文化·旅游

责任编辑:颜静燕
特约策划:王映泫
邮箱:yanyanan-gela@sina.com
热线电话:22897274

“乐龄·乐游”优质文旅产品走进徐汇梅陇三村

让老年居民在家门口邂逅“诗与远方”

11月22日上午，由上海市旅游行业协会主办、旅行社分会承办的“乐龄·乐游”特色主题旅游路线进社区活动，在徐汇区凌云路街道梅陇三村顺利举办。本次活动得到徐汇区文化和旅游促进会、新民晚报社区版的大力支持，上青旅、春秋旅游、联航国旅、上航假期等多家上海知名旅行社积极参与、现场驻点，将高品质、适老化的优质文旅服务精准送至社区老年居民身边，让居民们在社区内就能享受一站式的旅游咨询服务。



活动现场，旅行社企业通过发放精品线路手册，一对一咨询服务等方式，面向社区居民推介上海近郊及周边2～3日康养慢游、摄影采风、休闲度假，以及邮轮海岛等优质全域旅游产品。工作人员围绕老年群体出行核心需求，细致介绍各线路行程节奏、交通住宿标准、餐饮适配方案、出行医疗保障、费用明细等关键内容。多家旅行社还专为梅陇三村居民推出社区专属优惠政策，助力邻里结伴出游、乐享惬意旅程。

“乐龄·乐游”是上海面向银发群体打造的特色旅游品牌。自2025年4月品牌活动启动以来，始终遵循“政府引导、协会搭台、企业参与、社区协同”的老年旅游全新服务模式，严格筛选全市合规优质的旅行社服务商，已逐步建立覆盖导游培训、服务规范、出行安全保障的标准化服务体系。凭借创新的服务模式与扎实成效，“乐龄·乐游”品牌活动获民政部官网专题报道，入选民政部社会组织官方杂志案例，成为全国银发旅游服务标杆。

深耕适老化服务，是“乐龄·乐游”品牌的核心底色。主推旅游线路均以老年群体需求为出发点，坚持慢旅行、深体验，每日合理规划3至4个游览点位，预留充足的休闲体验、文化观赏与休憩时间。在安全保障层面，随队医护、无障碍客房、紧急呼叫响应、景区优先安检、点对点接驳等适老安全配置逐步成为标配，全方位筑牢老年出游安全防线。

梅陇三村居民区党总支书记曹莉表示，感谢各级文旅主管部门与行业协会的赋能支持，让老年居民不出小区就能获取优质文旅产品。依托社区志愿者力量，后续将持续联动行业协会搭建常态化文旅服务对接平台，精准匹配老年居民出游需求。

上海市旅游行业协会旅行社分会将持续整合全市优质文旅资源，拓展更多服务场景。同时，依托社区服务反馈进行动态优化，让优质、安全、贴心的银发文旅服务惠及更多老年群体，让“打卡新上海，开心玩起来”成为沪上银发文旅新风尚。 记者 **金霏**

崇小芮英文短篇集《100种靠近彼此的方式》上线亚马逊



崇小芮英文短篇精选集《100种靠近彼此的方式》(《100 Ways to Get You》)近日正式上线亚马逊。该精选集中文版《得到你的一百种方式》曾获“福布斯中国”推荐。作品以旁观者视角书写城市里“被看见却未被真正理解”的人，冷峻克制地描摹悬而未决的感情、挥之不去的孤独与真假难辨的记忆。

全书分六章，题材涵盖写实、悬疑、奇幻与科幻，探寻人与人之间微妙复杂的联结。故事围绕亲密关系、错失缘分、家庭羁绊与记忆残留展开，一场对话可以是开始或终结，一条消息可揭开隐秘情感，一次归乡能唤醒旧事，一场梦比现实更可信。作者以细腻笔法，将孤独、离别与渴望编织成情感地图，带领读者在梦境、心理悬疑与科幻想象中重估“自我与他者”的距离。

书名中的“100种方式”并非“追到一个人的100招”，而是借由爱情、友谊、渴望、记忆、巧合、距离、幽默、遗憾与想象，书写人类靠近彼此的无数可能。此次英文版上线，标志着这部以都市个体为切口、兼具幻想色彩的作品正式面向海外读者，在国际语境中继续追问“我们如何被彼此看见”。

创新竞技体育运动“HADO”燃动北外滩

2026光明肉业虚拟体育嘉年华暨HADO世冠杯成功举办

11月20日至22日，2026光明肉业虚拟体育嘉年华暨HADO世冠杯在虹口北外滩国客中心火热启幕，2026上海环球美食汇“饼行食界”嘉年华同步亮相，共同为市民游客奉上一场国际化、年轻化、全民化的文体商旅融合盛会。

