

旅游·展会·专题

责任编辑:颜静燕
特约策划:王映浛
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:22897274



近日,“大女主商业生态发布会暨大女主商业联盟事业说明会”在上海静安漫选举行。来自实体商业、品牌经营、健康管理、文化艺术、女性成长等领域的创业者、主理人及行业嘉宾齐聚一堂,共同探讨“30+”女性在新商业环境下的发展路径。

本次活动由大女主商业生态、大女主商业联盟发起人李丽(大姐)发起。作为扎根上海静安 25 年的实体商业创业者,她也是漫选·她生活商业街区妇联主席、漫选·地下小巴黎联合创始人。多年来,她通过沙龙、直播、私域社群及商业陪跑等方式,陪伴女性主理人和中小商户成长。她希望从静安出发,逐步连接更多长三角女性主理人,让实体空间成为女性交流、成长与合作的新场域。

“大女主商业生态”提出“实体为场、IP 为桥、商业为核、生态为势”的实践路径,依托线下空间提供展示与实践场景,通过个人品牌建设让女性专业能力被更多人看见,推动项目、资源与渠道协同连接。现场还举行了联盟共创合伙人、赋能导师、主理人及共建人授牌仪式。



江苏如东打造博物美育夏令营
让孩子从“看见一只鸟”到“关心一片海”

“勺嘴鹬的嘴像小勺子,是如东滩涂上珍贵的客人。我想打造一件独一无二的勺嘴鹬陶尊。”这个暑假,江苏如东县博物馆里,灵山初中 710 班学生缪欣晔正凝神打磨手中的陶土泥坯。窗外蝉鸣如沸,室内十几双手在陶土间揉捏翻转,没有一个孩子分心张望。

这是 2026 年“自然 + 文化”博物美育公益夏令营“器见自然”陶艺营现场。经过两天沉浸式创作,勺嘴鹬尊、鸕鶿盃、苍鹭尊等 15 件原

创陶艺装置悉数完成,正式“入藏”县博物馆。本次夏令营开设 9 大主题单元,近 300 名中小学生参与单场 10 至 20 小时共创。一场普通的暑期公教活动,最终沉淀为面向公众的专题美育成果展。

“今年我们首次将科学探索、本土文脉溯源、自然生态美育深度融合,活动深度挖掘本地文化遗产资源,如东独有的滩涂湿地生态,让青少年沉浸式感受家乡文化魅力、体悟生态之美。”如东县博物馆馆长康



今年 7 月,中国东方航空上海至第比利斯直飞航线正式开通,加之格鲁吉亚对中国公民实施的免签政策,让这个坐落于亚欧交界处的文明古国,正凭借夏季独有的自然奇观与人文盛宴,吸引着越来越多追求深度体验的中国旅行者。格鲁吉亚国家旅游局表示,新的直航和免签政策让旅行

首届食药同源论坛在沪举行
快乐谷携同行探索康养新模式

8 月 28 日,由上海快乐谷老年服务投资管理有限公司发起主办的“2026 首届食药同源暨康养论坛”在浦东新国际博览中心启幕。权威专家、行业领袖及科研精英齐聚一堂,共同擘画食药同源产业发展蓝图,探索康养新路径。

论坛设“主题发言”“创新发布”“圆桌论坛”三大篇章。在主题发言环节,多位专家围绕产业趋势、科学膳食、食材安全及品牌全球化等议题发表演讲。江苏省老龄办原副主任牛飏指出,药食同源产业正迎来前所未有的发展机遇;复旦大学特聘研究员王红梅从科学饮食角度分享了提升老年人生活品质的实用建议;《中国质量报》上海记者站站长霍一夫呼吁全社会共同关注食材质量安全。快乐谷创始人张勇以《我们到底在追寻什么?》为题,呼吁公众回归生命本质,让食药同源成为健康生活常态。

创新发布环节中,多家企业展示了油茶科技研发、不锈钢厨房应用及数智短剧赋能大健康等前沿成果。圆桌论坛上,与会嘉宾围绕食药同源产品在社区居家、银发康养场



津表示,下一步将长期深耕“本土文化体验 + 博物美育”特色路径,让博物馆真正成为青少年亲近自然、探寻文脉、感悟成长的第二课堂。

向海图强,是如东亘古不变的城市基因。这场贯穿整个盛夏的博物美育实践,让如东的“向海精神”有了另一种鲜活的表达。 袁嘉翊

打造“游轮+商业+文旅”消费新场景
皇家加勒比点亮上海邮轮季



自 1969 年以来的品牌历程,并展出“海洋光谱号”巨型船模。作为 2026 年及 2027 年上海劳力士大

师赛指定赞助商,现场特别设置网球场体验。源自全新“海洋神话号”的橡皮鸭家族旋转木马亦亮相,巧虎主题互动与舞台表演为亲子家庭带来丰富体验。皇家加勒比大中华区总裁博杰明表示,将继续深耕中国市场,与本地伙伴深度联动,为上海游轮经济和国际消费中心城市建设注入活力。

