

文化·旅游

责任编辑:颜静燕
特约策划:王映浛
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:22897274



舞台剧《梦里花园》公演

近日,舞台剧《梦里花园》在中国宋庆龄青少年科技文化交流中心进行公演。该剧由中华儿童文化艺术促进会指导、北京海淀文化旅游产业发展集团重点扶持打造,是精品儿童艺术文旅项目。

剧中,一位名叫厉景星的演艺界新星备受瞩目。厉景星出身于文化底蕴深厚的杭州厉氏家族。他是近现代文教界代表人物厉麟似与钢琴家唐丽玲的曾孙,也是著名外交家厉声教与新中国文化外交工作者施明慧之孙,属厉氏家族“景”字辈。

在此次受邀友情出演舞台剧《梦里花园》之前,厉景星曾参演过多部院线大片的儿童角色。4岁获中国首席少儿模特大赛“萌童组年度十佳”模特,5岁参加大使馆“小小外交官”外事活动,2026年被 CCTV 授予“优秀小演员”称号。专业经纪人和导演都认为他“潜力很大”。

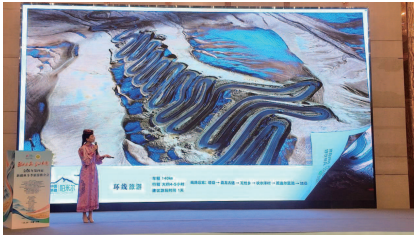


五城联动擦亮冰雪文旅名片

2026 新疆秋冬季旅游推介会沪上启幕

10月26日,2026年第四届新疆秋冬季旅游推介会在上海盛大启幕。本届活动由新疆多地文旅部门、重点景区及文旅企业联合主办,汇聚喀纳斯、那拉提、天山天池、帕米尔、江布拉克、夏塔等数十处知名景区,将在上海、南京、武汉、深圳、海口五城巡回举办,活动持续至11月4日。

据悉,新疆已连续三年成功举办秋冬季旅游全国推介活动。依托大数据客源分析,五城高消费人群与年轻客群优势突出,是新疆秋冬季文旅重点客源地。本届推介会构建



“推介会—客源地—景区”三级联动体系,紧扣文旅深度融合、旅游协同发展理念,全方位打响“冰雪新疆”文旅品牌,激活秋冬季

旅游消费市场。

推介会现场内容丰富、亮点纷呈。主办方通过精品宣传片、现场讲解展示新疆壮阔山水与多元民俗,并带来维吾尔族、哈萨克族等原生态民族歌舞表演,让嘉宾沉浸式感受西域风情。活动同步开展合作签约仪式,政企多方达成客源输送、文旅共建等多项合作意向,夯实跨区域文旅合作基础。同时,现场发布多条秋冬主题线路,涵盖北疆秋色、冰雪滑雪、南疆胡杨、帕米尔蓝冰、冰雪

温泉等差异化特色产品。

昌吉州文旅局相关负责人表示,昌吉将持续盘活世界级、国家级优质文旅资源,丰富四季文旅产品供给,持续优化文旅营商环境,热忱欢迎各地游客走进昌吉,饱览天山风光、探寻北庭故城、体验丝路民俗文化。

本次推介会同步开启全媒体矩阵宣传,联动主流新闻平台、新媒体与旅游垂直渠道立体传播,持续放大新疆文旅品牌声量。未来,新疆将持续深化文旅融合、优化产业生态、激活消费动能,助力旅游强国建设。

山海同心赴浦江 康养楚雄邀客来
“旅居楚雄·四季康养”沪滇协作专场文旅推介活动举办

10月24日,楚雄州“有一种叫云南的生活——旅居楚雄·四季康养”沪滇协作专场文旅推介活动在上海展览中心举行。乘着沪滇协作30周年的东风,楚雄文旅携“中国火城·浪漫花都”的独特魅力而来,在第九届上海市对口地区特色商品展销会的舞台上,集中推介楚雄州特色文旅资源、发布精品旅游线路和面向长三角游客的惠民福利,以浓郁民族风情、优质康养资源,向上海及长三角市场发出“旅居楚雄·四季康养”的诚挚邀请。

