

百年影像文化落地上海

徕卡之家暨摄影节启幕

上海徕卡之家近日于西岸中环正式启幕，并启动为期一个月的“徕卡摄影节”。全球及中国摄影师、艺术家、媒体与用户齐聚，参与主题展览、大师分享、摄影对谈、相机体验与纪录片放映；当晚徕卡标识点亮西岸云心，摄影节正式开场。作为徕卡在上海第 5 家门店，该空间融合零售、徕卡画廊、徕兹咖啡与沉浸体验，连接创作者与爱好者。

开幕礼上，徕卡画廊国际艺术总监卡琳·雷恩－考夫曼、CEO 安德烈亚斯·沃尔、大中华区总经理杜西蒙致辞，舞狮剪彩后空间正式迎客。同期呈现“光影宗师·徕卡名人堂”、马克·吕布《中国记忆》原作展、LOBA 论坛、数码 M 分享、国内首映《徕卡：百年视界》、“大师之手”互动及《LFI》中文特刊与户外上海特辑，从经典到当代串起百年影像文脉。

徕卡上线“徕体验”社群项目，用户可通过小程序预约沙龙、肖像拍摄、课程与咖啡工坊，在传统零售之外拓展“社区 + 文化”运营。徕卡拥有超过 150 年历史、全球约 30 家画廊及 LOBA 等奖项，上海新空间是其深耕中国、将摄影融入城市生活的又一重要布局——这里不止卖相机，更为上海添一处“看世界”的影像客厅。



HX 游轮探险国际品牌日发布新航线

HX 游轮探险 2026 国际品牌日于近日在上海举办，恰逢品牌成立 130 周年，超 300 名行业伙伴与媒体到场见证。活动首次连办两天，涵盖行业趋势分享、IAATO 官方数据解读、南极科普、VR 沉浸式体验及 2028/2029 航季新航线发布。

现场首次引入南极 VR 体验，科学团队亦带来显微镜互动环节，延续船上科学中心的教育理念。梅拉尔迪博士表示，科学与教育项目能够唤醒旅客的好奇心。活动期间，HX 向合作伙伴颁发战略奖项，并与塔斯马尼亚大学合作推出南极行前中文线上课程。

HX 首席执行官吉布哈德·雷纳携多位全球专家出席，包括前 IAATO 执委会主席图多尔·摩根、首席科学家维瑞娜·梅拉尔迪博士等。雷纳强调，“如何抵达”与“能否抵达”同样重要。摩根以 IAATO 官方数据回应了关于 C1 与 C2 级游轮登陆限制的认知误区，指出 C2 级实际涉及 44 个认证登陆点，本季排名前 20 的热门登陆点中，有 19 个对两类游轮开放，真正影响体验的是运营能力、探险队配置与航线规划。

亚太区商务副总裁邹亨达表示，中国是 HX 核心战略市场，未来三至五年将持续深化渠道合作、增强中文服务、拓展全球目的地并扩大中国团队。130 年来，HX 从挪威海岸启航，以先锋精神带领旅客深入极地，让探险抵达世界、舒适支持出发、好奇心促成理解。



近日，安纳塔拉酒店及度假村作为美诺酒店集团旗下体验式奢华品牌，正式迎来品牌创立 25 周年，并推出全球品牌活动“25 年，难忘旅程”。美诺国际集团首席执行官迪利普·拉贾卡里尔（Dillip Rajakarier）表示，品牌始终坚守沉浸式体验、地域归属感与文化连结的初心，并保持稳健有序的扩张节奏。

该品牌从泰国起步，如今版图已覆盖 24

个国家、超 50 家酒店及度假村。中国布局同步深化，西双版纳、贵阳两店已运营，成都西岭雪山、杭州千岛湖、三亚清水湾及安吉项目将陆续启幕。

25 周年活动核心为“启迪人心”系列，品牌同步推出全球标志性体验，如西双版纳探访八百年茶王树，贵阳体验苗族蜡染，罗马私人游船巡游台伯河，马尔代夫 SKY 天文台观星。25 年来，安纳塔拉通过坚守地域归属感与文化连结，持续书写“无穷无尽”的旅程篇章，为全球旅行者提供超越住宿本身的独特体验。

安纳塔拉推出全球标志性体验活动

旅游展会·专题

责任编辑:颜静燕
特约策划:王映宏
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:22897274

在近日于迪拜世界贸易中心举行的 2026 阿拉伯旅游展上，迪拜经济和旅游部 (DET) 发布数据显示，迪拜旅游市场持续展现韧性。2026 年 8 月，迪拜酒店平均入住率达 66%，相当于上年同期的 89%，较 3 月的 36% 大幅回升；酒店客房总量近 14.9 万间，前 8 个月累计过夜量达 2161 万。当月，迪拜接待国际过夜游客约 86.9 万人次，创今年 2 月以来单月新高。

