

2018年是有史以来全球资产表现最差的一年

股市市值缩水近12万亿美元

刚刚过去的2018年,全球股市市值缩水近12万亿美元,为2008年金融危机以来的最大规模,也是历史上第二大纪录。更令人意外的是,这一年竟然是有史以来全球资产表现最差的一年,超过九成资产收益,从股票到石油、有色金属、黄金等全线下跌。

美股创10年最大跌幅

全球主要股市2018年大部分下跌。从涨幅榜看,在彭博统计的全球94个主要股票指数中,牙买加证交所市场指数以31.7%的年度涨幅领涨全球,主要股市中,巴西和印度股市上涨。跌幅榜方面,迪拜金融市场综合指数2018年跌幅达24.93%,领跌全球;中国上证综指2018年下跌24.59%。

发达国家股市中,美国股市2018年由涨转跌,道琼斯指数2018年报收23327.46点,全年下跌5.63%;标准普尔500指数报收2506.85点,全年下跌6.24%;纳斯达克指数报收6635.28点,全年下跌3.88%。三大指数均创2008年以来最大跌幅。

其实,美国股市直到2018年三季度还在创新高,主要是第四季度暴跌,尤其是12月,标普500指数下跌9.18%,道琼斯指数下跌8.66%,均创1931年大萧条以来的最大12月跌幅;纳斯达克指数下跌9.48%,创2008年11月以来的最大月度跌幅。

欧洲亚太股市均下跌

欧洲股市也创出10年来最差表现,衡量欧洲股市整体表现的欧洲斯托克600指数在2018年累计下跌13.2%,创2008年

以来最大年跌幅。

欧洲三大股市中,英国富时100指数2018年报收6728.13点,全年下跌12.48%;德国DAX30指数2018年报收10558.96点,全年下跌18.26%;法国CAC40指数2018年报收4730.69点,全年下跌10.95%。

亚太股市方面,日经225指数2018年报收20014.77点,全年下跌12.08%;香港恒生指数2018年报收25845.7点,全年下挫14%,均创下2011年以来的最大跌幅。

2018年股市是过去10年最糟糕的一年,全球股市市值暴跌近12万亿美元,缩水幅度为金融危机以来的最大规模,也是历史上的第二大纪录。

超过九成资产负收益

不光是股票下跌,原油和基本金属以及多数贵金属表现也不好。

2018年是有史以来全球资产表现最差一年,以美元计价算,2018年全球超过90%的资产负收益,为1901年有统计以来的历史之最。

原油方面,WTI原油2018年收报45.41美元/桶,全年下跌25%;布伦特原油期货收报53.80美元/桶,2018年下跌20%,为2015年以来首次年度下跌。基本金属方面,2018年全年,LME期铜价格下跌17.7%、LME期铝下跌18.6%、LME期镍下跌16.2%、LME期锌下跌25.7%,均出现2015年以来最大年跌幅。黄金也表现不佳,COMEX期金2018年下跌4.2%,自2015年以来首次年度下跌。

首席记者 连建明

今天,杏花楼在饿了么上线了首家外卖门店。在杏花楼之前,立丰、大富贵、小绍兴等中华老字号已捷足先登做起了外卖,并在年轻化、数字化的过程中“尝到了甜头”。

杏花楼推“白领下午茶”

今天在饿了么上线首家门店后,杏花楼在本市的120家门店将逐渐全部推出外卖服务。在选品方面,杏花楼直接把目标客户定在写字楼里的白领,深谙白领的下午茶社交需求,特地选择适合做下午茶的糕点类上线饿了么。此后杏花楼还会与网红茶饮品牌合作推出独家套餐。

杏花楼相关负责人表示,对于杏花楼而言,线下实体店和电商渠道的体系已经非常完善,销售量从百万级到上亿级,已趋于饱和,首发饿了么是他们尝试本地生活服务的新起点,也是拥抱新客群的一次突破。除了将商品数字化之外,杏花楼和饿了么、淘宝等还将进行深度合作,例如在微信公众号设立饿了么入口,打通会员体系,双方互享积分,寻找异质化用户。

