文化·旅游·专题

责任编辑:颜静燕
特约策划:王映泫
邮箱:yanyanan-gela@sina.com
热线电话:22897274

上海人周末游苏州有新路线

苏州工业园区来沪举办金秋文旅推介沙龙

10 月 27 日，由苏州市文化广电和旅游局指导、苏州工业园区文体旅游局主办的“沪上雅集·三湖有约”金秋文旅推介沙龙在上海徐汇滨江举办。活动以“雅集”为媒，融合推介、对谈、非遗体验，茶歇社交，向上海市民发出秋日邀约。由此，以金鸡湖、阳澄湖、独墅湖为核心的“金秋·三湖嘉年华”百项活动同步启幕，涵盖艺术展览、文化演艺、运动赛事、商业促销等多元业态，让“上海人周末游苏州”有了更丰富的打开方式。

本次沙龙将苏州秋日意趣搬至黄浦江畔。户外草坪上，昆曲、评弹与现场乐队轮番上演，非遗匠人现场授艺，苏式糕点、桂花茶与金鸡湖特调咖啡依次铺陈，三湖摄影佳作同步展出。嘉宾可边逛边尝、自由交流，在松弛氛围中遇见可触可感的苏州。“双城文旅推荐官”以“上海人 + 新苏州人”双重视角，串联古城秋韵与三湖秋意；运动潮玩与人文艺术达人则结合亲身经历，拆解三湖户外玩法与秋日出片路线。

沙龙对谈环节，旅行博主分享了从“看一处景”到“赴一场约”的园区体验。OTA 运营专家与“苏州之眼”、比斯特苏州购物村、阳澄半岛乐园、文博商旅代表，围绕“上海人周末怎么玩”畅聊攻略：从水上项目、天空主题舱、亲子演艺、烟花大秀到蟹宴购物，并推出“1 天往返”“2 天 1 夜”“酒 + 景 +X”微度假清单。现场还发布了金秋品蟹专属消费券，覆盖餐饮、门票、民宿、运动体验，上海市民扫码即可领取，定向邀约大家赴阳澄湖半岛品蟹度假。

上海科技馆三大场馆集群将优质科普资源送到喀什

近日，“沪疆同心科普万里行——三馆科普进疆”首站活动落地喀什。10 月 28 日至 29 日，在喀什六中第三届校园科技节上，一场跨越五千公里的科普接力如期上演。本次活动由上海科技馆、上海自然博物馆（上海科技馆分馆）、上海天文馆（上海科技馆分馆）提供内容资源与指导，上海申腾信息技术有限公司落地实施。

活动把这三家场馆的完整科普内容打包送到喀什，带来“漫游大脑”“飞向蓝天的恐龙”“行走的天文馆”等沉浸式科普体验，串联起生命演化、科技突破、宇宙探索的完整科学认知链条。现场体验氛围十分热烈，VR 体验区前排起长队，学生戴上头显设备，沉浸式探索大脑奥秘、追寻恐龙遗迹、遨游浩瀚银河；互动触控展项前，孩子们反复操作体验，累计超 200 人次参与沉浸式体验。

在有限时间里，活动保障科普讲座品质，开设“行走的天文馆”公益科普课。讲座从天象厅讲到银河深空，星图投影铺满课堂，点燃了同学们的求知欲。课后不少学生围着讲师提问，有的孩子在体验本上写下梦想，立志要成为天文学家。

科普团队还走出原定行程，专程奔赴巴楚县第二中学，加开了一堂公益科普课。课堂反响热烈，学校当即表达希望科普课程能够常驻校园。这也让团队深刻感受到，孩子们从不缺少好奇心，缺少的是接触优质科普的机会。有援疆教师感慨，孩子们第一次触摸到 VR 眼镜时眼里闪烁的光芒，意味着万里送来的不只是科普设备，更是触手可及的未来。科普援疆不是单向输出，一代代援疆教育工作者的默默耕耘，正是“沪疆同心”最生动的注脚。