DET 首席执行官伊萨姆·卡兹姆表示，迪拜并不等待“完美时机”，而是以多元客源、基础设施与体验创新主动创造价值。本届 DET 携 115 家联合参展商亮相，并通过买家计划接待来自 40 多个国家的 300 余位国际旅游从业者。展会期间，DET 围绕商务会谈与行业研讨推进合作对接，为 2026 年收官及中长期增长蓄力。

上药243家药房听力健康驿站

助听器可刷医保

三专验配 正品保障 *可使用医保个人账户及家庭共济资金

专业 持证人员

专业 六步验配

专业 正品保障

五年无忧服务包 交付不是终点，管护贯穿始终。康耳面向全体配机用户统一提供五年无忧服务包，包含周期性听力复测、设备专业保养、精准调试、使用指导、日常问题跟进等全周期长效服务。

老客户服务平权 康耳坚持老客户服务平权原则。所有用户不分购机价格、不分购机地点、不分机型品类，一律享有平等、完整、规范、持续的售后服务权益。

听力档案管理闭环 康耳邀请 60 岁以上老年人就近前往药房听力健康驿站完成一次全面听力检查。检查后可获得家庭听力健康档案记录，单次服务升级为终身式听力健康管护。建议提前预约，减少现场等候。

预约咨询 181 2100 5735

康耳 技术支持运营中心 南丹东路81号

陶祖圣境“十一”秋游季启幕：入洞天、穿竹海、玩陶艺，解锁江南最治愈的秋日之旅

金秋十月，国庆假期遇上江南最美季节，位于苏、浙、皖交界处宜兴市湖滢镇的陶祖圣境景区，迎来一年最佳出游时节。景区占地 20 万平方米，以慕蠡洞为主景，融溶洞奇观、漫山竹海与千年陶文化于一体，为游客呈现“入洞天、穿竹海、玩陶艺”的沉浸式秋日之旅。

核心景观慕蠡洞，总面积一万余平方米，游程九百米，以地下暗河奇特流向和曲折结构，分蓬莱宫、崩塌宫、五岳宫、元宵宫、星斗宫、玉树宫、玉寝宫、湖石宫、龙象宫九大景观。洞内钟乳石千姿百态，配合灯光，宛如亿万年前雕琢的地下艺术宫殿。相传范蠡功成身退后隐居宜兴，更名陶朱公，成为宜兴制陶第一人；西施寻访至此，两人在洞中相会，后人遂命名“慕蠡洞”，为溶洞之旅增添浪漫人文气息。

走出溶洞，便是竹海秘境。漫山竹林，曲径通幽，青石板路穿行其间，阳光透过竹叶洒下斑驳光影。秋季竹林褪去燥热，多了清凉与静谧。登临竹尖玻璃栈道，脚下竹浪翻涌，远处金塘山连绵秋色，将江南秋韵尽收眼底。



LILY 以“大师大衣”续写上海品牌融合新篇

近日，中国首个提出“商务时装”定位的女装品牌 LILY 商务时装，以外滩万国建筑群中“一扇窗”为线索，举办 2026“大师大衣”新品预览会。沉浸式品牌展览沿“1949 年上海丝绸出口原点—2000 年品牌诞生—登陆米兰、纽约时装周”的脉络展开，呈现这家上海女装品牌 26 年“源于上海、融于国际”的生长路径。现场，品牌代言人、演员李沁亮相，为“大师大衣”注入了鲜活的时代内涵。

本次亮相的“大师大衣”由 Max Mara 前设计总监 Zoe Turner 主导研发，推出云感、静奢、叠变、鎏金、泰迪五大 IP。LILY 联合创始人孙铭阳表示，品牌不想简单搬运西方大师作品，而是“让大师为中国女性重新做一遍”，把商务时装的优雅、克制色彩与建筑感的剪裁，转译为可通勤、可出席、可日常的大衣语言。作为上海丝绸集团体系生长出的品牌，LILY 持续以海派摩登对接全球设计资源，把“商务”的秩序感与“时装”的当代性缝进同一件衣服。



范蠡山庄

天然氧吧·秋日度假胜地

精品三日游

行程特色、一价全含：
赠送景区门票
篝火晚会、棋牌室、
KTV 免费使用
三天两晚 (含52自助早)

¥360 元/人

惊喜特惠

0510-81738109; 87199333