推介活动中,身着盛装的彝族姑娘把来自云南楚雄的热情带到上海。国家级非遗彝族左脚舞灵动欢悦,彝绣服饰秀将千年彝绣非遗化作行走的风景,成为现场最亮眼的“楚雄名片”。

楚雄地处云南地理中心,距离省会昆明仅1.5小时车程,交通便捷,是名副其实的快进慢游目的地。这里年平均气温17.9℃,冬无严寒、夏无酷暑,具备发展四季康养旅居的得天独厚条件。



活动现场,双柏、牟定、大姚、元谋四县轮番登台,亮出县域特色文旅资源。双柏幽深灵秀的山林秘境、牟定代代相传的左脚舞弦歌、大姚沉淀岁月的山水古韵、元谋温暖宜人的康养底色,将各县独具辨识度的风光、非遗、物产与旅居资源逐一呈现,尽展楚雄文旅多元丰富的魅力。

楚雄文旅紧扣康养旅居核心定位,整合山水观光、民族非遗、美食寻味、休闲度假、研学科普资源,推出4条差异化精品旅游线路。远古探秘与科普研学线路串联楚雄州博物馆、禄丰世界恐龙谷、元谋人遗址公园等点位,带领游客穿越亿万年

时光;乡野慢游线路打卡紫溪彝村、外普拉村等特色村寨,行程松弛舒缓;轻定制休闲之旅围绕地质奇观、森林氧吧、生态休闲等主题,既可探访已衣大裂谷、元谋土林,也可漫步紫溪山、狮子山、百草岭,享受山林鲜氧;全景线路则一次性囊括民族文化、多彩非遗、山野珍馐、彝医药康养,让游客真切体会“四季有景、三餐有味、夜夜有歌”。活动同步面向上海及长三角游客发布景区门票减免、住宿补贴、旅居优惠等专项福利,诚意满满引流客源。

上海一直是楚雄重要的省外客源市场。本次活动搭建起两地文旅企业对接洽谈的平台,以文旅引流带动产业发展,以产业兴旺助力乡村振兴,持续巩固沪滇协作成果,提升楚雄文旅品牌影响力。

10月27日,以“仙境张家界山水来‘沪’约”为主题的2026张家界(上海)文旅推介会在上海举行。上海市普陀区文旅局、张家界市永定区相关部门领导,区直属相关部门负责人、文旅企业、上海重点旅行社代表等百余名嘉宾齐聚一堂,共叙山海情谊、共拓文旅市场、共谋合作新篇。

活动现场,张家界市永定区全方位展示了天门山、七星山、七十二奇楼等核心景区的绝美风光。除了自然奇观,本次推介会还着重展现了张家界多元化的文旅新业态、新场景。湖南乾坤生物带来的张家界莓茶康养产品,向与会嘉宾传递生态康养度假理念。张家界芒果文旅作大庸古城项目推介,“好六街”手艺巷、怪市潮趣等年轻化业态以及板板龙船夜游澧水等沉浸式体验项目,则展示了张家界“山水之外”的潮玩活力。

活动现场,张家界天马国际旅行社有限公司与上海新华国际旅行社有限公司正式签署客源互送合作协议。双方将立足上海都市资源与张家界山水资源优势,联合开发“都市+山水”联程旅游精品线路,建立常态化、长效化客源互送机制,打通双向旅游流通渠道。

据悉,永定区将持续深耕长三角核心客源地,常态化开展精准文旅推介营销,全力推动永定文旅产业高质量发展。



百联携手热门美食综艺 邀市民游客为第一百货庆生

逛风味市集、见人气星厨、尝各地美味,再把餐饮优惠一起收入囊中——近日,由百联集团主办、第一百货商业中心承办的“第一百货77周年庆·一口封神美食季”在南京东路830号第一百货B馆3楼梧桐厅热闹举行。三天活动串联风味市集、手作体验、星厨互动、商场生日宴和重阳主题活动,邀请市民游客约上饭搭子、带上家里人,一起为这座承载几代上海人记忆的商业地标庆生。

