市场监管局表示,目前上述投诉举报已转至各区市场监管局和消保委协调处理。