大虹桥 专刊
HongQiao Centre Business

寄语

■抓住虹桥综合交通枢纽建设的机遇，继续聚焦现代服务业集聚区建设，通过抓好商务商贸区建设，积极推动企业集聚、产业集群、创新集成，不断优化现代商务商贸服务环境，为建设上海国际贸易中心作出新贡献。

摘自《习近平：把上海现代服务业优势做大特色做强》
来源：2007年9月《解放日报》

■虹桥综合交通枢纽既是上海的枢纽，也是长三角的枢纽，把大虹桥推到了长三角联动发展的前沿地带。

摘自《“习近平在上海”系列报道》
来源：2017年9月《解放日报》

总第022期 | 2019年1月30日 星期三 本版策划：陈孜孜 视觉：薛冬锟

坚定改革开放再出发 虹桥商务区扎实推进区域高质量发展

一主多辅 协同发展 加快建设产城融合的长三角高端CBD

2018年，虹桥商务区管委会按照市委市政府决策部署，坚持以改革开放再出发为动力，充分发挥责任主体作用，全面推进规划建设统筹，主导功能打造，优化环境提升，聚焦首届进口博览会服务保障，助推长三角联动发展，着力构筑发展战略优势，不断增强区域能级，取得明显成效。

文/丁雨 吴赛华

2018年，虹桥商务区“一主多辅、相互配套、协同发展”的格局进一步强化，基本形成“15分钟体育健身服务圈、医疗卫生服务圈、休闲娱乐圈、文化活动圈”。闵行片区动迁腾地全面铺开，新虹桥国际医学中心华山西院项目试运行；长宁片区临空经济示范区大力发展航空服务业，东航商业等9家特色企业落地；青浦片区“北斗模式”初具规模，各类项目推进加快；嘉定片区吴淞江北岸建设进展顺利，社会配套项目获得有力推进。虹桥商务区的开发建设真正体现了虹桥担当、虹桥速度、虹桥质量、虹桥标准和虹桥精神。

虹桥担当——围绕市委、市政府交给管委会的进博会配套保障和功能辐射承接，面对跨四个行政区，跨城乡结合部，面对重点部门多、协调难、差异性大、标准复杂的种种困难和矛盾，管委会牵头各相关单位，早研究、早部署、早启动，抓统筹、抓协调、抓现场督导，会同市相关部门和四区政府围绕进博会区域配套保障形成“1+1+X”工作方案体系。为进博会的主体工程，国展中心场馆改造和南广场的绿化改造等相关程序办理建立绿色通道，以最快速度完成相关手续办理，为工程的建设和如期竣工打下坚实的基础。

虹桥速度——在综合整治工作中，制定了300天整治计划，九大类300余大项，1000余项具体任务全部在9月底前结束。二层步廊东延伸工程在9月初保质保量提前完成。在推进架空线入地、多杆合一、门户雕塑和城市家居等工作过程中，以最快速度、最高质量完成。

虹桥质量——工程建设推进的同时，更加重视城市的高水平、高质量发展，商务区去年荣获了全国首个最高等级“国家绿色生态城区三星级运行标识”，肯定了商务区一直以来推进低碳绿色建设付出的心血。围绕高质量发展，进一步深化和强化品牌意识，制定了虹桥商务区推进“四大品牌”建设的三年行动计划等文件。

虹桥标准——在进博会整治过程中，各项工程以对标一流，体现双最，以优于世博，对标G20的最高标准全力推进。在组织的三次督导检查过程中，每一次变化都让人耳目一新。“虹桥标准”呼之欲出。围绕工地管理、建筑立面改造、屋顶绿化、工地管理、店招店牌、城市家居，也推出了一系列的标准体系和规范体系。在此基础上，还启动了建设规划导则的编制。

