

文化旅游·专题

责任编辑:颜静燕
特约策划:王映浹
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:22897274



吃南京菜到老城砖，一站式读懂金陵滋味

暑期南京文旅热度高涨,逛夫子庙、游秦淮河之余,江宴集团旗下“老城砖·烟火南京菜”品牌迅速出圈,被不少游客列入必吃清单,“吃南京菜到老城砖”已成为南京美食业鲜活的城市地标名片。外地游客在此可一站式读懂金陵滋味,本地人则寻回记忆里的家的味道。

老城砖·烟火南京菜是江宴集团 2024 年打造的子品牌,取名源自南京明城墙老城砖,主打接地气的烟火南京菜,持续讲好南京美食故事。区位上,夫子庙景区咫尺之遥,奥体博览中心店扎根河西,覆盖两大核心商圈。菜品融合江宴二十余年淮扬菜功底,既有经典金陵菜式,又创新推出金陵藕遇大鱼头、臭豆腐罐罐罗氏虾等特色菜品,兼顾传统与新意。

创始人王宗平出身世厨世家,师承淮扬菜泰斗、非遗“扬州三把刀·烹饪技艺”传承人居长龙,深耕淮扬、金陵菜系多年,近期荣获地标品牌文化传承人称号。江宴集团 2004 年起扎根南京,历经 20 余年发展,打造江宴渔村、江宴楼、鲤院、随园二十四咏等多梯度餐饮品牌,斩获多项行业荣誉。



李丹婷:你以为的隐私,可能只是一个精心布置的错觉

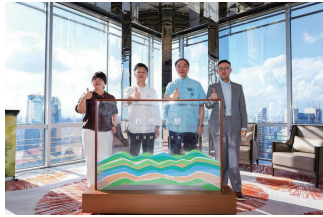
在电影《哪吒 2》里,剧情翻过一重又一重山,正当你沉浸在故事里毫无防备时,那个一直慈眉善目的无量仙翁,突然就撕下了面具,露出另一副面孔。那一刻,你是不是也心里一惊?可是现实世界里的“无量仙翁”可比电影里难发现得多。他们藏在各种“隐私政策”的条款款款背后,用专业权威的口吻让你不自觉地选择“同意”。可等你点下那个按钮之后,你的数据到底去了哪里、被用来做什么,常常远超你当初的想象。

李丹婷女士的作品《Conditional Privacy》,就用一组简洁有分寸的 3D 画面,把这种微妙的处境讲了出来。她搭建了一个极简的三维场景,里面有玻璃材质的人形、一面巨大的镜子、墙上不起眼的免责声明,还有一座氛围严肃的数据存储办公楼。这些视觉元素组合在一起,让原本抽象的数字隐私问题,变得可以被直观地看见和感受。而她的创作灵感,其实也来自于近几年大家对科技公司如何处理个人信息、怎么获取用户同意这些话题的持续关注。该作品已获得 Ava Digital Awards 的铂金奖和 2026 London Design Awards

近日,恰逢金茂大厦落成 27 周年之际,金茂酒店商业与吴昌硕纪念馆达成深度馆企战略合作,于上海金茂君悦大酒店举办“东方美学的当代转译”文化雅集,并同步揭幕《鸟语花香》主题艺术雕塑。本次合作以“88 金喜节”为节点,同步推出限定文创产品,完成从“流量引爆”到“文化留量”的闭环构建,为传统文化赋能实体商业树立全新范本。

金茂大厦落成 27 周年,携手吴昌硕纪念馆

开启馆企合作赋能实体商业新范本



本次合作以“自然漫想”为核心主题,采用一主题、双主场的策

展模式。上海《鸟语花香》雕塑装置于金茂大厦云端盛放,提取昌硕画作中的花鸟意象,重构城市自然场景;杭州《春山信步》山水展则落位秦望水街,将富春山水意境转化为可步入的滨水长卷。双城艺术展将持续至 10 月 30 日,串联金茂大厦周年庆、秦望水街一周年等重磅节点,让东方美学从“被看见”走向“被体验”。

活动现场,吴昌硕曾孙吴越表

示,曾祖父的艺术扎根生活、包容开放,真正的文化自信是在交流中形成自己的语境;策展人林薇阐释,本次合作跳出传统馆藏展陈范式,将笔墨精神萃取为可体验的城市公共艺术;金茂大厦总经理丁宏则表示,城市空间的终极价值不止于消费承载,此次合作是金茂深耕“文化+商业”赛道、升级城市人文消费场景的标杆实践,亦是一场东方美学与当代商业跨越百年的对话。

