

多维世界·专题

责任编辑:郭爽
邮箱: 9773859@qq.com
热线电话: 22897276



听民意、聚邻智、筑长效

佘山镇木槿居民区用“三步棋”巧解停车难题

针对辖区木槿苑、紫荆苑两个小区因原有停车收费标准偏低,导致外来车辆大量涌入、业主车位被占用的突出矛盾,佘山镇木槿居民区党支部坚持党建引领,深耕“槿治有方”物业治理机制,紧扣“民意先知、难题共解、长效固本”核心理念,联动居委会、业委会、物业“三驾马车”协同发力,聚焦消防通道挤占、车辆停放无序等问题精准施策,以停车治理微小切口,撬动小区整体物业服务提质升级。

“被动接诉”到“前端寻需”

居民区党支部跳出“接诉才办”的被动思维,打通线上线下民意收集渠道。党支部牵头组建“木槿先

锋”志愿服务队,8名成员分片带动网格员、楼组长等多元力量协同开展治理排查。线上依托社区微信群、线上留言板实时收集诉求,线下逐户上门征询意见,累计覆盖居民794户,梳理停车相关诉求12条,实现民情摸排全域覆盖。

走访期间,居民张女士坦言:“每天下班找车位要耗费半小时,外来车辆随便停,业主反而无位可停。”居民的诉求,进一步推动党支部下定决心破解停车顽疾。支部同步建立问题台账,逐项明确成因、处置时限,为精准治理夯实基础。

“封闭决策”到“开放共商”

民生治理,居民做主。针对停车

调价、访客车辆管理等重点问题,党支部先后组织居委会、业委会、物业召开3次专题联席会议,全程邀请居民代表列席研讨。针对业主担忧的亲友停车不便问题,细化工作方案。方案经业主大会表决全票通过后,针对部分居民对调价规则仍有疑惑的情况,由居民区党支部书记带头,党员骨干分片上门拉家常、讲政策,细致解读调价逻辑、小区长远治理收益,逐一化解居民疑虑。

“突击整治”到“长效运维”

自今年3月停车新规落地至今,3个多月专项运维成效显著,两小区外来车辆乱入、车位占用、通道堵塞等陈年乱象全面整改到位。居

民先生感慨道:“以前停车处处碰壁,如今小区秩序井然,我们住着也更安心。”目前辖区停车类12345重复投诉、高频投诉基本清零,地下车库整体环境得到有效提升。

下一步,木槿居民区党支部将持续深化“槿治有方”治理体系,一方面扩充“木槿合伙人”队伍,吸纳沿街商户、驻区单位、社区能人,组建公益服务、平安守护联盟,完善跨主体联动机制;另一方面复制停车治理共治经验,延伸应用到非机动车乱停放、公共设施维保、楼道堆物治理等场景,擦亮“睦邻为槿”服务品牌,筑牢党建引领、多方参与、共建共享的基层治理格局。

佘山镇 供稿

乐芙娜旗下昆思乐系列家用奶酪产品问世

近日,上海乐芙娜食品科技有限公司宣布,旗下昆思乐多款C端家用奶酪产品全新问世。依托上海松江自有生产基地成熟产能,乐芙娜同步对外公布企业5年上市冲刺中长期战略,以本年度为全新发展起点,聚焦奶酪主业做强自主品牌,通过产业协同、规范资本运作实现规模化、品牌化、资本化全面升级,力争成长为国内奶酪行业知名头部品牌。

据介绍,全新的昆思乐家用奶酪系列产品覆盖多种消费场景,品类丰富,适配家庭早餐、烘焙、轻食、露营等多元需求。

值此本次新品上市契机,乐芙娜完整披露企业中长期发展规划。公司立足上海松江生产基地现有产能,依托“乐芙娜”“乐菲利娜”“昆思乐”三大自有品牌,B端商用与C端家用双渠道经营根基,明确以本年度为全新起点冲刺五年上市目标。企业将积极对接产业链上下游优质主体,依靠资源互补协同赋能,稳定供应链、拓宽市场渠道,优化生产成本,夯实产业核心竞争力。资本端将合规释放部分股权,开放风险投资、产业战略投资等融资渠道,为高速发展与上市筹备提供支撑。公司同时明确坚守自主经营底线,不接受任何企业并购行为,牢牢掌控企业控制权与自有品牌主导权。 吴铮

乐芙娜完整披露企业中长期发展规划。公司立足上海松江生产基地现有产能,依托“乐芙娜”“乐菲利娜”“昆思乐”三大自有品牌,B端商用与C端家用双渠道经营根基,明确以本年度为全新起点冲刺五年上市目标。企业将积极对接产业链上下游优质主体,依靠资源互补协同赋能,稳定供应链、拓宽市场渠道,优化生产成本,夯实产业核心竞争力。资本端将合规释放部分股权,开放风险投资、产业战略投资等融资渠道,为高速发展与上市筹备提供支撑。公司同时明确坚守自主经营底线,不接受任何企业并购行为,牢牢掌控企业控制权与自有品牌主导权。 吴铮



“无论身处何地,都不会让自己再次遗憾”

上海常德路新会路路口的太平洋房屋常德路店,门店门面虽不大,店内却满是朝气蓬勃的身影,处处洋溢着热忱奋进的氛围。这群年轻人的干劲不仅体现在日常业务中,面对陌生人的危难求助,他们更是挺身而出、主动担当。