立丰看中线上年轻客群

立丰是一个很多老上海人都知道的中华老字号。据其外卖负责人唐黎介绍,之前立丰委托第三方机构对消费市场做了一次调研。结果让他们焦虑,立丰的消费群体中45岁以上的人群占到了50%,而25岁以下人群对立丰品牌的认知率很低。在经过一段准备期后,立丰在2017年10月开启了年轻化计划,开设公众账号、请kol做直播、投抖音广告,同时上线饿了么。

做外卖追求「年轻化」 老字号拥抱「新客群」

“其实立丰早在1940年就曾做过外卖,当时开张刚两年,创始人陈丙尧给老客户提供了送货上门服务,一段时间内,街坊四邻都知道立丰可以自行车外送,纷纷前来预约,陈丙尧看到了旺盛的需求,配备了六辆自行车专做外送,到如今,最初的自行车还保存在立丰。”唐黎坦言,目前立丰在上海的18家自营专卖店都已上线饿了么,看中的就是“饿了么上的年轻人”,这对老字号品牌的年轻化很有好处。

以外卖创造增量销售额

上海另外两个餐饮老字号品牌——大富贵和小绍兴,也在认真做外卖。据大富贵营运部经理田晟磊介绍,大富贵从2017年4月开始就试水外卖,“从门店员工零基础入门饿了么后台,到小吃品类外卖收益超30%,大富贵只用了14个月。”最早的时候,大富贵的外卖业务只有一人负责,但到了2018年,市场推广、技术部门、产品中心等核心业务部门抽调精英成立了虚拟的外卖部门,可见这个有着137年历史的老字号在外卖业务上的“认真程度”。

而小绍兴田林店、汇金店门店负责人戚仲佳表示,目前两家门店的外卖销售额已占总销售额的约30%,这无疑是一个增量,同时后台沉淀的数据,能让门店“更聪明地做生意”,“有时品类繁多让消费者难以抉择,在页面停留一段时间后做不出决定就会离开,为了提高转化率,门店推出了时令套餐,夏天卖冷面、冬天卖砂锅,一个荤素搭配的套餐能迅速帮助用户做决定,同时也提高了客单价。”

本报记者 金志刚

(上接第5版)

以“弄潮儿向涛头立”的使命担当,为伟大事业掌舵领航

黄浦江畔,632米的中国第一高楼上海中心大厦巍然屹立。

这座寸土寸金的金融城,专门辟出一块区域作为“党员之家”。位于22层的“空中花园”交流区,不时有“商务精英”在此开展组织生活,胸前的党徽熠熠生辉。

一个多月前,习近平总书记专程来到这里视察基层党建工作。看到正在此开展主题党日活动党员们,他高兴地说:“我们党在非公有制企业当中有没有吸引力,‘两新’组织的年轻人愿不愿意入党,从上海的情况看,答案是肯定的。”

一江之隔,中国共产党一大会址纪念馆人头攒动。来自全国各地的党员、干部瞻仰参观,从一个百年大党出发的初心探寻前行的力量。

在实现民族复兴的关键时刻,习近平总书记率领8900多万中国共产党人以一往无前的担当精神,在风雷激荡的时代大潮中续写百年大党自我革命的壮丽篇章。

2018年1月5日,元旦的钟声还未远去。北京西北郊,中央党校报告厅内座无虚席。这座中国共产党的最高学府,再次记录大党领航者开启新局的深邃思考——

“坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之,推进党的建设新的伟大工程要一以贯之,增强忧患意识、防范风险挑战要一以贯之”。

这既是对“关键少数”语重心长的动员令,更是对全体党员发出的时不我待的冲锋号。

两个月后,《中华人民共和国宪法修正案》在十三届全国人大一次会议第三次全体会议表决通过。如潮的掌声中,“中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征”,写入国家根本法。这一重要修改,首次把党的领

风正一帆悬

导由宣示性的叙述,上升为具有约束力的宪法规范,为坚持和加强党的全面领导提供了宪法依据。

这一年,党的纪律检查机构与国家监察机构有效整合,中央深改组等4个小组改为委员会,部分党政机构整合重组……从体制机制上进一步确保党总揽全局、协调各方。

这一年,习近平总书记亲自出席中央外事工作会议、全国生态环境保护大会、全国教育大会等会议并发表重要讲话,为各领域改革发展指明前进方向;亲自到会祝贺共青团十八大、工会十七大、妇女十二大……对各群团组织寄予殷切期望。

对于如何推进党的建设新的伟大工程,习近平总书记始终保持着清醒的头脑。他谆谆告诫全党同志:“在全面从严治党的问题上,我们不能有差不多了,该松口气、歇歇脚的想法,不能有打好一仗就一劳永逸的想法,不能有初见成效就见好就收的想法。”

一年来,习近平总书记以强烈的担当精神、坚定的意志品质,高瞻远瞩、高位推动全面从严治党。

反腐败斗争取得压倒性胜利!

