

中国成第一大新能源汽车国家

2018年,我国新能源汽车独领风骚大放异彩。保有量达261万辆,较2017年增加107万辆,增长70.0%。产销首次突破100万辆,生产127.05万辆、销售125.62万辆,同比增长59.92%、61.74%。其中纯电动生产98.56万辆,销售98.37万辆,分别增长47.85%、50.83%;插电混动生产28.33万辆,销售27.09万辆,分别增长121.97%、117.98%。

新能源车2018年销量“爬坡”前进,月度增幅从个位数到两位数,又从10进至20,上半年由2月的3.44万辆到6月的8.44万辆,下半年由8月的10.12万辆上升至11月的16.93万辆,年末的12月更是达到22.50万辆。自2013年实行新能源车统计以来“过坎”增长,2013、2014年的销量1.76万辆、7.48万辆,2015-2017年的销量,跨上了两位数台阶,台阶一个比一个

高(33.11万辆-50.66万辆-77.67万辆);2018年攀登到三位数,达到125.62万辆,三年增速保持稳健态势(53.01%-53.31%-61.74%)。

新能源乘用车2018年销售105.30万辆,同比增长84.32%,保持高速增长。其中中国品牌在新能源车乘用车中占据主导地位,轿车和SUV均市场领先。年销万辆以上的比亚迪秦、上汽乘用车荣威i6/1.0T和吉利博瑞GE等轿车,业绩不俗,分别销售4.74万辆、3.33万辆、1.05万辆,前两款车型同比增长128.99%、274.16%。比亚迪宋DM和上汽乘用车荣威RX系列,以及吉利领克01/2.0T、长安CS75和长城P8,在SUV退潮之际,勇做“弄潮儿”,宋DM和荣威RX系列年销3.93万辆、2.27万辆,同比增长27.18%、16.41%。

中外合资车企不甘落后奋起直追,华晨宝马轿车5系530

(PHEV)年内新入市,销量1.32万辆;上汽通用年末投放凯迪拉克CT6/2.0(PHEV)1062辆、Velite5/别克K228(BEV)5000辆。上汽大众的新帕萨特和途观L的PHEV也投放市场。

新能源商用车年内销售纯电动车18.07万辆,同比增长10.03%,燃料电池车605辆,量小但增幅奇高,达426.09%。新能源商用车下半年逊于上半年,补贴过渡期至6月11日结束,其中的大中型客车部分需求提前释放,是个重要因素。

至2018年底,全球新能源汽车累计销售突破550万辆,中国新能源汽车保有量占全球之比达53%。2018年全球主要国家新能源汽车销售超过200万辆,中国销量占到全球销量的六成。中国已是全球第一大新能源汽车制造及拥有

的国家。

不过,新能源车销量在我国新车销量和汽车保有量中的比重,仍然很低,前者4.4%、后者1.1%,高速前进中的新能源车,三大隐忧让人焦虑、令市场忧虑。

一是与快速增长相伴的安全事故频发,“必须把安全性作为新能源汽车产品最关键的指标,把提高安全性放在首要位置。”全国政协副主席万钢如是建言;二是充电桩缺口很大,目前全国已建成的充电桩60多万个,与260万辆新能源车存量相比很不匹配,况且已建成的充电桩难于发挥最大效能;三是后补贴时代的严峻挑战,工信部部长苗圩日前提醒:“要确保2020年财政补贴全部退出后,新能源汽车产业不产生波动,防止一次退坡和坡度过大造成行业发展的不稳定性。”如果三大隐忧不能如期解决,新能源车的发展不太可能持续。

张伯顺

二手车交易活跃持续增长

中国汽车流通协会日前公布了2018年全国二手车交易数据。数据显示,2018年全国完成交易二手车1382.19万辆,同比增长11.46%。二手乘用车占二手车总交易量的59.49%,同比微涨0.06个百分点,在二手车市场占主体地位。其中轿车822.20万辆,同比增长11.56%;SUV/113.56万辆,同比增长30.83%;MPV/78.19万辆,同比增长8.09%。从成交的二手车龄看,6年以内为主体占比66.53%,其中3-6年589.7万辆,占42.67%。

在国务院及其商务部、公安部等部门多次关切下,更多地区取消了二手车“限迁”政策,二手车市场环境得以改善,交易趋于活跃,交易量逐年增加,2016年1039万辆,首次突破千万辆级别;2017年攀升至1240.09万辆,同比增长19.33%,交易额高达8092.72亿元,同比增长34%;2018年1382.19万辆,同比增长11.46%,交易额8603.57亿元,同比增长6.31%。

2018年二手车转籍量362.31万辆,占总交易量的26.21%,同比增长4.4%。公安部交管局数据显示,2018年全国汽车转移登记业务量持续增长,全年办理汽车转移登记2058万笔,比2017年增加177万笔,增长9.44%。

业界专家认为,庞大的汽车保有量是个待开掘的“富矿”,用汽车存量促新车销量。商务部市场建设司负责人表示,二手车市场的庞大势能,必将转化为汽车消费的强大动能,可以拉动新车销售。为防止二手车“限迁”政策回潮,他们将再次修订《二手车流通管理办法》,以确保二手车市场持续繁荣。

张伯顺

全新豪华都市SUV雷克萨斯UX在华上市

将突破自我、大胆创新的“小执念”,付诸全新UX的每一个细节,呈现对于个人出行以及豪华生活方式的“大想法”。豪华都市SUV全新雷克萨斯UX日前正式投放中国市场,6款车型的售价为26.8万-37.1万元。

