

上海市民政局近日公布社区长者食堂服务质量监测结果 徐汇区社区长者食堂“优秀生”突破 30 家

一餐热饭，温暖银龄。9月2日，上海市民政局正式公布社区长者食堂服务质量监测结果，徐汇区双优社区长者食堂又添新成员，“家门口”的“幸福食光”再交亮眼答卷——今年，徐汇社区长者食堂表现优异，新增了6家获评“优秀”的社区食堂。2025年被评为“优秀”的27家社区长者食堂本年度予以免检抽测。

从“吃得饱”到“吃得好”，徐汇持续深耕老年助餐服务，在全市首创“不限户籍、全区通享”优惠政策，无论本区、本市还是外省市老年人，在区内任意一家社区长者食堂，均



可享受对应年龄梯度就餐折扣。

除了暖心政策，徐汇区还以匠心打磨餐饮服务硬实力。各社区长者食堂开展厨艺比拼交流活动，深耕老年膳食烹饪技巧，守护老人餐



桌上的健康和美味。

围绕老年人饮食健康实际需求，各社区长者食堂不断优化餐食供给。结合慢病管理、术后康复等特殊身体状况，持续丰富健康餐品，定期更新菜单，兼顾软烂适口、少油少盐的老年饮食特点。部分有条件的食堂，还可为有

特殊饮食需求的老人提供个性化配餐，用心兼顾大众口味与个体差异。

服务好不好，群众说了算。全区各长者食堂设置意见箱、意见簿，常态化收集老年用餐群众的真实反馈，根据居民建议动态调整菜品口味、品类与服务细节，把老人的用餐感受作为服务改进的第一标尺。

一碗热饭，承载民生温度。接下来，徐汇将以本次质量监测为契机，持续补短板、提品质，不断优化社区长者食堂菜品、环境与服务，做实做优“15分钟养老生活圈”，让更多老年人在“家门口”吃上暖心、安心、舒心的热乎饭菜。来源：徐汇区民政局

社区服务·专题

责任编辑：郭爽
邮箱：
9773859@qq.com
热线电话：
22897276



上海多家社区疫苗接种点增设周末门诊、夜间专场

近日，上海各社区卫生服务中心2026年度流感疫苗陆续到货，全面启动秋冬季流感疫苗接种工作。为适配学生、上班族作息，多家社区接种点增设周末门诊、夜间专场，便捷高效的接种服务收获市民好评，不少家长抢抓开学前黄金时段，带孩子完成流感疫苗接种。

据悉，上海流感高发时段集中在每年12月至次年1月底，而流感疫苗接种后，需要2至4周才能产生足量保护性抗体。因此，每年9至10月是上海市民接种流感疫苗的黄金时期，能够完整覆盖整个流感流行季。即便错过黄金时段，流感流行期间仍可正常补种，依旧能降低感染、重症风险。

今年上海流感疫苗供应充足、品类丰富，除了传统肌肉注射疫苗，还配备了鼻喷流感疫苗，为市民提供多样化接种选择。目前黄浦、静安、奉贤等全市各区域社区卫生服务中心流感疫苗已陆续到货，全面开放预约接种服务，各点位根据实际情况优化门诊时段、扩容服务能力，全力保障市民接种需求。

为持续提升便民服务效能，上海各社区接种点依托健康云、随申办等官方平台开放预约通道，市民可随时随地线上预约，无需线下排队等候。

来源：“银铃上海”公众号



戴上AR眼镜，虚拟能量球投射到现实空间，选手们在场地上全速奔跑、闪身格挡，攻防瞬息之间完成转换。9月5日、6日，2026光明肉业HADO中国杯预选赛在HADO ARENA全球旗舰店（上海星荟中心）火热上演。

据了解，将于11月20日—22日在虹口区北外滩国客中心滨江区域举行的2026光明肉业HADO世界杯共设四大核心赛事，分别是面向全球公开报名的HADO WORLD全球锦标赛、以国家及地

2026 HADO 中国杯预选赛在沪开赛

区代表队为单位的HADO世界杯、面向校园群体的HADO国际校园锦标赛，以及面向个人选手的HADO全球单人王者赛。

本次中国杯预选赛正是该国际系列赛事的重要国内选拔通道，精准对接其中两大核心竞赛单元：3V3团体赛以校园战队为参赛主体，胜出战队将晋级HADO国际校园锦标赛的全球对决阶段；1V1个人赛面向全社会开放，胜出选手将获得HADO全球单人王者赛的赛事资格。本次3V3团体赛共有12支校园战队登场比拼；个人赛共集结40位参赛者，年龄覆盖7岁至50岁，成都、苏州等地均有选手专程赴沪参赛。

比赛现场节奏紧凑、对抗激烈，

单局对战仅有80秒。场馆大屏实时刷新对战数据，每一次精准得分、每一次惊险闪避，都引得台下观众阵阵惊呼。经过多轮小组赛与淘汰赛的激烈角逐，八支校园战队与个人赛八强选手成功拿下下一阶段的晋级席位。

