

文化·旅游

责任编辑:颜静燕
特约策划:王映浛
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:22897274



二〇二六年全国风筝邀请赛在江苏如东开赛

金秋十月,纸鸢竞飞。近日,中国·如东第二十五届风筝会2026年全国风筝邀请赛暨“小洋口旅游杯”江苏省风筝精英赛在江苏省如东县小洋口风筝放飞场举行。来自全国各地的43支代表队、近300名运动员在此展开技艺切磋与风筝竞技,共襄一场海边的天空盛举。

本届风筝会由中国风筝协会主办,江苏省风筝协会、南通市体育局、如东县人民政府承办,涵盖串类、板鹞类、软体类、滚地龙类、双线及四线运动风筝芭蕾赛等多个项目,参赛规模较往年明显扩容。

风筝素有“南鹞北鸢”之说,如东所在的南通地区,正是“南鹞”——板鹞风筝的核心传承地。如东板鹞风筝以其独特的哨口设计闻名,放飞时风声过处,哨口齐鸣,声震长空,被誉为“空中交响乐”。如东板鹞风筝非遗传承人刘剑锋带来的一件“镇场之作”:一只采用碳纤维骨架、裱糊着331个不同脸谱的板鹞风筝。风筝上密布着777个竹哨,大小哨口从上至下声音由尖细渐转粗犷,高、中、低音层层共振。刘建峰说,这种“会演奏”的风筝正是南通板鹞独到处之,也是非遗技艺代代传承的体现。

“如东的放飞场一年比一年漂亮,今年整个绿茵茵的,踩上去几乎和足球场无异。”中国风筝协会秘书长侯秋玲感慨,赛事硬件条件的不断提升,让运动员和观众都能有更好的体验,也更能体现出如东对风筝赛事和风筝文化发展的重视。如东已成功举办24届国际、国内风筝大赛,2015年被命名为“中国风筝之乡”。如东风筝会已成为全国风筝爱好者交流竞技的重要平台,也是展示如东城市形象的重要窗口。

徐书影



借力国际社群拓宽入境推广渠道
宁波文旅在沪邂逅“英伦奇遇日”

近日,上海大型国际社区文化盛会 Great British Day Out(英伦奇遇日)在上海英国外籍人员子女学校(浦西)举办,现场汇聚6000余名国际家庭及外籍人士。宁波市文化广电旅游局借此设立专属展台,开展文旅推介,这也是宁波在沪入境游“六进推广”工作的重要进度锚点。

本次宁波文旅展台设置了四大现场展示板块:派发英文旅游地图、线路手册等外文资料;开设编绳非遗体验项目,让国际家庭近距离感受传统手工艺;陈列宁波特色文创产



品;推介适配周末出行的酒店短途度假套餐。工作人员现场推介都市休闲、滨海亲子、非遗研学等适配外籍家庭的旅游线路,吸引不少外籍观

众驻足咨询。

“六进推广”是宁波入境游对外推广重要举措。继本次面向国际家庭的市集推介后,10月,宁波还将举办“进国际商会”的主题沙龙,面向国际商会重点推介会奖旅游,实现家庭休闲游与会奖商务游同步推进。

当下入境游市场机遇凸显,宁波全力落实入境旅游三年倍增计划,以“1234”思路系统布局:锚定一个目标,力争三年内实现入境游客量稳步提升;打好两张牌,打造“宁波:东方的起点”国际文旅品牌,联动组建浙

东南旅游城市联盟;聚焦三大客群,针对在甬外籍居民、在华外籍游客、东南亚客源地游客定制差异化旅游产品;构建四大体系,完善全域旅游产品体系,深化入境便利化“十个一”改革,搭建分众精准营销体系,出台入境游专项资金扶持政策,多措并举优化外籍游客出行体验。

本次活动后,宁波将联动合作媒体完成线上全周期传播,持续放大活动效应,进一步打响上海周边国际短途旅游目的地品牌,吸引更多在华外籍人士到访宁波。

海安文旅亮相豫园“圈粉”中外游客

活动现场,青砖小瓦美陈、蓝白扎染布幔营造浓郁江海氛围,蜿蜒“文脉长河”串联海安千年历史节点,中英文导览指引醒目。现场设置海安美食、海安有礼、海安文化、海安非遗四大主题展位,特色物产、文创产品、非遗体验集中亮相,多个展位单日营业额破万、展品售罄。

非遗体验广受好评。扎染、鱼拓、葫芦烙画等项目吸引外籍游客亲手参与体验,挪威、德国游客跟着

鼓点学习海安花鼓步法,美国游客赞叹扎染工艺并选购作品。不少外地游客表示,通过本次活动重新认识海安,计划后续实地探访。

舞台演出分日间、夜间两场,风格各有特色。海安龙舞铿锵开场,《扎染春秋》、滚环、海安花鼓、乡音道情轮番登场,情景演绎《对话韩国韵》再现先贤风骨,歌曲《我们在海安等你》发出诚挚邀约。现场推介海安文旅“待客四选”与重