虹桥精神——2018年，管委会坚持“走出去，引进来”，调研的脚步走遍了杭州、湖州、嘉兴、绍兴等长三角主要城市，先后与苏浙皖三省的城市签订全面合作协议和联动发展备忘录，建立了一体化高质量联动发展新常态。围绕进博会溢出效应和长三角一体化深入发展，商务区开创性推进了虹桥进口商品展示交易中心、长三角区域城市展示中心、长三角电商中心平台等一批功能性平台启动运营。商务区还大力推进会商旅文体发展，大力推进文化设施建设，并进一步优化营商环境，吸引人才、服务人才、留住人才，人才公寓政策落地，外国人来华工作许可业务启动。进博会期间，全体干部加班加点，连续二十多天奋战在工作岗位，夜以继日地坚持一线巡查，出色地完成了进博会期间的应急和保障任务。虹桥精神在去年的防台防汛和枢纽应对大客流的应急管理等工作中也充分得到了展现。

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会的关键之年，也是虹桥商务区建立10周年，管理体制机制优化调整、迈入新发展阶段的关键一年。在新的一年里，虹桥商务区将通过8个抓手推动区域高质量发展。

抓住战略机遇，全面打造进博会功能辐射承接主平台，继续做好配套保障工作，加快建设和探索虹桥进口商品保税展示交易常态模式。抓好功能提升，打造长三角高质量一体化发展的核心功能重要承载区。依托“大交通、大会展、大商务”三大功能，加强与长三角主要城市的联动，加快合作协议落实，注重提升长三角新的功能性增长极，探索推进长三角主题的多平台中心建设。抓准顶层设计，实现区域开发建设新标准。在新体制下，进一步提升规划统筹和顶层设计水平，实现“规划一张图、建设一盘棋、管理一体化”。持续推进“一主多辅、产城融合、协同发展”。抓实总控计划，强化区域开发建设计划管理。抓细营商环境，全力打造虹桥特色。做好虹桥商务区“一网通办”工作，推出面向长三角区域企业的亮点服务举措，大力推进商务区“双创”企业发展。抓稳安全保障，切实做好综合协调服务。优化“管委会总牵头、各应急单位信息共享、应急联动、各司其职、协同应对”的应急响应处置机制。抓深机制优化，进一步完善服务保障措施。调整完善商务区专项发展资金使用。建设“虹桥服务标准”。抓紧工作落实，切实发挥责任主体作用。聚焦务实创新和整体发展，增强商务区核心竞争力。

围绕今年工作，虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林强调，要进一步认清发展形势，把思想和行动坚决统一到中央和市委对今年形势的总体把握和具体要求中。他要求，要提高政治站位，强化战略定力，养成从更高角度、更高站位上看待商务区的开发建设；要强化创新意识，坚持创新发展，积极探索符合商务区功能定位和未来发展改革创新的举措；要优化体制机制，狠抓顶层设计，在布局结构、规划计划、产业功能提升等方面，做到高起点谋划、高标准推进、高水平实施；要加强计划统筹、区域统筹、功能统筹、招商统筹等；坚持商务区发展的目标定位和功能发展导向，聚焦86平方公里规划、计划、管理和成果经验全覆盖；要强化党建引领，发挥区域党建的凝聚力和创造力，形成合力。

全面承接进博会溢出效应
虹桥商务区积极打造“上海购物新地标”

文/吴赛华

进博会已成为上海扩大对外开放的重要新载体。首届进博会汇聚全世界的优质企业、商品和服务，对打响“上海购物”品牌、加快建设具有全球影响力的国际消费城市是绝佳载体，可以让更多全球最优质的企业、商品和服务在上海集聚，实现“买全球、卖全球”。对于举办地上海虹桥商务区而言，进博会将使其成为上海最重要的经济增长极之一。虹桥商务区以进博会的举办为契机，全面承接进博会溢出效应，打造“永不落幕的进口博览会”。