继去年携手《一饭封神》打造“百联邀吃节”后,今年百联集团再



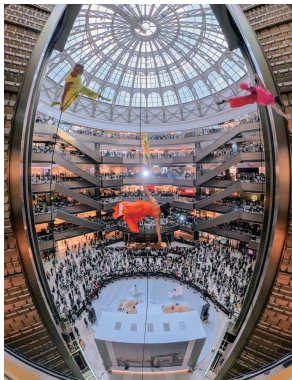
度联动这一热门美食综艺,携手《一饭封神2》,把屏幕里的美食话题带到南京路,让综艺“第二现场”走进老字号百货,也让“追节目、寻美味”成为一次说走就走的逛街之约。

活动现场的风味市集持续带来各地好滋味。百联集团旗下联华股份带来“金牌挑手”好物;第一百货商业中心米糍越南河粉、顺德风味与本帮佳肴丰富了逛吃选择;更有宁波东钱湖文旅的果木窑烤面包、宁波鄞州文旅的创意咸齑美味、靖江文旅的特色肉脯、吴江文旅集团的苏式糕点,让消费者在商场里就能开启一趟风味之旅。太湖风物、上海湾区文旅好物,以及王森咖啡拉花与重阳糕制作、烘焙体验,也为这次出行添上更多发现美味的乐趣。

活动期间,第一百货同步推出

“17元团60元商场餐饮抵用券”福利,将美食季与商场餐饮消费联动起来。逛完市集,再约一顿正餐,一次出行便能安排好逛、吃、聚。

从去年的“百联邀吃节”到今年的“一口封神美食季”,百联集团持续把热门综艺中的美食热情,转化为消费者身边可参与、可品尝、可购买的日常体验。作为本次活动承办方,第一百货以77周年庆为契机,将文旅风味、商场餐饮与互动体验汇聚一处,让老朋友找到熟悉的上海记忆,也让年轻人发现走进老字号的新理由。



上海港汇恒隆广场周年庆典收官
以灵感之光点亮城市星河

上海港汇恒隆广场“Gateway To Inspiration”周年庆典于10月24日至25日圆满收官,以“灵感闪耀”为叙事,将商业空间化作“晶璨星宙”。恰逢恒隆成立66周年,商场携手当代多媒介艺术家Sara Shakeel,呈献大型沉浸式艺术装置《Crystal Dune 闪耀幻境》中国首展。作品从沙丘、绿洲与梧桐“灵感之树”中萃取意象,以水晶、光影与想

象构筑现实与幻境交叠的璀璨新境,让艺术真正进入日常。庆典突破空间边界,邀请国际知名高空舞蹈团BAN-DALOOP首次进入商场中庭,以40米穹顶为幕,带来定制空中舞剧《River in the Sky》(星穹漫舞)》。6位舞者借攀岩与重力悬吊旋转飞舞,把建筑变为“共同创作者”;Reebok锐步携演员郑恺现身助阵,让现场人气与欢呼

持续升温。上海港汇恒隆广场还推出周年定制小程序,串联线上与线下体验;各楼层化身“星闪游乐场”,星旋滚球、星链补给站、晶宝灵感池等活动络绎不绝,“星际漫游者”随机派发任务与惊喜,把购物动线变成一场星光漫游。

同期,商场联动超280家租户推出限时礼遇。当个体微光汇成城市星河,港汇恒隆持续以艺术文化做催化剂,让商业空间与城市生活彼此照亮,把“灵感闪耀”写成年度可漫步、可触碰、可分享的消费生活事项。

范蠡山庄

天然氧吧·秋日度假胜地

精品三日游

行程特色、一价全含:

赠送景区门票

篝火晚会、棋牌室、

KTV免费使用

三天两晚(含5正2自助早)

¥360

元/人

惊喜特惠

0510-81738109, 87199333