丽世酒店集团品牌探索之旅启动

丽世酒店集团于 9 月 2 日启动“与目的地相连”中国品牌探索之旅,先后造访上海、杭州、成都及广州,与中国市场伙伴深度交流,分享全球版图与品牌举措。2026 年恰逢该品牌成立 15 周年,从毛里求斯、马尔代夫到广西崇左,丽世构建独特品牌基因,践行“让每一个瞬间,都值得欢庆”的承诺。旗下盐焗品牌聚焦在地文化与可持续理念,社邑品牌则将社交、文化与城市生活融入酒店空间。

据悉,上海外滩丽世酒店将于 2027 年在北外滩启幕,客房约 50 平方米起,多数可俯瞰黄浦江景,尽

览浦东摩登与浦西风华。酒店配备多元化餐饮、灵动宴会空间及完善康养设施,构筑都市核心地带的旅居绿洲。2026 年,卢旺达基伍湖丽世度假村与阿卡盖拉盐焗度假村同步开业,构建“卢旺达奢华旅游环线”第一站。2027 至 2028 年,四姑娘山盐焗度假酒店、广州丽世酒店、越南富国岛丽世度假村等项目将相继亮相,进一步覆盖亚洲、非洲及中东市场。

丽世酒店集团首席商务官保罗·马尔卡希(Paul Mulcahy)表示,丽世致力于为环球旅行爱好者连接更多元、独特的旅行目的地,从毛里求斯、马尔代夫海岛风光,到桑巴



尔、卢旺达等非洲风情,未来还将打造更多大都会城中避世体验。亚太区市场营销副总裁沈澜表示,中国消费者对目的地探索需求趋向精细化与深度化。上海外滩丽世酒店择址北外滩高端商业体与游艇码头之畔,宾客既可沉浸于丽世独有的轻盈度假生活方式,亦能衔接高效商旅网络。

中国健康管理协会人联网智能健康分会年会在沪落幕

近日,中国健康管理协会人联网智能健康分会第一届委员会第二次会议暨 2026 学年年会在上海临港举行,采用线上线下相结合的形式,聚焦医工融合与医养结合创新。会上,《老年心血管疾病患者居家监测与管理专家共识》编撰工作正式启动,将为居家康养智能设备标准化适配及老年慢病居家精细化管理提供权威依据。分会严格依规完成委员增选及委员单位授牌仪式,并正式更名为“医工健康融合分会”。

主任委员陈力教授表示,将有序推进更名落地,深耕医工融合核心



赛道,集聚专家资源,深化多方协同,助力技术成果转化,并从时空多维视角解析全民健康管理逻辑体系;哈尔滨工业大学赵杰教授分享机器人技术在智能健康领域的落地应用;中国建筑科学研究院王清勤教授阐释健康建筑与健康社区的内在关联;讯飞

医疗葛磊教授展示人工智能在患者全病程管理中的落地实践;《中华老年心脑血管病杂志》丁宇教授解读老年慢病防控权威专家共识。

大会设四大主题分论坛,围绕医养结合与主动健康管理、融合创新、睡眠共病创新、肿瘤诊疗交叉融合等前沿议题深入研讨,打通学术研究与产业应用壁垒,为医工融合领域搭建了高水平学术与产业交流平台。与会代表表示,将持续深耕医工交叉、医养融合领域,加速前沿健康技术落地应用,以科创力量赋能康养产业升级。

上海市雄安商会换届大会暨五周年庆典举行

9 月 6 日,上海市雄安商会换届大会暨第二届第一次会员大会、五周年庆典在上海中心举行,近 400 位嘉宾齐聚一堂,共叙乡情、共谋发展。商会将秉持“凝聚乡情、服务会员、链接沪雄、共谋发展”的宗旨,发挥上海开放高地优势,抓住雄安建设机遇,在促进区域高质量发展中展现更大作为。

2017 年雄安新区宣告成立,当年即由上海紫馨坞文化发展有限公司等 11 家企业发起筹备上海市雄安商会,并于 2021 年正式成立,成为国内唯一一家经新区管委会授权使用“雄安”域名成立的商会组织。5 年来,商会会员从 72 家增至 135 家,涵盖智慧城市、人工智能、金融投资、文化传媒、环保

科技等领域,架起沪冀合作的坚实桥梁。

换届大会严格依规举行,审议通过理事会、监事会及财务工作报告,选举产生第二届理事会和监事会,贾中信连任会长。他在就职发言中表示,将围绕“深化服务、赋能产业、拥抱创新”主线,实施党建引领航、服务赋能、品牌升级、跨域协同、智慧商会五大工程,打造沪冀协同发展的高质量服务平台。

庆典上,雄县、安新县、容城县、沧州市政府领导先后致辞,介绍雄安新区建设进展与投资机遇。河北省政府驻上海办事处主任张建勇充分肯定商会成绩,希望新班子继续促进沪冀两地高质量发展。

