

文化·旅游

责任编辑:颜静燕
特约策划:王映宏
邮箱:
yanyanan-
gela@sina.com
热线电话:22897274



三天夏夜狂欢 如东啤酒嘉年华首周人气火热

晚风配冰啤,烟火伴歌声。7月19日晚21时30分,“鲜天下 最如东”2026江苏如东燕京啤酒嘉年华首周活动圆满收官。本届嘉年华自7月17日启幕,首个周末便吸引近1.8万人次前来游玩打卡。

活动三天,现场六大特色分区全面对外开放,包含啤酒休闲区、舞台演艺区、网红美食区、亲子游乐区、文创展示区、家电文化展区。主办方特别打造“苏超巨型现场”观赛空间,四块巨型大屏全覆盖场地各个角落,实现全场无死角观赛,为市民游客打造融合啤酒品鉴、风味美食、现场演艺、体育观赛、休闲漫步于一体的沉浸式夏夜文旅体验。

作为如东连续举办两届的夏季重点文旅场景,今年嘉年华在美食核心区设立“鲜天下 最如东”本土特色美食专区,长沙镇文蛤、栟茶蟹黄小笼包等本地特色风味集中展出,游客可一站式品鉴地道江海风味,深度感受本土饮食文化。

如东县商务局相关负责人表示,啤酒嘉年华是如东深耕“鲜天下 最如东”文旅IP的重要载体,有效激活县城夜间文旅活力。下一步,当地将持续整合本土美食、文旅、休闲资源,常态化推出特色文旅主题活动,持续拓宽本土文旅品牌影响力。

本届啤酒嘉年华将持续至8月1日,后续还将依次推出国风电音夜、脱口秀专场等特色主题活动,丰富市民夏日休闲选择。

徐书影



昆明康养旅居产品在沪推介

四大避暑康养路线精准匹配银发、亲子客群

近日,“春城避暑季·康养好生活——2026昆明康养旅居产品上海对接会”在沪举办。活动由昆明市人民政府驻上海联络处、昆明市文化和旅游局联合主办,云南省人民政府驻上海办事处指导,上海市旅游行业协会、普陀区人民政府合作交流办公室支持,汇聚沪滇两地文旅主管部门、行业协会及50余家文旅企业参会。

今年恰逢沪滇协作30周年,两地嘉宾围绕资源互补展开交流。云南省人民政府驻上海办事处副主任李继显表示,昆明坐拥清凉气候、温泉康养、民族文旅资源,上海拥有



庞大客源、产业资本优势,双方将推进客源互送、康养项目落地两大合作方向。上海市旅游行业协会提出,将搭建长期合作桥梁,推动会员单

位与昆明文旅企业加强对接,在线路产品研发、客源互送、服务提升等方面开展深度合作。

推介环节全方位展示昆明夏季均温22℃的避暑优势,发布温泉疗愈、高原湖滨疗养、医疗养老旅居、中老铁路跨境游四个产品体系;安宁市、东川区、嵩明县分别推介特色康养

资源。多家昆明康养、景区、旅行社企业现场路演,推出适配上海市场的小团、定制旅居线路。其中,昆明春秋国旅依托“航空+旅游”优势,展示了其强大的团队输送能力;云南春城国旅则分享了其深耕上海市场、服务境外来沪人员入滇旅游的创新模式。

现场,上海主流旅行渠道商与昆明文旅企业进行了“一对一”洽谈。上海市旅游行业协会旅行社分会相关负责人表示,昆明旅居资源得天独厚,产品供给丰富,完全有能力承接上海庞大的银发游、疗休养及研学游需求。

十万人共赴草原盛会,第36届旅游那达慕启幕

7月18日上午,“畅游内蒙古·遇见那达慕”内蒙古自治区第36届旅游那达慕在锡林郭勒盟锡林浩特市那达慕风情园开幕,10万名游客与当地群众共襄盛举。

伴随着《我和我的祖国》的深情旋律,武警官兵迈着铿锵有力的步伐护送五星红旗庄严入场,隆重举行升国旗仪式。紧接着,五十多个民族代表手牵手载歌载舞,十二盟市方阵依次亮相,百名国际游客与达人博主用镜头向世界发出“心驰北疆”的邀约。

