

“长三角读书会”落户大虹桥 丰富长三角联动新内涵

文/吴赛华

多方合力打造文化精品 提升商务区文化软实力

第一个以长三角命名的读书会,1月21日落户上海虹桥商务区。据了解,在上海虹桥商务区区域党建联席会、上海市作家协会、上海闵行区宣传部、上海人民出版社的共同努力下,长三角读书会成立仪式暨首场分享会举行,这是虹桥商务区围绕上海“四大品牌”建设,着力打造“上海文化新平台”的一个重要举措,也是今年虹桥商务区长三角会商旅文体(会展、商务、旅游、文化、体育)示范区联动平台建设的首场活动。

去年以来,虹桥商务区着力助推上海四大品牌建设,制定发布了区域推进“四大品牌”建设三年行动计划,其中文化品牌是重中之重。对此,虹桥商务区围绕中国国际进口博览会和虹桥国际经贸论坛等重大项目,通过长三角会商旅文体联动平台、文化众创平台等载体,打造具有虹桥特色的文化品牌。

当天,中国作家协会副主席何建明作为首期分享会嘉宾主讲“从

《浦东史诗》到认识上海精神”。据管委会相关负责人介绍,长三角读书会是“长三角会商旅文体示范区联动平台”的重要组成部分,以长三角读者为主要目标群体,搭建相互学习、平等交流的场所,以定期的文化讲坛、交流座谈、艺术创作、主题展览、年度文化晚会为形式,依托上海人民出版社及远东出版社丰富的作者资源和内容创造力,邀请经济、文化、艺术、科技等领域的知名人士演讲和对话,与长三角的读者展开近距离的互动。通过打造精品读书单元,提高长三角文化影响力,构建长三角共同的文化家园、精神世界。

“长三角读书会”在虹桥商务区开花结果,是商务区长三角联动日益活跃的一个必然结晶。虹桥商务区处长长三角地区交通网络的中心位置,使它成为整合长三角的不二之选。长三角一批知名企业、总部企业集聚商务区,长三角经济集聚呈现新态势。目前,商务区管委会与长三角20多



个城市已经或正在洽谈签订全面合作协议和备忘录。并启动了“长三角电商中心”、“长三角区域城市展示中心”等一批以长三角为背景的功能性平台运营。异域同城、同城异域的奇妙幻景在大虹桥天上演着,演绎流行出虹桥特有的城市新概念,长三角读书会的成立无疑丰富了商务区白领的文化生活。

虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林表示,虹桥商务区作为长三角的CBD,在长三角一体化中要充分发挥作用,把功能辐射、承接进一步放大落实,彰显“崇人文”的理念。力争把“长三角读书会”打造成虹桥商务区一张响亮的文化品牌,为商务区区域党建联建成员单位服务,创新长三角区域联

动发展,提升长三角文化软实力,助推长三角城市群经济硬实力。以虹桥人的“虹桥速度”、“虹桥标准”和“虹桥精神”,把“长三角读书会”打造成推进长三角高质量一体化发展的新亮点。

上海市委宣传部副部长徐炯在讲话中也指出,举办“长三角读书会”,借助出版行业的文化资源,整合力量,浓缩长三角地区专家学者的真知灼见,集中展示推介长三角文化产业的整体形象,用文化和阅读的力量促进长三角更高质量一体化发展。

据悉,读书会举办地址目前设在虹桥进口商品展示交易中心内的虹桥商务区党建服务中心。活动拟安排在周五下午3点至5点,每两周一次。鉴于读书会以长三角为主题,年内将安排3至4次移动讲堂。线下活动以“书友会”等形式促成书友间交流;线上通过建立公众号“长三角虹桥读书会”、微信群等方式保持书友与主办方持续沟通和联系,获取读者反馈。

虹桥综合交通枢纽全力应对春运“大考” 确保客流秩序稳定 保障枢纽运行安全

文/魏怡然 吴赛华

2019年春运自1月21日启动,持续40天,虹桥综合交通枢纽预计客流量将达到4300万人次。虹桥商务区管委会结合以往工作惯例和职责提前启动春运准备。管委会领导多次赴虹桥枢纽现场调研、检查,并对发现的问题要求责任单位立即整改,要求枢纽相关管理单位严格落实安全制度,完善各类突发事件应急预案,做好春运物资保障,加强值班值守,确保安全底线。

虹桥机场在T1和T2航站楼重装了三大“智慧内核”:T2航站楼10条安检自助验证通道启用;“无纸化”覆盖T2航站楼53个登机口;国内机场首家无人便利店开业。针对可能出现的低温、雨雪等恶劣天气,进一步优化应急预案,组织联合演练。协调商户延长营业时间及餐食储备,确保楼内24小时热水供应,并备足临时座椅、移动充电设施,视情况增设延误旅客临时休息区和旅客“爱心专区”。加密巡检频次,针对易受机坪冷空气侵袭的远机位等室内外结合部,采取适当调高室内温度等措施,确保楼内各区域温度维持在舒适区间。两座航站楼增加300辆备用手推车,同时投放50辆婴儿手推车



供旅客免费使用。

高铁虹桥站倡导首问负责制,每一名职工接待旅客问询,都要一帮到底。在售票处开设“精准售票”专窗,为重点地区旅客售票提供便利。在综合服务中心现有功能的基础上,增设春运购票业务咨询功能。为需要帮助的重点旅客开通绿色通道、出站通道,主动对接社会公益服务组织,提供“春运帮帮官”服务项目,精准服务盲人重点旅客。春运节前关键运输时段,增强医疗服务力量,为旅客提供医疗咨询,并利用新配备的AED等医疗设备做好医疗应急处