2018年12月13日召开的中央政治局会议,对当前反腐败斗争形势作出重大判断,全面从严治党取得重大成果。

人们看到,一年来,世界上最大的政党在坚守初心焕发生机新气象。

——政治建设成为党的各项建设的统领,习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,新时代党的组织路线正式确立,3年内第二次修订《中国共产党纪律处分条例》……

——理想信念不变,以最高规格大会纪念马克思诞辰200周年;反腐败决心不变,前三季度全国纪检监察机关处分40.6万人;担当作风不变,脱贫攻坚、深化改革、扩大开

放等各条战线涌现更多共产党员攻坚克难身影……

以“风物长宜放眼量”的宏阔格局,开辟大国外交新境界

一年来,以习近平同志为核心的党中央高举构建人类命运共同体旗帜,敢为砥柱立中流,以高超的政治智慧和天下情怀,引领新时代中国特色大国外交开辟崭新局面。

盛夏时节,中央外事工作会议时隔四年在京召开,确立了习近平外交思想的指导地位,以“十个坚持”深刻回答了新时代对外工作的基本问题,为全面推进新时代对外工作明确前进方向、提供根本遵循。

中国特色大国外交格局更宏阔、目标更高远、步履更从容。

深耕细作,统揽全局,中国朋友圈越做越大,中国主张更加深入人心——

这是一份贯穿全年的日程表:4月博鳌亚洲论坛年会、6月上海合作组织青岛峰会、9月中非合作论坛北京峰会、11月上海首届中国国际进口博览会。

2018年,习近平主席先后展开4次出访,足迹遍布13国,亲自擘画4大主场外交活动,在国内同140余位外国元首、政府首脑等会谈会见……

当地时间12月1日晚,阿根廷首都布宜诺斯艾利斯,一场会晤全球瞩目。远赴预计时间的会晤接近尾声,房间内响起掌声:中美元首就经贸问题达成了原则共识,为全球贸易和世界经济增长带来重要利好。

中朝领导人百日内三次会晤,创下两国高层交往新纪录;中印领导人漫步武汉东湖,开启两国高层交往新模式;中日高层一系列

往来推动两国关系破冰回暖;中国东盟互信增强,“南海行为准则”磋商驶入快车道;中俄关系坚如磐石,两国元首友谊深厚;多米尼加等三国4个月内先后同中国建交或复交,“迈出顺应潮流的正确一步”……

义利相兼、谋求共赢,与世界共享发展机遇——

2018年12月12日,人民大会堂内,在习近平主席和厄瓜多尔总统莫雷诺共同见证下,中厄两国签署共建“一带一路”等双边合作文件。

一年来,50多个国家和国际组织同中国签署“一带一路”合作文件。

中国向世界提供的另一优质公共产品——亚洲基础设施投资银行2018年又迎来9个意向成员,亚投行成员总数达93个。

“在经济全球化深入发展的今天,弱肉强食、赢者通吃是一条越走越窄的死胡同,包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。”习近平主席的话赢得各国广泛赞同。

和衷共济、引领潮流,彰显心系天下的大国情怀——

“我们所做的一切都是为人民谋幸福,为民族谋复兴,为世界谋大同。”2018年4月,习近平主席在会见联合国秘书长古特雷斯时如是说。

从载入多份联合国大会决议,到成为中国和50多个非洲国家的政治共识,构建人类命运共同体理念成为引领人类文明进步方向的鲜明旗帜。

2019年,新中国成立70周年;2020年,全面建成小康社会;2021年,中国共产党成立100周年……眺望新的奋斗征程,一个个重要时间节点,是我们继续前行的坐标。

我们坚信,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,沿着100年伟大复兴之路、70年社会主义建设之路、40年改革开放之路接力探索、接续奋斗,一定能够再次写下无愧于历史的答卷。

(据新华社北京1月1日电)