在11月20日晚的开幕式上，上海市人民对外友好协会会长陈靖，虹口区委书记李谦，光明食品(集团)有限公司党委书记、董事长、总裁徐子瑛，上海市体育局党组副书记、副局长陆檩，上海市商务委员会副主任居新平，马来西亚驻上海总领事Abdullah Ma'amor Ibrahim，上海光明肉业集团股份有限公司党委书记、董事长李俊龙，上海奇诚创业投资管理有限公司投委会主席阚治东，国际HADO联合会秘书长林先健共同推杆，



正式启动本届系列活动。

据介绍，HADO(哈斗)是一项结合AR技术的新兴竞技运动，现已覆盖全球40多个国家，拥有超3500万运动爱好者。本届HADO世冠杯参赛国家和地区从18个增至24个，参赛运动员由300余人扩容至600余人，赛制体系新增2026 HADO国际校园锦标赛和2026 HADO全球单人王者赛，国际化规格与赛事专业性大幅提升。

赛场之外，上海环球美食汇“饼行食界”嘉年华沿江而设，汇集数十种来自不同国家和地区的特色煎饼与风味小吃。光明肉业专属能量补给餐车也集中亮相，大白兔、上海梅林、冠生园、正广和、爱森等一众上海老字号品牌齐聚现场，带来多款经典产品。

为推动赛事普及，主办方还开设了全民体验专区，市民游客可在专业人员指导下佩戴AR设备，沉浸式感受虚拟体育的乐趣。

11月22日，赛事精彩收官，经过小组赛、淘汰赛及决赛多轮角逐，中国队首度夺得HADO世冠杯冠军，英格兰队、韩国队分获亚、季军。中国队同时蝉联HADO WORLD全球锦标赛冠军，摘得新增设的2026 HADO国际校园锦标赛冠军。

据介绍，上海正探索打造“虚实结合”的自主品牌综合性国际赛事体系，主办方希望借助世冠杯，把参与面延伸到社区公共空间和商务楼宇。 记者 **傅佩文**

肯尼亚旅游局在华开展“感受非凡”系列交流活动



2026年适逢“中非人文交流年”，肯尼亚旅游局近期在华开展系列行业与媒体交流活动：代表团赴合肥出席“世界旅游联盟·湘湖对话”论坛并正式加入世界旅游联盟，随后在上海、北京举办媒体及旅业交流会，同步发布最新入境游数据与全球品牌主题“感受非凡”。

据统计，2025年中国赴肯尼亚游客突破10.7万人次，稳居其全球前五、亚洲第二大客源国地位。肯尼亚旅游局计划在未来18至24个月内，推动中国赴肯年游客量突破15万人次。伴随需求升级，中国游客平均停留时间延长至10—14天，目的地产品体系也从单一“看迁徙”向全境全年多元体验转型。

围绕“感受非凡”全球品牌主题，肯尼亚旅游局推动中国市场从单一动物大迁徙观光转向全境全年复合型旅行体验。肯尼亚野生动物管理局管护50余座国家公园与保护区、200余个生态保护地。除马赛马拉外，重点向中国游客推介桑布鲁、安博塞利、纳库鲁、肯尼亚山及迪亚尼、瓦塔穆等目的地，整合游猎、户外运动、文化遗产与海滨度假产品。当地正推进内罗毕机场扩建、电子旅行授权及陆路交通升级，重点推动开通北京、上海直飞航线，同时优化支付服务并开展中国旅业培训。

欧洲旅游委员会携十国小众目的地赴长三角推介

近日，欧洲旅游委员会“解锁欧洲小众奇遇”暖冬主题活动在苏州圆满举办。活动汇聚芬兰、瑞士、塞尔维亚、荷兰、比利时弗兰德斯、爱尔兰、葡萄牙、马耳他、捷克、匈牙利等国家及地区的旅游局代表，联动旅行社行业精英、长三角媒体与旅行达人，围绕淡季旅游、绿色出行、小众路线、乐享本地四大议题展开深入研讨，搭建中欧文旅深度交流平台。本次活动践行欧洲旅游



委员会“解锁意想不到的升级体验”全球倡议，传递负责任旅行理念，推动错峰出游、小众探秘、绿色出行与在地消费模式在国内市场持续深耕。

欧洲旅游委员会高级市场经理Ludivine Destrée在致辞中表示，希望依托多元体验与内容传播，向中国游客呈现更加丰富的欧洲旅行方式。比斯特系列代表分享了比斯特上海、苏州购物村联合超450家国内外品牌打造的“购物+微度假”一站式体验模式。欧洲铁路公司大中华区及东南亚总经理田雨发布多项出行利好：葡萄牙铁路电子票正式接入欧铁预订系统，全球旅客可统一使用Interrail欧铁通票，借助绿色铁路出行串联欧洲多国，摆脱走马观花式旅行。