点文旅项目,并与旅游热线联盟签署战略合作协议,把活动流量转化为长远留量。

本次活动通过海安发布、海安融媒等平台同步直播,在线观看近10万人次。随着高铁通勤便利,海安与上海人员往来、商贸文旅互动持续升温。本次推介是“邂逅”系列上海站活动,未来海安将持续深化沪海文旅与产业交流合作,以文旅为媒,推动双城协同发展,共谱融合新篇。

嘉兴云澜湾化身巨型南瓜王国

风貌,成为热门摄影打卡点。待到夜幕降临,南瓜灯笼长廊的灯火次第点亮,暖黄色灯光铺满步道,夜游氛围感十足。现场设置了DIY体验区,游客可以亲手制作南瓜灯。同时,活动配套推出系列南瓜主题特色美食,板栗、芋泥、蛋黄等多口味南瓜点心同步上线,实现观赏与味蕾体验相结合。

秋意渐浓,菊花艺术节把整片山坡化作金色花毯,大面积疏花菊连绵绽放,花海层次丰富,风光蔚为壮观。园区同步开放粉黛乱子草花海,供游客拍照取景。

演艺板块是本次活动的一大亮点,小丑嘉年华为全场带来不间断的欢乐氛围。与此同时,古风、童话主题NPC将在园区全域巡游,提升游客参与感。

围绕家庭出游需求,乐园打造了完备的亲子游玩与萌宠互动体系。森林小火车、森林魔网、粉红沙滩为孩子提供撒欢游乐空间;赶海捞鸭子、越野车探险等户外项目,让孩子感受户外野趣。小猪跳水、小猪赛跑趣味表演定时上演,小鹿、兔子等温顺小动物可供近距离投喂拍照,多项目组合一站式满足亲子家



庭全天游玩需求。

在观光游乐之外,活动特别推出烤肉休闲体验。游客可以一边饱览秋日花海景致,一边体验炭火烤肉,将自然风光与烟火气相结合,丰富秋游的休闲内涵。

2026 太太乐鲜味科学研讨会举行
以科研创新推动鲜味成果转化

造、全球应用”创新模式,肯定了太太乐产学研协同的实践成果,将持续优化产业创新生态。

中国调味品协会会长白燕指出,鲜味作为中华饮食核心味觉,现已实现机理研究、风味可量化,龙头企业应当深化产学研联动,让鲜味科学走进更多消费场景。中国工程院院士孙宝国在视频致辞中畅谈科技创新赋能食品产业健康升级的发展思路。

雀巢大中华区烹调食品业务负责人兼太太乐首席执行官郭木表

示,家庭小型化、外卖与预制菜兴起带动大众饮食健康需求快速提升。太太乐将依托雀巢全球研发实力,结合本土消费洞察,推进产学研商协同,加速科研成果转化,赋能调味品行业创新。

由太太乐等单位参与起草的《减盐(钠)鸡精调味料》团体标准在本次大会正式发布。该标准凝聚行业集体智慧,未来将在协会引领下推动落地实施,助力减盐调味品提质升级,兼顾风味与减盐目标,丰富



消费者购买选择。

现场展出太太乐“五维鲜美量化评价体系”,立体评估复合调味料感官品质,为风味研发、品质评判提供科学支撑。本次大会重磅新品——鲜鸡调味露正式亮相,该产品运用雀巢酶解技术,计划于今年12月上市。原味鲜松茸鲜调味料也同步展出,依托玉米发酵提鲜技术,优化减盐配方,满足消费者健康调味诉求。

范蠡山庄
天然氧吧·秋日度假胜地

精品三日游

行程特色、一价全含:
赠送景区门票
篝火晚会、棋牌室、
KTV免费使用
三天两晚(含5正2自助早)

¥360
元/人
惊喜特惠

0510-81738109, 87199333

古木器工艺品

70年代集藏古木器古工艺品因股东原因,此批珍品关藏库房,今诚邀能保护此珍藏品传世的有缘人,只需有场地有能力均可联系无偿受让,也可热心人牵线搭桥

收藏联系 15867350376 陈

大明堂艺术馆

LINGMEICHEN 高光鞋首家形象门店落子新世界城

10月17日,轻奢女鞋品牌LINGMEICHEN(灵梅陈)高光鞋上海首家形象门店于南京西路新世界城正式启幕。品牌创始人陈灵梅、新世界股份总经理沈为民、副总经理郭宇、李蔚共同剪彩,标志着品牌从全国核心城市渠道加密,迈入品牌价值升维新阶段。现场热闹非凡,顾客在轻松氛围中完成与品牌的第一次对话。

自2022年创立以来,LINGMEICHEN多次亮相深圳时装周,凭借国家专利鞋楦、甄选材质、优质工艺及专业服务,荣获“深圳新字号”“年度升值潜力时装品牌”等殊荣。线下门店从深圳稳步拓展至西安、杭州、成都、重庆、厦门等十余座核心城市,线上主流电商平台同步发力,构建覆盖用户全链路的消费生态。

上海南京西路汇聚全球高端品牌与高净值客群,是检验产品力与品牌定位的天然试金石。将首家形象门店设于此,既为轻奢定位背书,也为深耕华东市场奠基,更是以“国际标准”检验自身实力的主动之举。从深圳起步,到上海亮相,LINGMEICHEN正以中国设计赋能女性多元人生场景,让更多都市智美女性奏响属于自己的高光乐章。