文艺表演分为“草原欢歌迎天下”“北疆新韵启征程”“盛世同心向未来”三大篇章。潮尔道浑厚如大地脉动,呼麦苍茫似长风穿越千年,千名搏克手演绎豪迈奔放的传统搏克舞,尽显雄风。马头琴齐奏《万马奔腾》,描绘出辽阔壮美的草原风光,航空编队拉烟绘彩划破苍穹。压



轴时刻,千名骑手组成的国旗马队高擎千面红旗浩荡入场,将气氛推向最高潮。

本届那达慕打破传统边界,打造全民共享的文旅嘉年华。在保留搏克、赛马、射箭“男儿三艺”的同时,增设游客四项赛,让普通人站上奖台。主会场内,非遗工坊、换装旅拍等20余项业态纷呈。美食那达慕上,烤全牛、烤全羊免费品鉴;机车那达慕穿越火山天路,贝子庙广场万人篝火狂欢点燃草原之夜。活

动将持续至8月底,推动那达慕向“四季可感”升级。

本届那达慕推出13条特色旅游线路,串联草原、火山与民俗文化,打通“游、购、娱、体、展、演”全产业链。从“男儿三艺”的千年赛场到“航空那达慕”的璀璨长空,草原文化既守传统底色,又领时代风尚。这种“传统+时尚”的双轮驱动,极大延长了游客停留时间,激活了关联产业消费潜力,成为促进民族交融、带动增收的长效引擎。

同日,2026年内蒙古非遗购物月启动,全区12盟市60项国家级、自治区级非遗项目汇聚一堂。传承人现场展示篆刻、刺绣等技艺;非遗专场演出集中呈现潮尔道、好来宝、萨吾尔登舞蹈。同时构建“线下体验+云端展销”双线模式,通过直播带货推动非遗活态传承与消费深度融合。



7月15日,由上海科技馆、上海申腾信息技术有限公司联合打造的“灵境奇点”沉浸式大空间XR体验馆中心上海科技馆旗舰店正式亮相,这是上海科技馆以数字化技术赋能科学教育的又一创新举措。

该中心以“科技赋能文化、创意激活科普”为核心定位,突破传统博物馆物理展陈局限,运用扩展现实(XR)、空间计算、大模型等前沿技术,把晦涩难懂的科普知识转化为通俗科普内容,面向大众尤其是青少年,搭建可交互、可触碰、可感知的数字科学探索平台。

“灵境奇点”构建“学、游、购、创”一体化科普商业闭环。作为“灵境奇点”的核心内容,“行走的天文馆”XR沉浸式体验项目由上海天文馆(上海科技馆分馆)开发,高精度数字化复刻场馆核心展区与展项,融入海量天文知识。市民佩戴VR设备,即可置身等比例数字场馆,还能突破物理局限,俯瞰地球演变、静赏星河流转、近距离探秘黑洞,实现多元沉浸式互动。

该项目斩获“上海市元宇宙新赛道优秀创新产品”等20余项行业荣誉。本次馆企合作整合场馆科普资源与企业数字技术优势,拓宽线下科普服务边界,推动科普内容创新转化,是探索文旅商体展融合路径、共建科普产业生态圈的务实尝试。

『灵境奇点』XR体验馆中心亮相上海科技馆

沪蓉少年同台角逐 HADO 校园菁英联赛个人赛

近日,HADO校园菁英联赛(HSEL)首次个人赛在上海星荟中心顺利落幕。赛事吸引了35名参赛选手同台竞技,其中10人专程从成都赴沪参赛。比赛不设年龄分组,不同年龄段的选手在虚实交融的赛场上展开一对一攻防对决。最终,来自成都的罗澄辰、丁禹瑞、张辰依包揽冠、亚、季军。