6月22日晚10时许,常德路店店长李振宇与业务员甘诗涛结伴回家。彼时,上海刚落过一场雨,路面潮湿湿滑。忽然,二人发现前方马路牙子上,有一人头朝下瘫倒在地。纹丝不动,身旁侧翻着一辆电动车,疑似遭遇了交通事故。两人曾在部队担任



医疗兵,具备专业应急处置经验,见状立刻快步上前,默契地俯身查看伤者情况。走近后他们发现,伤者是一名外卖员,正蜷缩着护住右小腿,神情痛苦、意识模糊,周边围观群众议论纷纷,却无人知晓事发详情。

面对李振宇和甘诗涛的询问,外

卖员起初只剩痛苦呻吟,无力言语。稍作平复后,他才断断续续说明,因雨夜路滑、电动车轮胎打滑,自己不慎摔倒,右腿小腿骨

受伤,剧痛难忍。李振宇、甘诗涛二人拥有专业急救能力,本想撩开裤腿检查伤情,却发现外卖员外层穿着防雨裤,无法直接接触探查。为避免挪动伤者造成二次伤害,李振宇当即果断拨打110和120求助。随后,他小心翼翼搀扶受伤的外卖员缓缓起身、靠

墙静坐休息,甘诗涛则主动将侧翻的电动车推移至安全停车区域,避免夜间路况湿滑影响过往车辆、行人通行。五六分钟后,120急救车抵达现场,二人主动协助医护人员将外卖员抬上救护车,目送车辆驶离现场后,才默默转身继续赶路。

李振宇坦言,昔日的部队医疗兵经历,让他练就了娴熟的突发事故处置能力。几年前,他曾在外地街头为一名突发昏倒的女士实施CPR急救,遗憾的是,伤者最终经抢救无效离世。“这件事对我触动极大,从那以后我就暗暗下定决心,无论身处何地,面对危难我绝不会退缩,该出手时就出手,绝不让自己再次遗憾。”

8个灭火器,成功掐断电动自行车二次爆燃隐患

电动自行车电池爆炸威力惊人,加之多数电动车坐垫采用聚氨酯泡沫材质,引燃后燃烧速度快,从冒烟到爆燃最短仅需6秒,火灾风险极高、隐患不容小觑。6月18日晚,上海浦东蔡镇华春路太平洋房屋门店外,就突发了一场惊心动魄的火情。

当晚7时许,门店经纪人赵锐与同事张家棋正在店内工作,突然听见店外传来一声巨响。二人立刻冲出店查看,只见一辆外卖电动车正在不远处猛烈燃烧,现场浓烟滚

滚、火光冲天。外卖员站在一旁惊魂未定,所幸身体并无明显外伤,但现场火势凶猛,丝毫没有减弱的迹象。

危急时刻,赵锐毫不犹豫,当即带领张家棋等人折返店内,将店内8个灭火器全部搬出。面对突发火情,赵锐临危不乱,现场指导众人规范操作,传授灭火器使用口诀:“提、拔、握、压、扫”。他逐一讲解操作要点:先将灭火器上下颠倒数次,松动内部干粉;拔掉保险销,左手握住喷管前端,右手按压压把;人员站在上风位置,与火源保持2至3米安全

距离,对准火焰根部左右扫射,全面覆盖燃烧区域。

众人分工配合、轮番上阵,依次使用8个灭火器喷射灭火,经过七八分钟的全力处置,现场火势基本得到控制。灭火过程中,店长黄锦峰等人全程高声提醒,告知电动车电池存在二次爆燃风险,叮嘱所有人保持安全距离,优先保障自身安全。就在灭火器即将用尽之时,消防救援车辆及时抵达现场。火情处置结束后,赵锐和同事们的白衬衫早已沾满污渍,但所有人脸上都露出了



如释重负的笑容。这场险些蔓延扩大的火灾险情,被这群平凡的太平洋房屋中介小哥,凭借勇气与冷静成功化解,彻底掐断了安全隐患。

荣誉榜

<p>上海南房(集团)有限公司</p> <p>荣获</p> <p>信用中国守信激励单位</p>	<p>上海西冷印社有限公司</p> <p>荣获</p> <p>信用中国守信激励单位</p>	<p>上海新徐绿地铂瑞酒店管理有限公司</p> <p>荣获</p> <p>信用中国守信激励单位</p>	<p>上海黄浦区南海饭店有限公司</p> <p>荣获</p> <p>信用中国守信激励单位</p>
<p>上海思豪园林有限公司</p> <p>荣获</p> <p>信用中国守信激励单位</p>	<p>上海盛运建筑工程有限公司</p> <p>荣获</p> <p>信用中国守信激励单位</p>	<p>上海酷发环境工程有限公司</p> <p>荣获</p> <p>信用中国守信激励单位</p>	<p>上海罗亮家电商贸易有限公司</p> <p>荣获</p> <p>信用中国守信激励单位</p>
<p>上海灵慧健康科技有限公司</p> <p>“魔立方”纳米晶萃水</p> <p>荣获</p> <p>信用中国守信激励单位</p>	<p>苏州海苗生物科技有限公司</p> <p>早筛产品-筛普乐</p> <p>荣获</p> <p>信用中国守信激励单位</p>	<p>上海甯馨餐饮管理有限公司</p> <p>信用编码: 939439350</p> <p>荣获</p> <p>全国11315立信单位</p>	<p>上海弘雅家具有限公司</p> <p>证书编号: CFCP-1751422942</p> <p>主营产品: 定制办公家具、校用家具、酒店家具</p> <p>品牌: 弘雅的一观三木</p> <p>荣获</p> <p>3·15放心消费诚信体系优秀单位</p>