

HADO 中国杯四强诞生,将组队征战世冠杯

9月13日,2026光明肉业HADO WORLD CUP中国区预选赛暨2026HADO中国杯预选赛,在HADO ARENA科技运动馆全球旗舰店(上海星荟中心)火热上演。经过小组赛、八强赛、四强赛和决赛环节的终极比拼,最终,IDOL PRODUCER – Nobody 队获得第一名,AKA 队荣获第二名,IDOL PRODUCER 队荣获第三名,Heaven 队荣获第四名。HADO 世冠杯中国队将从这4支队伍中挑选4—6名年龄超过13岁的队员,迎战其他23个国家和地区的代表队。

每一场比赛时间仅有80秒,两队队员只要一戴上AR眼镜,瞬间就切换成“战斗”模式,手部挥动精准投射能量球,身法走位巧妙躲避能量攻击。随着时间的一秒一秒



流逝,比赛现场气氛越发紧张,对抗逐渐激烈。别看队员跑动幅度不大,但比赛在短短80秒内就要结束,个个都累得气喘吁吁。队员小江表示,比赛的时候简直是高度紧张,一刻都不能放松警惕,发射能量球的同时还得躲避对方攻击,“场地虽然不大,但我们跑动的强度还是很大的,所以很累人”。

队员在台上比拼,场馆大屏实



时刷新对战数据,每一次精准得分、每一次惊险闪避,都引得台下观众阵阵惊呼。经过多轮小组赛与淘汰赛的激烈角逐,最终四强战队诞生,为接下来的HADO世冠杯积蓄了战斗的资本。

2026 HADO 中国杯预选赛不仅是一场国内赛事,更是中国HADO运动员迈向国际赛场的重要起点。从小组赛到每一场排位赛,每

一次胜利、每一个积分、每一个最终排名,都可能成为通往世界赛资格的关键因素。

HADO是一种结合了增强现实(AR)技术和体育运动的全新AR体育竞技。运动者将穿戴AR眼镜、携带传感器装备,进入一个充满未来感的虚拟体育世界,通过投掷虚拟能量球、释放技能和进行防守,可以与对手进行虚拟对抗比赛,感受到科技与体育完美结合的乐趣。目前HADO已超越地域、语言和文化,自问世以来便收获全球数千万运动者的喜爱,现已覆盖超过40个国家和地区。而HADO自引入国内以来,获得了不同年龄段爱好者的认可与喜爱,虚拟特效只是外在形式,奔跑与协作才是内核,它让参与者离开屏幕,在高速对抗中磨炼体魄,收获

社区文化·专题

责任编辑:郭爽
邮箱:
9773859@qq.com
热线电话:
22897276



友谊与成长。

据了解,2026光明肉业虚拟体育嘉年华暨HADO世冠杯,将于11月20日至22日,在上海虹口区北外滩国际客运中心滨江区域举行,本届赛事将围绕HADO WORLD全球锦标赛、HADO世冠杯、HADO国际校园锦标赛、HADO全球单人王者赛四大核心赛事展开,覆盖职业战队、国家及地区代表队、校园队伍以及个人选手。

通讯员 陈涛

在云原生基础上构建数据底座与AI能力

在2026年Google Cloud出海峰会上,长期致力于数据和算法工作的北京琥珀创想科技有限公司BI总监富星豪,把话题放在了一个更底层的问题上:当越来越多行业谈论AI落地时,真正决定AI能否持续产生价值的,往往不是某一个模型本身,而是支撑模型运转的整个平台、基础设施以及数据。

过去两年,随着大模型快速普及,AI落地生产面临诸多现实难题:各类数据分散异构、口径不一,同时业务对实时分析、知识检索、智能体协同提出更高要求,亟需配套与AI能力伴生的基础设施,这也是富星豪在业务实践中持续攻坚的方向。

本科攻读数学与应用数学的经历,培养了富星豪对数据、变量与模型的敏感度。跟随导师参与世界银行项目时,他真切体会到真实世界的普遍存在缺失、延迟、标准不统一等问题,这也是数据落地应用首先要攻克

的难题。

2020年加入琥珀创想后,富星豪面对的是更高强度的业务现场。彼时,公司应用矩阵全球下载量已突破2亿,日活跃用户达到800万。业务需要厘清增长质量、用户长期价值、跨市场渠道投入产出、营销预算分配等现实问题。围绕用户全生命周期价值量化,他牵头完成相关专利,搭建起一套用户增长效率、留存活跃、变现能力、投入回报等核心指标决策体系,为预算优化、渠道评估提供决策依据。

为摆脱人工汇总、口径混乱的痛点,他主导搭建数据仓库,打通用户、营销、广告变现等业务数据,统一关键指标定义。后续带领团队完成从传统数据仓库向湖仓一体升级,实现多类型数据统一沉淀,支撑经营分析、用户价值研判、增长预测等工作,让数据从事后复盘工具转变为业务决策和AI应用的基础资源。这套系统进一步迁移至Google Cloud,相关建设经验也被Google官方作为案例研