喀什只是本次科普万里行的起点，接下来，上海科技馆将联合上海申腾，持续输出上海优质科普资源，让更多新疆青少年在“家门口”亲近科学，让科学的种子在天山脚下生根发芽。

骊住启动“美骊焕新”项目升级，打造服务新模式

10 月 28 日，全球卫浴与家装企业骊住“美骊焕新”升级项目于上海骊住体验中心正式启幕。骊住全球高级副总裁、骊住水科技大中华区首席执行官陶江，以及相关政府部门、合作院校及经销商代表齐聚现场。未来，骊住将以专业服务提升消费者体验，为行业高质量发展创造长期价值。

“文明互鉴中的古典、现代与未来”学术研讨会在浙江工商大学召开

10 月 31 日，“文明互鉴中的古典、现代与未来”国际学术研讨会在浙江工商大学召开。本次会议恰逢该校 115 周年校庆，汇聚了来自中国社科院、北大、复旦、浙大等多所高校的专家学者与企业代表，围绕文明交流、传统文化活化、自主知识体系建设等现实话题展开交流，用学术研讨践行全球文明倡议。

本次会议打通哲学、历史、管理等多个学科，设置哲学、稻盛经营学两大专场以及八个分会场，把古老典籍、中外交往历史和当下社会现实结合在一起，探讨中华优秀传统文化如何实现创新发展。

文明之间该怎样沟通理解，是整场会议的核心话题。有学者提出，文明互鉴既是历史上真实发生过的文化往来，也是今天依然要坚持的价值理念。还有专家立足古代中外



交往经历，探讨中国式现代化能为亚洲文明发展带来哪些启发。

不少分享从具体史料切入，让与会者看懂思想如何跨越国界。从利玛窦的著作、墨家“兼爱”思想的外文翻译，再到儒学在东亚地区的传播，学者们研究一套理念传到异国之后，会被怎样解读、衍生出新的内涵。以望远镜传入中国为例，报告还原了明清时期的读书人如何看待外来新事物，在吸收新知识的同时重新思考本土认知。也有专家提到，杭州在古代中西交流史上留下诸多故事，还有不少人物与文献值得进一步挖掘。

怎么在对外比较中看清自己的文化，成为大家反复探讨的议题。有学者以儒家伦理在日本的传播改造为例，提出一条研究思路：从中国本土思想出发，观察它在海外的演变，再回过头反思本土文化，为建设我们自己的知识体系提供参照。

传统文化不只是书本里的理论，也能照进企业经营管理。会上不少企业家和管理学专家结合实践分享观点，解读利他、感恩这些传统理念如何运用在企业管理当中。大家谈到，数字时代，中国管理学发展不能照搬外来理论，要融合传统智慧和国内企业真实经验。围绕企业创新、企业家责任、长期主义等话题，大家探讨传统伦理如何服务当代商业实践，做到“学以成人、商以载道”。

会议同样重视基础学术工作。专家提醒，研究文明交流不能空谈概念，要沉下心做好古籍搜集、整理等基础工作。会上也谈及人工智能、数字人文的应用：新技术可以帮助整理古籍史料，但人工考证、严谨求实的专业判断依旧不可替代。

活动现场，学者梅谦立向校方赠送《寰有诠今注》，这套著作整理注解了明清中西交流的重要文献，为相关研究提供资料支撑。闭幕环节，校方表示期待持续开展跨领域学术对话。

本次研讨会由浙江工商大学东西文明互鉴研究院、稻盛商学院、东语学院哲学系联合武汉大学文明对话高等研究院主办。整场研讨立足典籍、历史与现实，探讨中华文明如何在对外交流中不断丰富发展，用学术力量回应现代社会的共同命题。

打造世界级“AI+虚拟体育”赛事 IP

2026 光明肉业虚拟体育嘉年华暨 HADO 世冠杯启动



10 月 31 日上午，2026 光明肉业虚拟体育嘉年华暨 HADO 世冠杯启动仪式在上海北外滩星荟中心举行。上海市体育局副局长许琦、虹口区人民政府副区长蒋婵、上海光明肉业集团股份有限公司市场部总监沈勤峰、国际 HADO 联合会秘书长林先健等出席，共同见证这项“AI+虚拟体育”国际赛事再度启航。

