

多维世界·专题

责任编辑:郭 爽
微博:<http://t.ximinn.cn/guoguo11>
邮箱:9773859@qq.com
热线电话:22897276



近日，广东省江门市国樾府物业服务中心发布下调物业费的通告，自2026年8月起，该小区住宅、商铺、车位物业费同步下调，成为江门首个主动降低物业费的住宅小区，引发市民广泛关注。

据悉，国樾府小区住宅建筑面积为85—115平方米。按通告内容，住宅物业费从每月每平方米2.4元下调到2元，以115平方米的户型为例，下调物业费后一年能省下500

推动“质价相符”，多地小区宣布降物业费

多元。今年6月以来，广州增城区发展和改革局集中清理超标准物业费，整治“高价收费、低配服务”乱象。最新统计显示，增城累计实现11个小区物业费主动或依规下调、8个项目取消超一级收费标准。此次物业费用调降之后，这些小区的物业费普遍从高于每月每平方米3元降低至2.8元，该标准为普通住宅物业服务一级收费政府指导价的上限。

近年来，青岛、重庆和天津等城市也对物业费收取标准进行调整。此次被批量下调物业费的小区中，存在不少因被认定不符合高价收费标准而被下调的情况。

今年年初，南昌市多个小区物业开始降低物业费。新力时代广场高层

住宅物业费从每月每平方米3.45元降至2.5元、洋房从4元降至2.9元，降幅分别达0.95元、1.1元，调整后将于2026年1月1日起正式执行。万科海上明月住宅物业费从每月每平方米3.5元降至3元，商铺从4.98元降至4.5元。万科天空之城北区不仅将高层物业费从3.2元调整为2.8元，还同步下调车位管理费，标准车位从每月120元降至90元，“子母车位”从每月240元降至200元。据万科相关物业负责人介绍，此次调价是“响应国家惠民政策，结合小区运营成本核算后，经社区沟通并提交业主表决的结果。”

南昌市物业管理协会会长曾结东指出，这主要不是政策变化，更像是市场自己在做调整。他解释说，在

2014年，南昌市物业服务价格放开，实行备案制后，当时一些新楼盘为了显得“高档”，把价格定得偏高。如今房地产市场环境回归理性，可有些物业费还停在原来的高点。

2025年以来，各地方政府和行业协会一起倡导，推动企业回到“质价相符”的基本原则。他们摸排、沟通了一些定价明显偏高的小区，也请专家评估成本。“我们很明确，必须在保证服务品质不降的前提下，引导有空间的调整。”曾结东强调。像万科等大公司的动作，就是在这个背景下发生的。

物业费降了，服务会不会“打折”？南昌市社科院院长戴庆锋指出，眼下这波降价潮并非偶然。一方面，技术进步和市场竞争让物业运营有

了成本空间；另一方面，这也呼应了老百姓希望减轻生活负担的普遍期待。“价格是大家最直接的感受，降价成了第一步。”戴庆锋认为，降价只是开始，从长远看，行业必须回归“服务品质”这个根本。不能为了便宜，最后丢了质量。那么，怎么衡量“质价相符”？戴庆锋认为，现在的痛点就是缺乏一把清晰的“尺子”。他建议，核心是建立以业主评价为主的机制。“服务好不好，值什么价，最终应该是业主说了算。这样才是治本的办法。”

南昌市物业管理协会会长曾结东则强调“契约精神”和“协商机制”是关键。“业主要参与，企业要透明，调价的过程比结果更重要。”

来源：南方都市报、第一财经、大江新闻等

校地协同，共建科技平台助青少年圆梦
第六届嘉定区“科普·智汇营”暨嘉昆太三城少年行收官

8月21日，“科普启智·心向未来”第六届嘉定区“科普·智汇营”暨嘉昆太三城少年行结营仪式，在嘉定区江桥镇新时代文明实践分中心圆满落幕。嘉定区委常委、宣传部部长罗博出席活动，上海市委宣传部文明实践处、嘉昆太三地精神文明办、江桥镇、华东师范大学生命科学学院相关工作负责人等参加活动。

从“一粒种子”到“一片森林”

自2021年首届启航，“科普·智汇营”始终秉持“用青少年喜爱的方式讲科普”的初心，让科学褪去严肃外衣，变得可亲可感。6年来，项目累计开展线上线下活动200余场，直接服务青少年逾万人次，辐射三万余户家庭，足迹从嘉定一隅延伸至昆山、太仓，形成了可复制、可推广的跨区域科普协同样本。

