

高广辉:雪域高原写担当 沪藏同心铸医魂

跨越近 5000 公里,告别黄浦江畔的熟悉诊室,高广辉踏上平均海拔 3800 米的日喀则雪域高原。作为上海市肺科医院肿瘤科主任医师、上海市第十一批医疗人才“组团式”援藏工作队队员,他把深耕多年的肺部肿瘤、呼吸介入专业技术带到高原大地。在日喀则市人民医院,他既是冲在一线的临床医生,也是带动学科突破的技术带头人,是深耕高原临床问题的科研实践者,更是沪藏医疗携手共进的纽带,在雪域之上书写援藏医生的责任与坚守。

填补空白 优质医疗惠及高原

西藏高原气候特殊,低氧、寒冷、干燥的环境使呼吸系统疾病高发,且发病规律、诊疗特点与平原地区差异显著,群众就医需求迫切。针对日喀则地区纵隔及肺门淋巴结病变诊疗薄弱、患者辗转外地就医的困境,高广辉主动攻坚,联合本地团队优化方案,成功完成日喀则地区首例全麻超声气管镜纵隔淋巴结穿刺术,填补技术空



■高广辉(右一)带教日喀则当地医护团队

白,让高原群众在家门口就能享受到国内先进的微创诊疗服务,大幅降低患者就医的经济与时间成本。他表示:“这项技术微创、精准、诊断率高,能让群众在家门口享受先进诊疗,减轻就医负担。”同时,他推动本地医师独立操作,构建规范化内镜诊疗体系,并注重术后随访与数据积累,让先进疗法扎根高原,惠及更多患者。

授人以渔 打造“带不走”的医疗队

“授人以鱼,不如授人以渔。”在援藏工作中,高广辉始终将本土医疗人才培养摆在突出位置。结合当地科室现存短板,他定制专属培训计划,建立“理论+实操+床边教学”三位一体带教模式。他做实“师带徒”模式,健全远

程帮扶长效机制,重点培养一批能够独立处置疑难病例、参与科研工作的本土业务骨干,推动援藏帮扶由“输血”向“造血”转变。牵头获批国家级专家服务基层示范团项目后,联动 6 家县级医院构建“市引领、县联动”的呼吸内镜技术推广体系,编制标准化操作规范,深入开展业务培训、病例研讨与义诊服务,打通基层规范化诊疗的“最后一公里”,为当地呼吸内科长远发展夯实人才基础。

不止技术输出 更是使命的接续传承

通过在高原开展临床调研,高广辉注意到高原环境下肺栓塞发病、诊疗规律和平原地区存在明显差异,牵头撰写《高原性肺栓塞诊疗进展》。他积极推动科研项目在高原落地,先后参与多项自治区、市级以及沪藏合作课题研究,既补齐高原呼吸疾病领域的学术短板,又直接服务本地群众健康需求。与此同时,他协助当地科室引进 EBUS 等先进内镜设备,搭建沪

社区服务·专题

责任编辑:郭 爽
邮箱:
9773859@qq.com
热线电话:
22897276



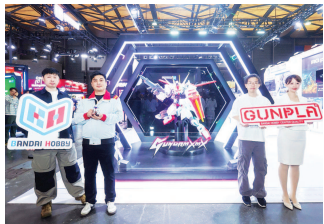
藏科研协作平台,促进临床科研成果转化,以学术创新带动区域呼吸专科整体能力持续提升。在他看来,高原最需要一批“带不走”的医生,援藏的核心意义就是留下技术、扎根理念。

面对高原缺氧、环境艰苦的现实考验,高广辉秉持“缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦”的信念,坚守临床一线,积极开展基层义诊与健康科普,向群众普及高原常见病的防治知识。在他看来,援藏不只是技术输出,更是使命的接续传承。

援藏任务结束之后,高广辉虽已回到上海的工作岗位,但依旧持续关注日喀则医疗事业发展,持续参与高原临床救治指导、人才培养、学科建设与基层帮扶工作,用实际行动诠释医疗人才“组团式”援藏的初心与担当。

王映滋

高达模型全新品牌 GUNDAM XMX 亮相申城潮玩展



10 月 3 日,2026 哔哩哔哩上海国际手办模型文化博览会在上海新国际博览中心启幕。万代南梦宫在展会发布了全新高达模型品牌 GUNDAM XMX。该品牌面向中国内地粉丝,由日本万代企划生产团队与万代南梦宫集团中国内地团队联合打造,企划设计与生产落地均在中国内地完成。万代模型企划开发负责人清宫僚太介绍,品牌贴合中国内地玩家需求与审美,打破传统真实比例与 SD 风格设计,兼顾拼装与收藏价值。

首款产品“机动战士高达 SEED”为盲盒规格,预计全套 6 款,具体款式及隐藏款以官方公布为准。该产品搭载可动关节,支持零件互换,采用按压式水口与部分预涂装,无需工具和贴纸补色,降低拼装门槛。清宫僚太表示,品牌融合入门级友好拼装与骨架技术,盲盒发售带来开箱体验。