圆桌分享环节，旅行达人结合亲身经历打破大众对欧洲旅行的固有认知；商务交流环节中，中欧双方充分交换市场洞察共识。欧洲旅游委员会表示，将持续联动行业各方，以优质旅行内容推动中国游客赴欧旅行从打卡观光转向深度体验，持续发掘欧洲小众目的地的独特价值。

“百蟹入锦·盛泽在地艺术实践展”启幕

近日，“百蟹入锦·盛泽在地艺术实践展”在苏州盛泽庄面丝绸美术馆正式对外开放。本次展览由艺术家“画语者”邓宇携手宋锦品牌上久楷联合呈现，展期持续至2027年01月18日，立足绸都盛泽庄面老街的历史底蕴，借“吃”与“穿”的日常主题开展在地艺术实践，激活老城文化气脉。

本次展览核心创作围绕螃蟹题材展开。展览现场呈现邓宇多元艺术表达：既有写意笔墨，传递中国传统写意精神，把蟹壳之坚硬、蟹腿之灵动尽数凝于气韵；也融合中西艺术语言，厚重颜料肌理赋予蟹甲强烈光影与体积感；更实现古艺与当代的碰撞，和上久楷宋锦跨界合作，形成“画出来的锦”与“织出来的画”双向对话。

策展人王皓表示，江南生活理想浓缩于“有吃有穿”四字。邓宇的创作带着机器无法复刻的鲜活人间气息，以艺术介入城市更新，守住老城文化的老根，生长时代新芽，延续一座城市独有的文化呼吸。

从“近岸开发”到“挺进深蓝”

第十八届如东沿海经济合作洽谈会举行

11月21日，江苏如东举办以“向海、向新、向未来”为主题的第十八届沿海经济合作洽谈会。来自全国各地的战略合作伙伴方、合作项目方代表，高校科研院所、产业专家、行业协会、在外如东商会以及县内骨干企业代表等300多名嘉宾齐聚一堂，共赴合作之约、共话发展大计。

作为江苏沿海开发的重要节点，今年以来，如东紧扣高质量发展主题，全力发展新质生产力，新能源、新材料、新装备三大千亿级产业持续壮大，海上风电装备入选国家级中小企业特色产业集群，金山路未来科创谷拔节起势，“1+3+N”现代化产业体系加速构建，向新的动能澎湃涌动。如东签约注册亿元以上重大项目114个，省市重大实施项目开工率100%。

当前，如东正奋力抢抓发展黄金期，“向未来”的脚步铿锵有力。如东县委书记杨万平表示，如东锚定算电协同赛道，在上海1.5毫秒时延圈赋能加持下，世纪互联绿色智算、中国电信长三角算力枢纽等重大项目相继落地，国家级零碳园区、新型电力系统试点加快推进；商业航天领域，极睿星际项目破局起势，“海天协同”将释放出强劲增长动能。他诚挚期望各位嘉宾与如东并肩同行，携手共创美好未来。

如东县委副书记、县长邵锋作投资环境推介。如东正掀起“全域向海发展、全面发力赶超”奋斗热潮，将着力绘就全龄友好的人文画卷，着力构筑抢占先机的产业高地；着力厚植近悦远来的营商沃土。他期待更多企业家、创业者、投资人与如东一起向海逐梦、攀高向新。

会上，东太阳沙课题研究正式开题。据了解，东太阳沙位于西太阳沙东北侧约20公里，沙洲周边水深条件优越，两侧水道具备开发深水航道的自然条件，将支撑如东从“单港起步”迈向“集群成势”，从“近岸开发”到“挺进深蓝”。主旨演讲环节，中国科学院院士、南京大学邹志刚教授，清华大学姜新建教授分别围绕海上新能源新材料、算电协同作主旨演讲，为如东产业选择打开新视野。会议以视频形式发布“金山之星”科创大赛成果，展示如东以赛引才、以赛促创的最新成效。同时组建绿色发展专家委员会，为绿色低碳发展把脉问诊、出谋划策。

会上，签约了一批优质项目，涵盖新装备、新材料等产业领域。活动期间，同步举办了“向新汇智链通未来”如东科创资源对接会暨“金山之星”科创大赛成果分享、东太阳沙开发研究座谈会、向未来·如东商业航天产业发展恳谈会等子活动，为如东“向海、向新、向未来”注入强劲动力。**顾艳**



地址:上海市静安区威海路755号18楼
上海华教印务有限公司承印
总机:021-22899999转各部
地址:上海市普陀区绥德路2弄16号
邮编:200041
零售价:1.20元