锚定进博会平台机遇 搭建对外开放新通道

青浦打造长三角企业入沪出海第一站

借力进博会世界级开放平台，青浦持续放大战略叠加红利，为长三角企业出海发展搭建优质对接通道。11 月 6 日，“市区协同·出海启航”——青浦新城打造 “长三角企业入沪出海第一站”专场活动在国家会展中心（上海）举办。活动汇聚市区职能部门、龙头企业、涉外专业服务机构、高校智库、海外合作机构等约 60 位嘉宾，聚焦企业国际化发展需求，共探出海新机遇、共绘开放合作新蓝图。青浦区人民政府党组成员沈竹林，上海对外经贸大学党委副书记、纪委书记章益国，中国银行上海市分行党委委员、副行长张云，中交城市投资控股有限公司党委常委、副总经理何小明出席活动。

本次活动由青浦区新城发展办、青浦区商务委主办，市新城办、市商务委、市经信委提供指导支持，青浦海关、青浦工业园区、新城公司、西虹桥公司、中国银行上海市分行、上海 CIPA 海外服务平台等单位协同支持举办。依托进博会溢出效应，活动创新搭建“政府 + 专业机构 + 企业 + 高校智库”多元协同平台，集中展示青浦服务企业“引进来、走出去”的完整服务生态。

青浦作为进博会永久举办地，坐拥长三角一体化发展、虹桥国际开放枢纽国家战略叠加优势，正全力打造 “长三角企业入沪出海第一站”，持续吸引长三角优质企业落地青浦、从青浦走向全球。活动现场，青浦区系统推介区域发展布局与服务优势，通过深化市区协同联动，持续完善政策供给、平台载体与空间布局，全力打造长三角企业入沪发展、扬帆出海的重要桥头堡。中国银行上海市分行也在现场分享跨境金融服务布局，将充分发挥跨境金融专业优势，持续为企业全球化经营注入金融动能。

扎实雄厚的产业底盘，是青浦赋能企业出海的核心底气。青浦新城重点布局新一代信息技术、高端装备制造两大主导产业，培育北斗及低空经济特色细分赛道。2025 年，青浦新城新一代信息技术产业规模达 162 亿元，同比增长 12%；高端装备制造产业规模 536 亿元，同比增长 3.9%；北斗及低空经济特色赛道产业规模 154 亿元，增速超 20%。

在产业能级持续攀升的同时，一批扎根青浦的龙头企业已率先实现全球化布局：美的集团业务覆盖全球 200 多个国家和地区，海外营收占比超过四成；极兔速递快递网络覆盖东南亚 13 个国家，海外业务利润贡献接近五成；华测导航高精度装备服务全球 140 多个国家；荣泰健康产品远销 130 余个国家和地区。龙头企业的全球化实践，为更多中小企业出海发展提供了成熟经验与产业支撑。

活动现场，青浦区人民政府与上海对外经贸大学正式启动校地战略合作。双方构建校地深度合作共同体，合力建设“一院四基地”，助力双方事业高质量发展，更好服务国家战略和地方经济社会发展。活动同步开展 2026 年度青浦新城出海服务机构优秀合作伙伴颁证仪式，从法律服务、金融保险、跨境物流、咨询会展等领域持续完善全链条出海服务体系。

在专题分享环节，各类服务资源集中亮相、干货十足。青浦新城公司推介长三角 AI+ 联合创新中心平台优势，青浦海关详细解读企业“走出去”通关支持举措，青浦工业园区全面介绍综合保税区政策红利，从创新平台、通关便利、产业载体三个维度夯实企业出海保障。

中国银行上海市分行、上海 CIPA 海外服务平台、海上之帆会展（上海）有限公司，分别介绍跨境金融支撑、全链条出海服务、海外市场拓展方案；中交城投、美的集团、义达跨境等结合自身发展实战，分享海外产城投资、智能制造出海、跨境物流保障的成熟经验，为参会企业提供可落地、可借鉴的出海路径。