“吃到嘴里有点甜甜的，有点韧韧的感觉。”在首届进博会上，来自日本北海道的北连大米曾引发排队试吃热潮。北连大米作为北海道优质特色产品的代表，近日入驻虹桥进口商品交易展示中心，首次进入中国市场。“选择在虹桥进口商品展示交易中心首发是看中它地理位置的优越和仓储服务的便利，并希望形成示范效应，为日本国内优质品牌进入中国市场打下基础。”经销商、上海普世慧进出口有限公司CEO季立峰说。

1月25日上午，首批保税直营进口品牌举行集体签约仪式，入驻进博会“6+365天”常年展示交易主平台——虹桥进口商品展示交易中心，包括北连大米在内的直营进口品牌将在春节后陆续与消费者见面。首批直营品牌中在进博会上亮过相的有上海外综服电子商务有限公司（MIG羊毛被）、上海百联优安供应链管理有限公司（奔富红酒）、上海普世慧进出口有限公司（梦美利卡和七星北海道大米）等十余种。截至目前，交易中心已有50多个国家、约400多个品牌、8000多种商品常态的展示交易。

除了虹桥进口商品展示交易中心，位于虹桥商务区核心区的虹桥丽宝广场的虹桥海外贸易中心作为进博会“6+365”常年展示交易平台之一，为海外贸易机构供集中型办公空间，并配套以“进口商品中心”展示空间，形成“展示+办公”的综合服务模式。“在进博会前期，就陆续有丝绸之路国际总商会、中欧国际总商会、新加坡、西班牙、瑞士等商会代表入驻，为一带一路国内外贸易往来做出小小的贡献。”丽宝集团上海商业总经理丁帅说。

目前，虹桥商务区以虹桥进口商品展示交易中心为主平台，集聚长三角区域城市展示中心、长三角电商中心等功能性平台，汇聚各国商品，打造长三角进口商品集散中心，吸引上海乃至长三角地区购物消费。

作为虹桥商务区最早开发建设的商业综合体，从2011年启动动工，到2014年第一批办公租户入驻，再到2015年商业部分开业，虹桥天地可以说一步步见证了整个商务区从发展走向成熟的过程。2018年，购物中心销售额实现了近50%的上涨。除了购物中心外，入驻品牌方也深有体会。作为虹桥天地第一批入驻的餐饮品牌，上海滩餐饮集团虹桥天地店扎根虹桥商务区已近4年，无论是客群还是整体营业额与初期相比都大幅提升。不仅是商务宴请，伴随着更多企业的入驻、白领的到来，还带动了一批区域内的配套需求，区域内的办公白领、会展人群、周边家庭、旅客，不同人流的交叉集聚，为区域内购物带来活力。

据了解，在去年发布的《上海虹桥商务区全力打响“上海购物”品牌》中明确指出，虹桥商务区要打造成为上海“买全球”“卖全球”的核心区域，助力上海基本建成具有全球影响力的国际消费之都。力争到2020年，将虹桥商务区打造成为世界名品集聚桥头堡、长三角区域消费新地标、创建品质消费服务示范区。

大虹桥动态

——1月2日，在位于虹桥商务区西虹桥片区的绿地全球商品贸易港，绿地集团分别与日本最大免税店企业日本Laox株式会社、全球知名钻石商以色列罗德曼珠宝公司，以及全球榴莲供应商马来西亚林篷岸种植集团签约战略合作。

——1月6日，虹桥商务区人才公寓乐贤居举办“诚意共居，美好同行”感恩分享派对。

——1月11日，英特莱福（上海）新能源技术有限公司开业典礼在虹桥商务区举行，商务区迎来2019年首家总部企业入驻。

——1月11日，中骏集团长租公寓品牌FUNLIVE方隅项目——上海方隅中骏广场国际公寓在商务区举办开业仪式。

——1月11日，2019上海国际广告节复兴号专列首发仪式在虹桥火车站成功举行。

——1月12日，第九届中国服务贸易年会在首届中国国际进口博览会举办地——国家会展中心召开。