与以往HSEL比赛采用的三对三团队赛制不同,个人赛要求选手们独立完成蓄能进攻、防守屏障等任务,对他们的综合能力有着更高要求。有选手坦言,自己更喜欢团体赛,因为大家可以一起讨论战术,压力较小;也有选手享受一对一的自由,认为没有团队配合时的压力。

本场比赛最大的看点便是沪蓉选手同台比拼迸发出的火花。谈及



两地选手的差异,成都队教练直言:“上海选手打法更加稳健。”选手们也分享了各自的观察——上海选手认为成都队整体的“躲避和命中率都很高”;成都选手们则认为上海队的优势在于团队战术默契。

八强唯一的上海选手刘梓琪接触HADO仅两周,面对进攻迅猛的成都对手,他迅速调整打法,一路闯入八强。季军张辰依是四强中唯一的一名女生,对于男女生战术差异,她认为男生打法激进,女生可以侧

重防守、等待时机一击制胜。冠军罗澄辰接触HADO已有半年,摸索出前60秒观察、后半段集中发力的对战逻辑,在赛场上表现亮眼。

成都队教练表示,成都HADO起步较晚,规模较小,本地赛事以一对一为主。他认为个人赛对个人能力提升明显,具备个人能力后才能更好地执行团队战术。后续,成都HADO也计划参考上海模式搭建常态化校队和积分赛事体系。

本次HSEL个人赛的设立,不仅为选手提供了检验个人综合能力的平台,也打破了团队赛中依赖分工的舒适区。少年们在一对一的对抗中学会独自承担胜负,两地选手以赛会友、互通战术,让虚拟体育成为青少年交流成长的全新纽带。

实习生 仇良瑜 田若雯

海上安缦发布 Amangati 加勒比海首航季航线

海上安缦(Aman at Sea)近日正式发布旗下奢华游艇Amangati加勒比海首航季航线。首航季第一段航程将于2027年11月21日至2028年1月2日启幕,推出5至8晚秋季航程,沿安的列斯群岛铺展,涵盖背风群岛、向风群岛与荷属加勒比三大主题线路。Amangati将从安提瓜的圣约翰港启航。背风群岛航线途经圣巴泰勒米、圣基茨和尼维斯,并在巴巴达岛举办专属滨海日。向风群岛航线从圣约翰与巴巴多斯的布里奇顿出发,探访瓜德罗普、多米尼克、马提



尼克、圣卢西亚等地。荷属加勒比航线沿阿鲁巴、博纳尔与库拉索三岛巡游,深入南加勒比原生态海域。

整季航程延续深夜离港、连泊驻留的理念,以锚泊替代传统靠港。登岸体验包括文化导览、美食探索与自然探险,并配备接驳艇与水上设备。Amangati共设47间海景套房,每间配有私人露台与落地玻璃窗。船上设有面积领先同类游艇的安缦水疗中心。目前,该游艇地中海首航季最后4段航程已开放预订。

范蠡山庄 氧吧避暑胜地

精品三日游

行程特色、一价全含:
赠送景区门票
篝火晚会、棋牌室、
KTV免费使用
三天两晚(含5正2自助早)

360元/人 惊喜特惠

0510-87195222, 87195333
江苏省宜兴市陶祖圣境风景区

华东区域酒店/民宿短途游 上海散客拼团(纯玩 养生)

浙江新昌市区酒店

(七月八月可安排漂流)

新昌大佛寺、穿岩十九峰、天姥山、下岩贝景区、餐全含
麻将、房间空调都免费

四日游 600RMB

四天班期:每周一、周五发班(三日游、五日游均可安排)
全程配车 搭配景点游玩 满十人上门接送
自驾车队可另行安排

具体详情请咨询:15921744430小郝(微信同号)
上海众磊旅行社有限公司 编号: L-SH-00879