八面来风

责任编辑：颜静燕
邮箱：yanyanan-gela@sina.com
热线电话：22897274



立足本土科创枢纽，协同全球产业资源

逢时携海洋磷脂新品进博首发

11 月 7 日，在第九届进博会上，国家级专精特新“小巨人”企业逢时科技发布国内姜黄素磷脂复合物专利，并推出新品“逢时轻醒至尊版”。由中、挪、意三国协同形成“海陆双源”创新组合：挪威阿克提供高活性南极磷虾油作为海洋源，意大利意迪那提供高端植物活性萃取作为植物源，双轨协同，逢时以自主“海洋磷脂靶向递送技术平台”为枢纽，负责技术整合与工艺落地。

依托海洋磷脂定向富集技术，磷虾油磷脂含量提至 63%，借助磷脂水油双亲特性打通难溶成分吸收通道。据实验数据显示，姜黄素生物利用度提升约 29 倍，破解高活性植物成分“难溶、难吸收”的行业难题。逢时轻醒至尊版据此构建“外源补充 + 内源激活 + 长效养护”三重协同：醋粉提供外源营养支持，米糠脂肪烷醇参与细胞能量代谢，姜黄素叠加磷脂膜养护发挥抗氧化协同。

借助进博会开放平台，逢时以海洋科创能力整合全球产业链，拓展高纯度磷脂在功能营养中的应用边界。逢时轻醒至尊版从 “单一成分补充”走向“海洋磷脂递送 + 植物活性协同”，助推饮酒场景营养品向更高效吸收、更系统配比、更贴近日常养护升级，为全球消费者提供更科学的营养解决方案。





优衣库九赴进博 把『可持续』织进日常

当可持续成为全球共识，如何把理念嵌进商品、供应链与社区，是行业共同课题。在第九届中国国际进口博览会举办的可持续发展主题论坛上，优衣库提出以 LifeWear “服适人生”为内核，未来 3 年计划每年在中国捐赠超 2300 万元资金与衣物，开展预计惠及 350 多万人的社会贡献活动。

优衣库以“LifeWear =A New Industry” 重构新型服装产业，深度扎根中国市场，持续回应大众对美好生活的向往。在经营端，优衣库把可持续做成全链路：以顾客心声驱动商品开发，在恰当时间、以必要数量生产，从源头减废；到 2030 财年拟将约 50% 面料替换为再生及低碳面料，2025 年底相关比例已升至 19.4%；门店与主要办公场所可再生能源占比 93.5%，温室气体排放较 2019 财年减少 90.3%，提前五年达标。

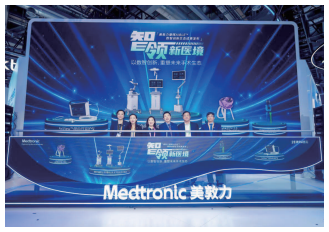
延续心爱衣物的生命周期：RE.UNIQLO STUDIO“衣物新生工坊”提供修补与改造，RE.UNIQLO “旧衣回收” 已覆盖中国大陆全部门店。PEACE FOR ALL“有爱”T 恤自 2026 年 9 月起，将按集团营业利润率计算的中国大陆市场全部销售利润捐赠给中国本地公益组织，用于儿童成长、环境保护、自闭症青少年关爱及其他社会需求支持。HEATTECH“吸湿发热衣”连续三年在华每年捐赠 10 万件、累计 30 万件，覆盖青海、宁夏、云南、贵州、西藏自治区等多地，为儿童及有需要人群送去冬日温暖与关爱。

进博“全勤生”第 9 年登场 深耕本土智造反哺全球市场

美敦力康辉亮出数智医疗创新答卷

作为连续九年参展进博会的“全勤生”，美敦力中国骨科与神外业务集团以“智领·新医境”为主题，发布焕新升级的 AiBLE™ 数智创新生态，并集中呈现 20 款创新产品与解决方案，展现其立足本土临床痛点、以设备协同与数智成果转化让诊疗更精准安全、惠及医患的成果。