究公开发布。

与此同时,富星豪就读电子科技大学中法联合硕士项目,在学习过程中研究计算机视觉,围绕影像数据处理、多模态融合建模等方向持续积累应用经验,同时补足系统工程、硬件等视角,并把相关能力落到更具体的医学影像场景中,参加中国研究生人工智能创新大赛,同时完成了论文发表。在他看来,AI应用必须落到具体数据场景中、具体任务和可验证结果中。

多模态数据处理的研究经验,反哺互联网业务,助力完整刻画用户行为与需求。在他看来,AI基建不是概念,而是一套实现数据汇集、管理、调用、反馈的基础能力,是AI从演示原型走向生产应用的前提。

在标签数据充分利用之后,团队进一步探索依靠环境交互持续迭代模型的强化学习技术。基于优化游戏玩家体验的实际需求,他主导设计可在移动设备自主运行游戏的AI机器人,构建“感知—决策—执行—反馈”闭环:借助计算机视觉识别画面状态,强化学习输出决策,在边缘设备执行并持续迭代优化。这一实践打通智能体工程化链路,也印证Agent绝非简单的大模型调用界面。落地业务的Agent,离不开数据访问、状态管理、任务编排等能力,企业还需要搭建面向Agent的语义层,梳理业务指标、实体规则,让Agent不止对话问答,更能读懂业务、调用数据、辅助决策。

行业交流中,他参与Google Cloud、NVIDIA GTC、北京智源大会等技术盛会;也在B站输出人工智能科普内容,播放量破百万,同步开源代码分享实践经验。在AI喧嚣的浪潮下,富星豪坚持一个判断:靠谱的AI始于数据采集治理与工程体系建设,筑牢数据底座,大模型、强化学习、Agent才能真正落地生产。

(许倩)

月肌理,远比人工刻意做旧更具备真实感染力。

为精准外化跨国家家庭的疏离处境,倪峥嵘设计了三层细节叙事体系,让器物无声承载人物情绪。团队搜集大量法语、德语原版二手书籍布置居室,对应男女主人德国、法国的人生背景;搭配审美风格迥异的海外儿童玩具,直观体现混血女孩与本地同龄环境的格格不入;全屋统一设定为刚搬迁、尚未安顿完毕的临时状态,既贴合角色返乡的剧情设定,也用具象空间隐喻这群外来者难以落地的精神困境。整套陈设设计拒绝脸谱化中西符号堆砌,依靠生活化细微差异铺陈故事冲突。

本片在制作过程中,美术落地面临多重变数,倪峥嵘在有限时间内一一解决。影片前期剧本人物语种设定在成片前临时调整,留给美术组修改陈设叙事线索的时间十分紧张。倪峥嵘对接制片与现场执行团队,统一视觉标准,协调多语种团队高效沟通,及时完成道具、空间细节调整,保障叙事逻辑完整统一。

整部短片未进行大规模人工置景,核心意象人工湖、主体别墅群落均为实景,这份浑然天成的视觉质感,全部依托倪峥嵘前期完整的场地研判与系统化美术规划。随着第83届威尼斯国际电影节落幕,短片《人工湖》也完成了其世界首映,由她一手搭建的时代空间与跨文化居家视觉空间,将向全球观众讲述独属于江南水乡的多元文化。对倪峥嵘而言,短片美术的核心价值不在于华丽布景,而是让每一处空间、每一件器物,都成为叙事不可分割的有机载体。

(田学光)

助力《人工湖》入围威尼斯国际电影节

以实景搭建短片叙事根基,美术指导倪峥嵘

荣誉榜

上海东银建筑工程有限公司 备案证号: BH(窗)-28-20250110 备案产品: 铝合金门窗(工业建筑用成品窗、成品窗) 荣获 上海市建设工程材料正规备案产品	上海彤彬园林有限公司 荣获 上海政府购买服务供应商 信用中国守信激励单位	上海森景汇环保科技有限公司 荣获 空气治理, 消杀服务, 保洁 上海市正规消毒服务机构	上海志算电子科技有限公司 荣获 项目: 高效能端侧AI大模型加速芯片研发 2026年上海市宝山区“先投后股”项目
江苏帅因特光电科技开发有限公司 受检产品: 帅因特品牌太阳能热水器 荣获 上海市太阳能热水器产品质量监督抽查合格产品	无锡为希食品科技有限公司 受检产品: 梅干菜锅盔 荣获 上海市速冻食品产品质量监督抽查合格产品	金麟(福建)食品有限公司 受检产品: 微笑鸡蛋仔 荣获 上海市糕点类商品监督抽检合格产品	青岛六和万福食品有限公司 受检产品: 香酥整切小酥肉 荣获 上海市速冻食品监督抽检合格产品
上海上虹医药有限公司 荣获 《中药煎药质量管理规范》团标承诺执行达标企业	上海得一瑞泰大药房有限公司 荣获 《中药煎药质量管理规范》团标承诺执行达标企业	上海德大堂国药有限公司 荣获 《中药煎药质量管理规范》团标承诺执行达标企业	上海虹桥中药饮片有限公司 荣获 《中药煎药质量管理规范》团标承诺执行达标企业