作为LEXUS家族最年轻的SUV车型,全新UX承袭家族标志性的驾驶质感,是基于GA-C平台打造的首款车型。通过大量采用高强度钢材、铝合金和高强度树脂,实现了轻量化和高刚性于一身的车身结构,配合全新调校的底盘和悬架,UX将舒适的驾乘与精准的路面反馈相结合,令驾驶者在不



同驾驶情境下,均能感受到车辆的敏捷与扎实。

全新UX 260h搭载的智·混动系统,实现了低至4.6升的百公里综合油耗。全新UX 200搭载的2.0升自然吸气发动机,采用厚度仅为

3.8毫米的超薄活塞头,实现了卓越的性能表现和出色的热效率。

车长4495mm、宽1840mm、高1520mm,凭借独特的车身比例,全新UX实现了低重心与安全感的和谐统一。对于追求个性化与高性能

表现的消费者,全新UX特别推出了三款F SPORT车型。其中,全新UX 260h F SPORT搭载了全轮驱动系统,在加速、转向或在低附着道路行驶时,可从容应对复杂路况。

萧潮

去年沪籍车上牌50万辆

沪籍牌照汽车去年全年累计上牌503225辆,同比微增长0.68%。至去年底,沪籍汽车保有量突破400万辆,达4006798辆,其中新能源车147748辆。这是上海市信息中心汽车产业研究室新年披露的信息。

国产轿车去年12月上牌17902辆,环比增长2.26%、同比下降18.18%。国产小客车(除轿车)去年12月上牌19966辆,环比增长9.86%、同比下降16.48%。其中SUV/16226辆、MPV/3286辆、一般小客车4454辆。全年累计上牌206534辆,同比微增0.29%。其中SUV/163406辆、MPV/36994辆、一般小客车6134辆。

进口小客车(含轿车)去年12月上牌4860辆,环同比下降3.09%、8.02%。其中德国车2583辆、日本车1191辆、美国车425辆。全年上牌61867辆,同比下降5.04%。其中德国车32128辆、日本车13978辆、美国车6906辆。

在上海的汽车保有总量中,包含大型汽车329148辆,其中客车67374辆、货车180366辆、专用车81408辆;小型汽车3430199辆,其中客车3351500辆、货车69667辆、专用车9032辆,其中郊区车辆132748辆。新能源车147748辆。

川页



上汽通用雪佛兰品牌近日公布了科鲁泽的内饰设计。新车采用雪佛兰全新一代家族设计语言,以时尚的立体型面和充满科技感的座舱氛围,展现潮流气质和动感魅力。值得一提的是,其RS车型还将拥有专属定制红黑内饰设计。科鲁泽沿袭家族经典的飞翼式双座舱设计,并创新融入3D立体剪裁的工艺美学。8英寸高清触摸屏、钢琴烤漆面板、大面积软包覆材质和跃层悬浮式中央扶手等细节凸显高档品位。座椅更贴合人体曲线,并提供完美的包裹性和侧向支撑。

江美

丰田中国今年挑战160万辆目标

1月25日,丰田中国在北京宣布,2018年,丰田中国在华销量达147.5万辆,再创历史新高。2019年为丰田中国的“实现之年”,目标销量为160万辆,同比预计增长8.47%,有望一举超过日本本土销量。

去年首届进博会上,丰田中国首次向全球展示未

来移动社会解决方案,随后在广州车展上,全新卡罗拉、雷凌全球首发,并率先在中国发布2020年纯电动汽车。面对电动化、智能化、互联化的未来汽车发展趋势,丰田将加速中国市场新能源车型的引入,积极地与中国市场导入自动驾驶相关技术,应对将要到来的移

动出行社会。

与此同时,一汽丰田也公布了其2019年新规划:年销量目标为74.5万辆,相比2018年微增3%,年内将依次推出5款新车,包括亚洲龙、卡罗拉PHEV、全新一代卡罗拉、威飒双擎以及全新一代RAV4荣放。

在刚刚过去的2018

年,一汽丰田实现逆势增长,累计销售新车72.26万辆,同比增长4%,不仅完成既定目标,也超过了市场的平均成绩。其中,主力车型卡罗拉累计销量达到37.67万辆,增长9.4%。2019年,一汽丰田首款插电式混合动力车型卡罗拉双擎E+将于春季推出。

姚琼

年销量破20万辆 凯迪拉克新年启程

1月23日,在即将对外运营的凯迪拉克品牌空间,上汽通用凯迪拉克表示,2018年,凯迪拉克市场销量连续五年保持两位数的高速增长,2018年累计销量达22.80万辆,同比增长31.4%,再次刷新在华销售纪录,迈入品牌发展的全新阶段。未来三年,凯迪拉克全球将以每六个月推出一款新车的速度,充实产品阵容,到2020年凯迪拉克将覆盖豪华车各个主流细分市场。凯迪拉克全新中大型SUV产品——XT6也首次在国内亮相,它采用6座或三排7座两种布局形式,今年7月有望国产上市。凯迪拉克品牌另一款重量级的全新轿车产品,也将在2019年晚些时候引入中国市场。

姚琼



日产在华年销量超156万辆

在严峻的环境下,日产汽车中国区在2018年却保持了稳健的增长态势,业绩表现斐然。2018年,日产汽车在中国市场累计销量超

过156万台,与2017年相比增长2.9%,远超行业平均增长率。日产汽车能够实现逆势增长,得益于其各业务板块呈现的良好状态,实

现了销量、营业额、市场份额、盈利水平的全面增长。

另一方面,日产汽车根据“东风有限TRIPLE ONE”新中期事业计划,积

极引入电动化车型。日产汽车计划在2019年继续发布3款纯电动车型。截至2018年底,日产汽车旗下的轻型商用车事业板块及乘用车事业板块的纯电动车型的累计销量为37000台,同比实现了50%以上的增长。