本届进博会上，中国团队自主研发的骨科手术导航定位系统全球首展，打通导航与机器人流程，助力医生看得清、做得准，让患者少出血、快康复；LigaPASS 脊柱绑带系统、CD Horizon™ModuLeX™ 脊柱



内固定系统进博首展，拓展术式选择与导航协同，为不同病情患者提供更适配方案。今年 4 月获批的 AxiView™ 颅内压监护仪借 “进博效应”提速落地，为脑损伤、颅内高压患者守住生命防线。

从 2023 年理念首发到如今生态共建，AiBLE™ 推动设备协同、数据互通，把手术设备连成“会配合”的智能团队，让医生回归病人本身。常州基地兼具美敦力全球生产基地与康辉全球总部定位，NIM-Eclipse™ 获批次年即获日本 PMDA、CE 认证，进入多国市场，印证“中国智慧、全球共享”。美敦力康辉将把研发根基扎在中国、智造果实送向全球，推动中国数智医疗成果从展台走向临床、从中国走向全球，让创新落在每一次手术、每一位患者身上。

“精准抗衰”再进阶 NYO3 全球首发亮出“补脑”新解

挪威高端膳食营养品牌 NYO3 第 8 次亮相进博会，全球首发挪威原产高端系列 Understory 及 Ageless PDRN 塑美口溶膜新品。自 2019 年借进博进入中国，NYO3 已成长为全球磷虾油品类连续三年销售额领先品牌，并获挪威官方品牌认证、“Made in Norway”原产地认证及 NHPG 挪威健康产业集群会员资质。

本届进博会，NYO3 与 Aker BioMarine 推出创新升级阿蒙森至尊三效磷虾油，以高磷脂磷虾油配比 LPC 成分，面向心、脑、肝三重养



护。其科学支撑来自《Nature》研究：血脑屏障上的 Mfsd2a 转运蛋白可识别 LPC 形态结合的 DHA/EPA 并主动转运入脑，为“补脑不入脑”提供新解法；同步发布的 Understory 挪威原产高端系列，依托南极磷虾高值利用工厂研发生产，两款精准抗衰单品计划 2027 年面世。

在口服抗衰赛道，NYO3 联合欧睿国际发布《全球口服抗衰市场白皮书》，指出需求正由外在修护转向内源调理；旗下 Ageless 联合挪威 NO-Age 机构发布 PDRN 塑美口溶膜——其碱基结构与人体核苷酸高度相似，可靶向激活 A2A 受体、助力肌底修护并舒缓色素沉着。从 LPC 精准递送到 PDRN 剂型革新，NYO3 以挪威海洋科研为底色，持续为全球膳食营养行业注入创新活力。



首次应用神经酰胺促生科技

适乐肤新款洁面啫喱在进博会展台宣布上市

11 月 9 日，第九届进博会欧莱雅展台上，皮肤屏障修护品牌适乐肤举办 “功效清洁研究与专利成果发布会”，宣布超分子水杨酸净透毛孔控油洁面啫喱将于 2027 年 1 月正式上市。适乐肤中国品牌总经理周双伟表示，新品凝聚超分子水杨酸专利技术，并首次应用神经酰胺促生科技，为油痘、敏感肌提供 “净孔控油 + 屏障修护”兼顾的解决方案。

复旦大学附属华山医院项蕾红教授指出，清洁是痤疮管理的第一步，过度清洁易损伤屏障；该产品复配三重神经酰胺，化解水杨酸渗透与刺激之间的矛盾，实现祛痘与修护兼得。此前，欧莱雅中国与上海市皮肤病医院成立 “皮肤屏障创新转化联合实验室”，依托静安“美创静界”平台，以适乐肤为核心载体，打通 “基础研究—临床验证—产业转化”全链路，围绕中国人群皮肤屏障特质深度攻坚。这也成为欧莱雅在华“医产研融合”战略布局的重要里程碑。

适乐肤以皮肤学级逻辑革新清洁，把临床洞察转化为大众可用的护肤方案，推动油痘肌形成“控油—祛痘—修护”闭环，为皮肤学级护肤提供可复制路径。