据介绍,该产品预计于 2027 年春季发售,将在各类线下潮玩门店、万代官方电商渠道、高达基地门店发售,其他渠道及后续计划以官方为准。

康养好物送到居民“家门口” 2026 康博会康养产品创新成果秀首场走进临汾路街道

秋意渐浓,暖意先行。在大力推动银发经济高质量发展、加速布局嵌入式智慧养老的背景下,由上海国际智慧康养产业博览会组委会携手上海都市乐聆频道联合打造的“康养产品创新成果秀”首场活动,于 10 月 12 日在静安区临汾路街道精彩启幕。

顺应银发经济发展大势,回应长者对品质康养的真实期盼,作为 2026 上海国际智慧康养产业博览会的预热活动,本次成果秀以“科技赋能康养,创新点亮生活”为内核,严选 9 家优质企业,让前沿康养成果走出展馆、走进社区。静安区民政局领导、临汾路街道相关负责人、辖区养老服务机构负责人、行业专家

评委、媒体代表与百余位社区居民齐聚一堂,共同开启这场康养盛会。

活动现场,9 家创新企业轮番登台,通过通俗易懂的讲解与零距离互动,将前沿科技与长者真实需求紧密相连。从镁莱特带来的荣获德国红点设计大奖至尊金奖的全球首台 3D 打印钛合金定制轮椅,以创新设计精准回应出行痛点;到海之声带来的听力助听器,用前沿声学技术重新连接老人与世界的声音——每一项展示都源于对用户需求的深刻洞察,引得台下观众频频点头。

值得一提的是,本场活动的路演阵容不仅覆盖了硬件辅具与智慧终端,更延伸到了“康养+文旅”的软性服务领域。靖江丽园疗休养

基地带来的园林疗愈与休闲旅居综合产品,将靖江本土园林、文化资源与康养理念创新巧妙融合,为活力老人描绘了“老有所乐、老有所游”的品质生活新蓝图,成为现场备受瞩目的亮点之一。

除了企业路演,成果秀还特别设置了公益服务专区。“三三宠物公益”带来的萌宠互动为社区长者带来了久违的童趣与心灵慰藉;“源爱归真心灵疗愈”用倾听和交流拂去心上尘,让更多的暖光照进长者日常;锦天城公益律师聚焦意定监护和养老服务信托热点,为长者提供法律锦囊,把风雨挡在身后,把安心留在身旁。这些公益服务,生动诠释了“全龄友好、身心共



养”的康养新内涵,成为市场从“单一照护”向“多元关怀”转型升级的生动缩影。

活动最后,通过专家评委与居民代表共同投票,遴选出“社区人气好物”优胜者,真正实现了“居民选好物、市场验真金”的闭环。随着临汾专场的圆满落幕,“康养产品创新成果秀”的巡回脚步将迈向更多社区。

2026 上海国际智慧康养产业博览会即将于 11 月 27 日于上海展览中心正式拉开帷幄。届时,更多兼具创新力与人文温度的优质企业将齐聚展会现场。

麦宜加

《上海市大件垃圾管理办法(试行)》开始实施 大件垃圾上门短驳服务费参考价来了

据市绿化市容局介绍,10 月 1 日起实施的《上海市大件垃圾管理办法(试行)》(以下简称《办法》)规定,清运服务单位、物业企业不得向居民收取大件垃圾清运费、处置费。居民仅在需要大件垃圾上门短驳服务的情况下,承担上门短驳服务费,具体费用由市场定价。

《办法》明确,居民应当将大件垃圾投放至生活垃圾分类投放管理责任人指定的场所,鼓励自行将大件垃圾运送至大件垃圾中转站、拆解场。这两种自行投放大件垃圾的方式,不需要支付上门短驳服务费。

《办法》提醒居民,不得随意堆放、倾倒或抛洒大件垃圾,也不得把大件垃圾混入生活垃圾分类收集容器。《办法》规定,各区设立大件垃圾回收日,每月至少设 2 天(节假日至少 1 天),方便居民集中投放;区绿化市容管理部门负责辖区内大件垃圾清运、中转、拆解以及资源化利用的管理工作;区房屋管理部门负责督促指导辖区物业服务企业落实大件垃圾投放管理工作。

上海市市容环境卫生行业协会牵头收集汇总大件垃圾短驳服

务费信息,定期在协会官网发布,供市场参考。

大件垃圾上门短驳服务费参考信息(单位:元/件)如下:

楼层附加费:1 层及配备电梯的住宅,免收楼层附加费;无电梯住宅 2 层及以上,每上升一层加收 10—60 元。

各类物品搬运参考区间:床 95—245 元,平均参考价 138 元;床垫:40—95 元,平均参考价 56 元;沙发单人位 30—39 元(平均 35 元)、双人位 50—55 元(平均 52 元)、三人位 90—100 元(平均 95

元);衣柜 40—250 元(平均 113 元)、书柜 70—140 元(平均 93 元);桌、椅类 65—205 元,平均参考价 83 元;电视机 30—210 元,平均参考价 115 元;空调:50—100 元,平均参考价 78 元;洗衣机 20—100 元,平均参考价 56 元;冰箱 39—200 元,平均参考价 108 元。

温馨提示:以上价格是单件搬运服务的市场信息价,最终价格会受搬运距离、物品体积重量、材质、楼层高低、是否需要人工吊装、作业时段,以及小区通行停放条件等因素影响。

数据来源于货拉拉、蓝犀牛、自如家服等市场主体的公开报价,协会将根据市场波动适时更新。

来源:上海发布