今年暑期,“海洋光谱号”市场

表现亮眼,多数航次提前一至两周售罄,载客率与宾客满意度保持高位,净推荐均值超 80 分,约 6 成宾客为亲子家庭,超 6 成通过“皇家行前订”提前预订船上项目。“海洋光谱号”16.9 万吨,可容纳 5622 人,提供济州、福冈、冲绳等多条航线,并推出巧虎专属早餐、十月巧虎 20 周年主题航次,及覆盖 23 个航次的“海上啤酒节”。

东航开通全新至格鲁吉亚直飞航线

米,被三座高加索名峰环抱,沿途草甸野花、溪流雪山,堪称自然与徒步的完美融合。

格鲁吉亚拥有 8000 年酿酒传统,被公认为葡萄酒的发源地,“克维里”陶罐酿酒法已入选联合国教科文组织非遗名录。夏季,最大产区卡赫季葡萄园绿意盎然,游客可走进传统酒庄沉浸式体验古法酿酒。此外,黑海沿岸的巴统是避暑度假理想之选,库塔伊西近郊的普罗米修斯洞穴以钟乳石与地下河营造出奇幻景观……格鲁吉亚虽面积不大,却能在一趟旅程中浓缩高加索的精华。



景中的落地路径,以及行业信任体系建设等议题展开深入讨论。论坛闭幕式上,“食药同源营养协作体”正式成立,标志着产业在协同合作与资源共享方面迈出坚实一步。张勇表示,快乐谷将继续携手各界,推动食药同源产业高质量发展,为健康中国建设贡献力量。

近日,全球领先的 360° 机场服务体验及旅客服务解决方案供应商环亚机场服务管理集团宣布,其位于上海浦东国际机场 2 号航站楼的上海遨途机场酒店迎来了开业一周年的纪念。

作为环亚集团拓展中国内地航空枢纽的重要里程碑,上海遨途机场酒店自开业以来,始终坚定“一起让旅行更美好”的品牌使命。为了将这一初心转化为“更优质的机场睡眠体验”品牌承诺,遨途品牌打破了机场酒店的传统,提供灵活按小时预订服务,为中转、航班延误以及早机或晚抵的旅客提供了一个无缝、舒适且安心的避风港。

今年,环亚集团迎来了遨途品牌十周年的重要里程碑。在十年品牌发展的基础上,持续的战略扩张依然是品牌增长蓝图的核心。遨途的全球布局也将进一步拓展:品牌将于今年年底进驻广州,随后,马斯喀特、阿利坎特及安曼的新酒店也将于 2027 年第一季度陆续开幕。

陈苏里

环亚集团旗下上海浦东遨途机场酒店迎来开业一周年

百年手工床垫品牌 KLUFT 上海旗舰店启幕

近日,KLUFT 上海旗舰店正式落户上海红星欧丽全球家居至尊 MALL,标志着这个拥有近百年历史的手工床垫品牌正式进入中国市场。

KLUFT 的渊源可追溯至 1928 年美国巴尔的摩的家族工坊,2004 年第三代传人 Earl S. Kluff 创立了以自己姓氏命名的品牌。公司董事总经理 Jon Stowe 对此表示:“真正值得被留下的东西,从来不是仓促做出来的。”而在 KLUFT 中国区总经理王秀青看来,品牌布局并非单纯看重中国市场体量,更源于洞



察到国内消费者对高品质睡眠的真实需求。

在当天举行的圆桌对话环节,当代艺术家吴观真从艺术视角解读睡眠空间;红星美凯龙全球家居 1 号店总经理王晓丽分享消费趋势变化。

人宠共栖设计师酒店 P.ECO 皮亦可主题品鉴会于上海龙柏饭店举办

近日,P.ECO 皮亦可宠物友好专研型设计师酒店主题品鉴会在上海龙柏饭店顺利举办,品牌实体样板间同步正式亮相,揭开国内人宠共栖酒店全新业态的面纱。

P.ECO 由上海资深酒店设计师李婕领衔打造。此次她跳出传统设计赛道,完成从知名设计师向深度酒店产品研发者的转型。团队历时两年潜心攻坚,针对宠物旅居异味、空间磨损、隔音效果欠佳等行业痛点,运用负



氧离子净化墙板、“舔无忧”安全除菌产品、莫氏 8 级耐抓墙地一体工艺、全屋正压新风隔音系统

等技术,打造全生态、无异味、高耐用的人宠共栖客房。

品牌秉持“焕然一新,自然共栖”的核心理念,坚持一店一策、在地定制,配置宠物衣柜、独立清洗区,以及全套宠物起居用品,为人宠带来双向治愈的旅居体验。

在商业模式层面,P.ECO 突

破单一房费收益的局限,以住宿作为流量入口,搭建全周期社群运营体系,拓展宠物理疗、潮品零售、跨界合作等多元非房收入板块,形成长效商业闭环。

当前宠物旅行消费需求不断上涨,高端专研型宠物友好住宿供给较为紧缺。本次样板间的亮相,代表本土设计力量正式入局人宠旅居新赛道。后续,P.ECO 将继续探索人宠共栖的高品质旅居新模式,为国内宠物友好酒店行业贡献有益参考。

范蠡山庄 氧吧避暑胜地

精品三日游

行程特色、一价全含:
赠送景区门票
篝火晚会、棋牌室、
KTV 免费使用
三天两晚(含5正2自助早)

¥360 元/人 惊喜特惠

0510-87195222、87195333
江苏省宜兴市陶祖圣境风景区