从“科普·智空间”的沉浸式科技体验到“跟着科普趣旅行”串联全域阵地，从汇聚中福会少年宫、上海科技馆等20余家专业力量组建“科学豆豆”志愿联盟、搭建六大主题300



余项活动资源库，到推出“电气筑梦师”“自然探索家”等四大沉浸式主题探索营，项目不断打破科普边界，引导青少年从“被动接收”走向“主动探究”，真正打通了科普服务的“最后一公里”。

今年的活动首次牵手华东师范大学，依托985高校优质资源，以“校园参观+互动讲座+研学体验”的三位一体模式，精心打造了“多彩生命”科普营、亲子心理音乐疗愈营、“植物果实病害的秘密”三大主题研学分营组成的三日实验探索营，吸引嘉昆太三地近百名青少年走进大学殿堂，感受科研魅力。教育的边界在共融中不断拓宽，为青少年的科学梦想搭建起通往未来的桥梁。

从“一季营”到“常态育人”

面向未来，“科普·智汇营”再启新程，三大重磅举措同步发布，标志着品牌从“暑期夏令营”迈向“全年常态化育人”的新阶段。

“智汇启新·理‘响’少年”嘉昆太科普思政成长计划正式启动，以“科普+理论”双螺旋模式将科学精神与理想信念深度融合，构建三地青少年常态化育人体系；江桥镇新时代文明实践分中心与华东师范大学生命科学学院正式签署校地科普教育共建协议，现场发布涵盖物理学、自然探索、实验创新、心理健康四大品类的首批科普课程菜单，让辖区青少年在“家门口”即可享受高水准的科普教育；华东师范大学新时代宣讲团与嘉定区文明校园金鹤学校、江桥小学结对，推动党的创新理论融入青少年课外实践。

结营不散场，科普再出发。嘉定区将持续深化校地协同与区域联动，扩容优质科普供给，助力每一位少年在求知中绽放光芒。江桥镇 供稿

烈日下“滑板男孩”与母失散
太平洋“临时家长”暖心照护

“我找不到妈妈……”8月20日，暑气未消，申城空气闷热潮湿。下午2时许，太平洋房屋徐汇瑞平路店门前，业务经理陈霜与两名同事正在接待客户，一名身着黑色短袖短裤运动套装的男孩，手里攥着一块滑板，怯生生走上前来向她求助。

眼前的男孩约莫八九岁，板寸发型，虎头虎脑，声音微微发颤，一双眼睛如同受惊的小鹿，不安地四处张望。孩子礼貌又胆怯的模样，让陈霜心生怜惜。经询问得知，男孩老家在湖北赤壁，这个暑假随母亲来上海，与在此务工的父亲团聚，暂住徐汇康健社区。他能准确说出父母姓名，却记不住联系电话。当日，他和母亲乘坐地铁抵达龙华中路站，途中不慎走散。来到门店求助前，他已在地铁站周边来回找寻许久，始终不见母亲踪影，万般无奈之下，才上前开口求助。

摸清基本情况后，陈霜当即和同事分工处置。同事当起孩子的“临时家长”，安排孩子在店内休息，提



供饮水食物，安抚孩子情绪，同时拨打110报警求助；陈霜赶往地铁工作站，请地铁工作人员留意寻人线索，借助监控查看男孩此前的行动轨迹，希望以此找寻孩子母亲的去向。

20分钟后，民警抵达太平洋房屋瑞平路店，结合男孩的表述核实身份信息，随后准备带孩子前往暂住地寻找家人。陈霜表示，瑞平路店开业仅三个月，作为太平洋房屋布局徐汇滨江的首家门店，她真切感受到，上海这座城市除却行色匆匆的步履，更有陌生人之间守望相助的暖意，钢筋水泥的楼宇之间，涌动着滚烫柔软的人间烟火。

荣誉榜

上海金加瀛实业有限公司

荣获

巴拿马太平洋万国(国际)博览会金奖
亚洲名优品牌 国际行业影响力品牌奖
信用中国守信激励单位

上海申安门业有限公司

荣获

信用中国守信激励单位

上海盼固门窗有限公司

荣获

信用中国守信激励单位

上海航眺科技有限公司

荣获

首批长三角低空经济产业链优质企业

上海原鸿实业有限公司

荣获

信用中国守信激励单位

海锂新能源启东有限公司

荣获

信用中国守信激励单位

上海福兴堂中医门诊部

荣获

信用中国守信激励单位

浙江庆裕食品有限公司

受检产品：北海道吐司面包

荣获

上海市糕点类产品质量监督抽查合格产品

上海西泠印社有限公司

信用编码：09805095

荣获

全国11315立信单位

上海沙林物业管理有限公司

信用编码：09167054

荣获

全国11315立信单位

上海冶生废旧物资利用有限公司

信用编码：17635954

荣获

全国11315立信单位

上海三盛再生资源利用有限公司

信用编码：183840951

荣获

全国11315立信单位