HADO是一项融合AR技术的科技运动，兼具体能消耗与脑力博弈，十分考验反应速度与战术思维。上海市虹口实验中学的孔秉睿参与这项运动两三个月，在一次次并肩作战中学会与队友默契配合，体能得到明显提升；成都市七中育才学校华兴分校的张辰依接触HADO半年，慢慢摆脱长时间居家玩手机的习惯。选手区涵宸的妈妈也颇有感触：“孩子为了更好地兼顾训练与

比赛，自己会主动规划好学业，自律性得到充分锻炼。”

上海未来跳动体育科技有限公司总经理林先健表示，去年中国战队在HADO世界杯赛事中挺进八强，在HADO WORLD全球公开赛中斩获冠军。本届选手将向着更高目标发起冲击，力争四强、冲击决赛。在他看来，国内选手成长势头迅猛：“希望大家在打磨技术的同时，放平心态迎接更高规格的赛事。”

HADO自引入国内以来，收获了不同年龄段爱好者的认可与喜爱。虚拟特效只是外在形式，奔跑与协作才是内核，它让参与者离开屏幕，在高速对抗中磨炼体魄、收获友谊与成长。记者 房澜

赖伟林：不要过早定义自己，人才培养是一项长期工程

“未来有价值的人才，是能站在全局视角，把技术能力转化为商业成果的人。”博泰车联网副总裁赖伟林说。他始终将人才培养视为管理工作的重心。在他看来，车联网行业技术迭代快、产业链复杂，企业的竞争力在很大程度上取决于人才。

这一认知，源于赖伟林自身的跨界经历。他从飞思卡尔多媒体软件工程师起步，历经博泰业务经理、副总裁、首席营销官，直至统筹国际业务的全球管理者。每一次角色转换，都伴随着认知结构的打破与重建。这段经历让他体会到，人才发展的上限往往不取决于专业能力，而在于认知广度。他常提醒年轻从业者：不要过早定义自己。汽车产业深度交织软件、硬件、供应链与用户体验，若在起点自我设限，可能提前圈定了职业边界。

基于此，赖伟林确立了具有竞争力的人才标准——既拥有扎实的专业能力，又能将技术语言“翻译”为商业价值，并能在技术、商业与用户三个维度间自如切换。为此，博泰内部构建了跨维度的培养机制：工程师接触客户，理解需求场景；销售人员参与产品讨论，把握技术边界；产品经理接触战略规划层面。这一模式让每位员工获得本职之外的视角，逐步建立起全局理解力。

赖伟林在博泰十余年间，参与管理的客户覆盖戴姆勒、奥迪、保时捷、宾利等众多国外品牌车企，以及上汽、吉利、东风、一汽等国内主流车企，业

务范围从单一客户拓展至多品牌，并从国内延伸至全球。这些实践让他感受到，只懂技术或只懂商业，在复杂产业中持续创造价值都面临挑战。跨界人才能够有效缩短技术团队与商业团队之间的认知距离，降低内部沟通成本。

在培养人才过程中，赖伟林尤为注重创新驱动力。他坚持一个前提：团队不应因惧怕失败而放弃尝试，倡导“快速尝试、快速验证、快速复盘、快速成长”的行动原则，允许失败，但不容忍重复犯错。

在博泰车联网与保时捷的合作项目中，这一理念得到体现。该项目涉及中德团队协同开发，横跨软件、硬件、测试与供应链等多个环节，挑战重重。项目最终成功交付，同时一批年轻成员在高压实战中迅速成长，有人首次直面全球客户，有人首次承担关键责任。在他看来，“项目会结束，产品会迭代，而人才一旦激活，价值便会持续释放。”

在赖伟林的管理框架中，人才培养不只是人力资源部门的常规事务，也是企业战略级的长期投资。他主张给予人才充分的成长周期，并配套激励机制，使员工共享企业发展成果。这种长期主义令团队保持高度稳定，核心成员中任职八至十年以上的不在少数。

从跨界成长的亲历者，到系统化培养人才的推动者，赖伟林完成了从个人能力到组织能力的认知跃迁。他本人正是“跨越技术、商业和用户三个维度”的实践者之一。他将个人经验转化为组织方法，在技术飞速更迭的行业中，持续探索识人、育人、用人的路径。（朱祺）

荣誉榜

上海龙头家纺有限公司

品牌：民光、凤凰、钟牌、皇后



中华老字号

China Time-honored Brand

上海三联(集团)有限公司

品牌：茂昌、吴良材、亨达利、冠龙



中华老字号

China Time-honored Brand

上海海螺服饰有限公司

品牌：海螺



中华老字号

China Time-honored Brand

上海西泠印社有限公司

品牌：西泠印社



中华老字号

China Time-honored Brand

青浦金泽赵家豆腐店

品牌：赵瑞兰



中华老字号

China Time-honored Brand

上海五福调味食品有限公司

品牌：五福



中华老字号

China Time-honored Brand