赛事正赛将于 11 月 20 日至 22 日在虹口北外滩国客中心滨江区域打响。今年是 HADO 世冠杯第二次落户北外滩，规模全面升级：竞赛项目由去年的两项扩展至四项，新增 U16 国际校园锦标赛和全球单人王者赛；参赛国家及地区由 18 个增至 24 个，运动员由约 300 名增至约 600 名。

“戴上设备，眼前就有了虚拟战场；冲刺、躲闪、配合，每一个动作都可能改变比赛。”林先健在致辞中表示，HADO 让运动拥有了新的打开方式，赛事将持续提升组织、竞技、观赛与国际传播水准，打造属于上海、具有全球影响力的世界级“人工智能 + 虚拟体育”品牌 IP。

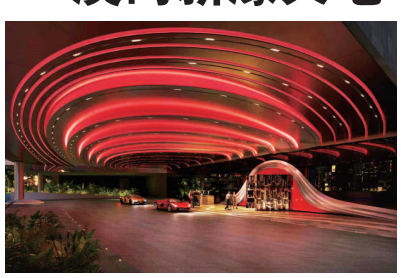
老字号与新科技的跨界，是本届赛事的另一看点。作为独家冠名商，光明肉业携大白兔、上海梅林深度联动 HADO WORLD，分别携手英雄露娜、瑞恩推出联名皮肤，把品牌标识融入英雄形象与开机、结算界面，探索国民品牌年轻化、数字化表达。

仪式上，虹口区体育局、区教育局负责人分别为 HADO 国际校园锦标赛虹口学生代表和世冠杯代表队授旗。赛事还将联动“2026 上海环球美食汇·饼行食界”，汇集约 40 种特色饼类与风味美食，叠加虚拟体育体验与市民互动，构建“国际赛事 + 世界美食 + 滨水消费”复合场景，带动北外滩及周边商圈消费，推动文商旅体展深度融合。

作为全市首个发布虚拟体育行动计划的行政区，虹口已梳理出 21 处虚拟体育场馆、覆盖 9 类业态，HADO 项目走进 10 所学校。从国际竞技到全民参与，这场科技体育盛会正为北外滩注入新的运动热情与消费活力。 记者 丁雨



澳门新濠天地“REM 幻宇”带宾客体验隐与显之间的奢华



近期，LW Design 完成了澳门新濠天地“REM 幻宇”酒店室内设计，酒店以“隐与显”为理念，在原有圆柱形酒店基础上重构空间，用光影、反射、材质与动线营造沉浸式居停。体验分入境、悬浮、鲜明叙事、循环深化四章，从石化木门廊、绯红穹顶到暗影镜面大堂，逐步把宾客带入低刺激、强感知的氛围。

酒店套房以动物纹样、几何、绯红与手工材质搭配响应式科技，设日间、派对、休憩三种模式，配备旋转床、秋千沙发、旋转酒柜、红外桑拿与色彩光疗，让社交欢聚和身心恢复交织。约 1200 平方米顶楼泳池别墅含 DJ 台、室内篮球场、茶墙、水疗及悬挑透明泳池，强调体验密度而非堆砌奢华。

设计不掩饰空间圆柱结构、低层高与机电设备的限制，反而以环形动线、弧形木作、圆床、反光天花板为主题；保留主体结构减碳且耐用，大理石、石化木、手工玻璃与可更新灯光科技结合，新装饰艺术气质与当代科技并行。LW Design 表示，叙事不在讲解，而在抵达瞬间由光、声、触感与动线唤醒，让宾客从观看者变为体验的一部分。

地址：上海市静安区威海路 755 号 18 楼
上海华教印务有限公司承印
总机：021-22899999 转各部
地址：上海市普陀区绥德路 2 弄 16 号
邮编：200041
零售价：1.20 元