

融创式交付成为高品质居住 IP

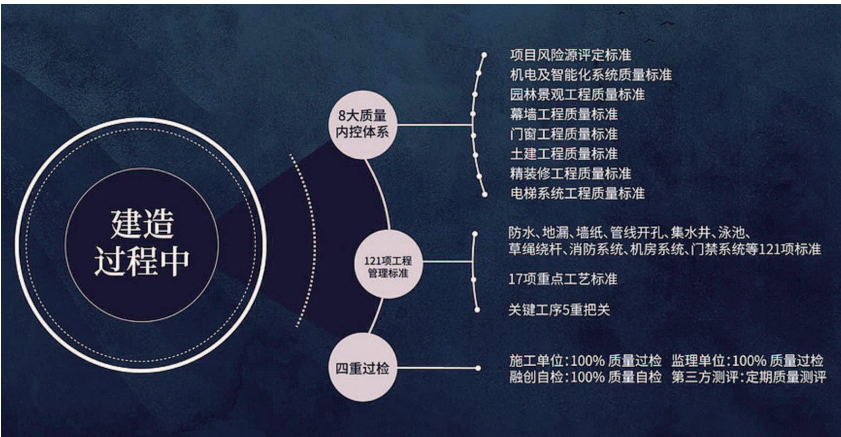
随着宏观经济和行业环境的调整,2018年下半年以来,房地产市场整体节奏放缓。相比之前的快速增长和扩张,品质、产品、服务越来越成为房地产企业的追求。

在美好生活成为主旋律的时代,房地产行业回归到居住的本质,这也让房地产企业逐渐走上了更加有质量的发展之路。越来越多的企业,主动调整迎接变化,从“突破量”向“量质齐升”转变。

融创,就是其中走在前列的一员。

文 / 王珏

大生产平台 让交付标准超越示范区



“为中国家庭打造最好的人居产品是我们企业努力的方向。”这是融创中国行政总裁汪孟德在融创中式产品发布会上的一句话。

房地产市场发生变化的2018年,市场下行,去化压力大,产品质量问题集中爆发。

融创聚焦精力做好产品,保证产品的竞争力,实现中国人居理想。

在产品营造方面,融创上海区域将所有要求制定为明确的数据化标准体系,并建立了成熟的监测机制。精准制定了精装户内、毛坯户内、公共区域、外立面、景观、机电消防、电梯、智能化8大模块、共121项细节的精细化管控标准。

融创产品营造过程中,每一个环节都需要按照标准四重过检。即施工单位要自检100%,监理单位要自检100%,融创要自检100%。最后还要聘请第三方进行定期检测,客观地评价整个建造过程。

据了解,融创上海区域平均每个项目工程团队人员约10人左右,高于行业标准线,确保项目大规模交付的高品质。

这种对品质和完美的追求,让融创收获了行业和业主的双双口碑。

融创上海区域客户满意度91分,位列行业标杆。在无锡,融创老业主超过5万户,复购率高达30%以上。

融创也是为数不多能拥有自己产品研发基地的房企之一。为保持持续的产品创新能力,融创上海区域打造了10000平方米的产品研发基地“桃源梦工厂”。



(融创上海区域研发基地中式专项研究 实景图)

据融创上海区域首席产品官王爽透露,未来在这个“桃源梦工厂”里,除展示部品部件、施工工艺节点,为后续项目提供标准示范,保证品质外,也对新材料新工艺进行研发做样,支持产品迭代创新实践,同时还能为团队和人才的输出提供培训帮助与指导。

经过1年实践,目前融创上海研发中心中式小组专项研发、绿色智能创新研发、住宅空间实践研发等模块已全面落地。

全周期服务 打造历久弥新的美好生活



(融创·蠡湖香樟园交付区 实景图)

在近期公布的2018-2019年度第一批中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)评选结果,融创蠡湖香樟园获得该项殊荣。融创蠡湖香樟园,不仅在交付2年后无任何质量隐患,还获得了648户业主0差评的绝对认可。

“交付不是终点,而是美好生活的开始。”融创上海区域首席服务官柳佳林表示,融创在坚持好产品、好交付的同时,将好服务也提升到同等重量级。

交付后,7x24小时的400服务平台,日均10000+次交互;超级房修,30分钟迅

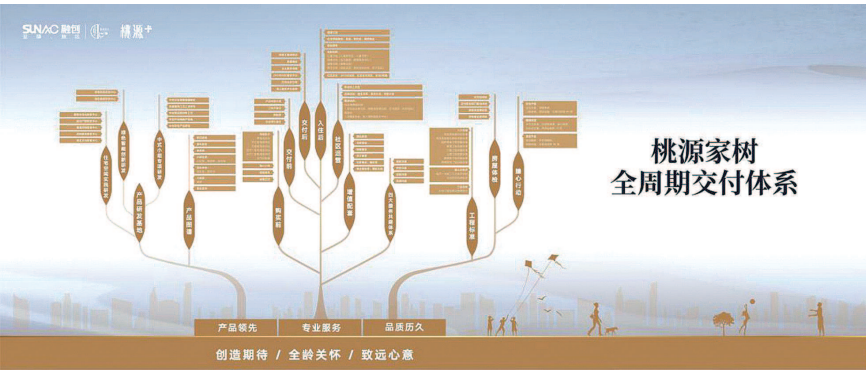
速响应。入住后,约600个兴趣社团,全年约9000场社区活动,全维度的平台组织和高频次的活动聚合,让社区文化持续生长。

以“居家、房屋、邻里、资源”四大服务共建体系,提供健康、社群商业、亲子教育等服务,形成业主生活社交圈层。品控+服务,融创上海全力打造美好生活IP。

做一件有价值的事情,一直做,然后等待时间的回报。不管市场如何变化,融创都将坚持高端精品战略,持续为业主创造美好生活。



“超级交付”引领地产行业新标准



企业发展向品质方向转型的周期,有专家表示,房地产企业的评定需要行业新标准。房地产市场下半场,企业前行的竞争力不再是包装示范区、打造新概念,而是如何将关乎民生的大规模房屋交付做好、社区运营做好。

1月9日,融创中国上海区域集团发布全周期交付体系——“桃源家树”,以“桃源+生产力”为内核,打通产品、营销、客服、物业、项管五大业务线,形成“产品领先、服务专业、品质历久”的大生产平台,持续输出高端精品和美好生活场景。

融创上海全周期交付体系的推出,引发行业对于地产新标准的思考。

“在预交房前,我们会定期组织工地开放日,对关键节点进行专项检查,对不合格的点发出整改并坚决执行。交付前3个月,进行交付样板房评审,作为一房一验标准落实到每一户;交房前1个月,业主可预先验房,并针对业主反馈的意见进行整改,确保完美交付。”融创上海区域首席产品官王爽表示。

为了将对客户承诺落到实处,融创特创第三方客户端风险评估体系。为了让交付落实到每一户,融创上海区域2017年成立了专业房修公司,逾150人的团队用比业主更为严苛的态度去验收每一套即将交付的房子。