置,主动巡视重点旅客情况,如有突发情况第一时间应急处置。

2月20日(年初五)起,地铁2号线将实施“多头班车”方案,即2号线虹桥火车站将在首班车前后,视情投放列车,及时疏运出铁路站守候地铁首班车的返程大客流。地铁站将重点做好乘客问询、引导等客运服务工作,因地制宜提前制定高峰时段大客流保障措施。在遇突发大客流时,通过客运组织调整措施、增设醒目的临时导向、应急票发售点及限流设施,增配客运物品等,还将加强各枢纽车站

站台、站厅、换乘通道的客流引导。

为有效应对大客流情况,虹桥长途汽车站也早早做好了多方面“准备工作”。如遇雨雪天气,客运将提升运力、加派车辆避免旅客滞留,恶劣天气无法通行的情况下,将提前告知;就车站自身而言,工作人员形成定期消防、用电检查,对站内运营的食品零售店进行商品检查等工作机制。除了自助售、取票机外,虹桥长途汽车站还多了扫码购票功能。

地铁加班运行结束后,出租车需“独挑大梁”的难题,以及可能出现的大面积列车晚点情况,提前制定保障预案和突发应急事件的处置方案,尽最大努力为返程旅客的回家路保驾护航。现场候客点方面,增派4名工作人员为旅客搬运行李。此外,虹桥枢纽交通中心公司还在公安的协助下,加强区域内秩序维护,严格打击黑车、黄牛等非法营运;加大现场安全监管力度,禁止外来人员、外来车辆入场;加强站点控烟力度,乞讨人员的劝阻力度。

随着“春运”客流的不断递增,市局“联勤办”也将持续开展联合整治,不断净化枢纽治安环境,为旅客平安出行保驾护航。

“定制、超级班车”成新网红 缘何在虹桥商务区的他们都喜欢?

文/魏怡然

选择出发地和目的地,再选择发车时间、乘坐人数,系统会自动生成本次乘车的单价。不叫出租,不骑共享单车。近日,“携程超级班车”已成为工作于虹桥商务区内东虹桥片区临空经济园区白领们日常通勤的常用交通方式。投入运营至今一年半,每天近40辆车,100多个班次服务上班族约4000人。虽然这一班车服务是临空园区“老大哥”携程发起的,但眼下,使用者中超过半数都是园区里其他企业的员工。

据了解,考虑到互联网企业加班

的人群较为广泛,“超级班车”更多是服务于上班族日常通勤使用,且相较传统定制业务也更加专业,为员工及企业提供更加优质的定制化班车选择,同时提供技术部分保障,对具备相关资质的客运企业提供平台,定制共享。目前虹桥机场区域已开通3条,徐泾东地铁站开通2条线路,而备受关注的虹桥火车站线路也将于近日开通。除了“携程超级班车”,在虹桥商务区内其他“定制化”的服务线路也深受上班族的欢迎。

为了切实解决虹桥商务区企业职工提出的交通不便的诉求,打通商务区交通出行“最后一公里”,“新虹易公里”班车项目于去年8月底开通试运行。经申长路往北,整条线路全程在10-15分钟,途经数个职工集中的办公楼宇。去年10月,往返于虹桥枢纽和嘉定老城区的班线也随即开通。线路开通后不仅方便了嘉定老城区东南区域的居民往返虹桥枢纽,原先虹桥枢纽9路覆盖了西北区域居民,此次嘉虹快线则填补了原先的

“空白”,而网络预约也更加方便工作人员有效服务乘客。11月,该线路还新增两个班次,并同步增售周票、月票,为广大乘客提供更实惠的价格。

近年来,随着“互联网+交通”模式下的定制班车市场越来越红火,有专家认为作为一种新型的集约化交通服务方式,具有一定的个性化出行方式特征,迎合了部分新的交通服务需求。不仅可以减少自驾出行的数量,提高巴士利用率整合平台资源,更能从一定程度上填补公共交通服务“盲区”。

虹桥正当时

去年元旦,公司做出一个重大决策,“进军虹桥商务区,并展开未来十年的长足发展”,而我也跟随企业品牌“大树下”旗下的高定共享商务空间来到虹桥商务区。这是一次美好的结缘。初来到这片广博的天地,扑面而来的是“科技与时代”、“信息与服务”的现代感。这里融汇了多条地铁线,机场与火车站的轨陆空结合,我被这磅礴而出的巨大枢纽震撼着,被虹桥天地、龙湖天街等大型商业综合体包裹着,被众多科技型、智慧型的企业影响着。在这里,我感受到交通出行的便捷、购物休闲的畅快与商务办公的高效。在从事共享空间品牌运营的工作中,我能随时随地收获来自企业客户的赞叹与美誉,不论是创业黑马、外资机构还是行业独角兽,他们对这里的认知是共通的,那就是一个核心词“未来”。未来,代表着希望、潜能、先进性与前瞻性。我相信,任何一家企业或个人,都渴望收获意想不到的惊喜,这就是我们为什么选择虹桥商务区的缘由。因为超高的平台,才能拥有飞翔的高度。

——虹桥商务区白领 张语芯