

# 2026年上海市小学生爱心暑托班来啦

## 继续覆盖本市所有街镇 试点开设特色主题班

2026年暑假将至,为切实缓解上海市小学生假期“看护难”问题,引导和帮助小学生度过一个安全、快乐、有意义的假期,由团市委、市教委等单位在全市范围内开办小学生爱心暑托班,并于6月16日开启正式报名。

今年,上海市小学生爱心暑托班继续实现全市所有街镇全覆盖。值得

关注的是,市民政局今年首次作为主办单位之一,将在徐汇区、长宁区、虹口区面向孤独症儿童试点开设特色主题班,进一步拓展公益看护服务的覆盖面。

根据安排,今年爱心暑托班开办时间为第一期自7月6日至7月24日,第二期自7月27日至8

月14日,办班周期为每周三周。目前具有上海市小学学籍的学生均可报名。

由于上海各区具体报名时间存在差异,家长可通过“随申办”查询“爱心暑托班”相关信息,登录爱心暑托班综合服务平台查询相关信息。报名成功后,可在线申领电子学员证。



本图由豆包AI平台辅助生成

### 爱心暑托班提供哪些服务?

答:各办班点根据自身条件与学生特点,落实立德树人根本任务,加强思想引领,坚持“五育”融合,为小学生提供公益性暑假看护服务并开展符合其身心发展特点的活动,包括红色教育、科学普及、身心健康、体育锻炼、成长导航、环境保护、手工实验、读书赏析、素质拓展等领域,坚持做到不讲授应试类课程。

### 爱心暑托班什么时候开始?持续时间是多长?

答:2026年7月6日至8月14日,开放时间为6周(工作日全天),每3周为1期,共2期。原则上第一期自7月6日至7月24日;第二期自7月27日至8月14日。具体详见各街道、乡镇的招生简章。

### 哪些学生可以报名参加爱心暑托班?

答:原则上具有本市小学学籍

的学生可以报名。请及时关注各区、街道、乡镇官方报名信息 and 方式。

### 报名时间是什么时候?

答:各办班点正式报名时间原则上不得早于6月16日,具体报名时间由各区根据实际情况确定并公布。本次暑托班继续实现对全市街镇的全覆盖,由各街道、乡镇负责招募。具体详见各街道、乡镇的招生简章。

### 一个班会有多少辅导老师?辅导老师都是哪里的人员?

答:原则上各办班点每班按师生比1:5左右配备带班人员,具体包括带班班主任、工作人员(志愿者)、安保人员等。工作人员和志愿者将由各区会同有关高校或社会组织等共同招募选拔。

### 爱心暑托班收费吗?

答:暑托班坚持“公益、自愿”原则,为小学生提供公益性暑假看护服务并开展符合其身心发展特点的活动。学生必要的午餐、保险、活动耗材等费用由学生家长承担。各办班点原则上按照600元/人/期(3周、15个工作日)的收费标准向学生收费。具体详见各街道、乡镇的招生简章。

## 关于爱心暑托班的小问答

### 答:暑托班坚持“公益、自愿”原则,为小学生提供公益性暑假看护服务并开展符合其身心发展特点的活动。学生必要的午餐、保险、活动耗材等费用由学生家长承担。各办班点原则上按照600元/人/期(3周、15个工作日)的收费标准向学生收费。具体详见各街道、乡镇的招生简章。

障、食品安全、活动保障、环境安全、人员进出等各方面对安全保障提出具体标准和工作要求。各区将组织教育、公安、消防、市场监管等专业工作力量,共同开展检查,并落实开班前验收审核和开班过程中的走访督导等工作机制。此外,为了更有效地保证小学生的安全,请家长务必主动开展安全教育,配合办班点为孩子购买相关保险。

障、食品安全、活动保障、环境安全、人员进出等各方面对安全保障提出具体标准和工作要求。各区将组织教育、公安、消防、市场监管等专业工作力量,共同开展检查,并落实开班前验收审核和开班过程中的走访督导等工作机制。此外,为了更有效地保证小学生的安全,请家长务必主动开展安全教育,配合办班点为孩子购买相关保险。

### 学生参加暑托班时有什么需要注意的地方?

答:学生参加暑托班应遵循办班点管理规范,原则上入托期间学生不得无故缺勤。学生不得佩戴任何贵重首饰,不得携带贵重物品及危险物品,包括但不限于:金饰、项链、手链、刀、剪、有毒及具有危险性的玩具和用具、贵重电子产品等,避免发生贵重物品的遗失或危险物品所造成的事故。

### 爱心暑托班提供学生午餐吗?

答:暑托班为学生提供午餐。午餐由各街道、乡镇与具有正规资质的单位签订定点供餐协议后提供。

### 爱心暑托班如何保障学生人身安全?

答:参照中小学校园安全防范相关标准,制定《上海市小学生爱心暑托班安全防范指南》,从地址选择、实体防护、安全防范、制度保

## 社区服务·专题

责任编辑:郭爽  
邮箱:  
9773859@qq.com  
热线电话:  
22897276



## 白蚁出飞高发期来临 防治知识请收好

最近本市进入了白蚁出飞高发期。尤其是雨后闷热傍晚,白蚁趋光飞舞最为频繁。

白蚁不咬人、不传播疾病,但会啃食房屋木结构、地板、家具等,破坏隐蔽性强,等肉眼发现时往往已造成较大损失。

上海常见的白蚁主要有散白蚁和家白蚁两种。散白蚁体型较小、偏黑色,一般于每年3~4月出飞,规模较小,破坏力较弱。家白蚁成虫体长10~15毫米,黄褐色,翅透明且长于身体,每年5月中旬至7月中旬出飞,出飞时声势浩大,覆盖范围广。

发现白蚁后怎么办?如果是从户外少量飞入的话,可以关窗拉帘,灯下放加洗洁精的水盆诱杀,同时封堵空调孔、水管洞、墙体裂缝等缝隙。如果发现家中有大量出飞且有固定出飞孔,说明白蚁已在家中筑巢,此时切勿自行喷药,以免惊扰蚁群致使扩散,应立即关窗并联系正规白蚁防治单位或企业上门灭治。

求助渠道:①“随申办”小程序搜“白蚁防治单位”;②“上海物业”小程序搜“白蚁防治企业”;③拨打962121物业服务热线;④登录“上海住宅物业网”查询。

来源:“上海物业”公众号

## 李蒙:千年窑火待新声

随着首部系统研究“博陵第”元瓷的学术专著即将出版面世,这一尘封于历史长河中的特色瓷种,正逐步走出学术研究圈层,走进大众视野。作为该书编辑之一,李蒙分享了自己推动这一专业文化板块市场化、大众化普及发展的思考与实践经验。

李蒙的职业履历颇具跨界特色。她并非传统文博领域研究人员,而是拥有近二十年行业积淀,深耕金融投资、互联网平台搭建、传统产业升级领域的商业战略从业者。从中国银联到阿里巴巴,再到主导搭建B2B珠宝交易平台“珠宝云”,她在消解行业信息差、构建标准化交

易体系方面,积累了成熟的平台化运营思维与实践经验。正是这份商业实战阅历与文化传承初心的结合,让她在参与博陵第文化研究会相关工作时,形成了独特的审视视角:既深刻洞悉“博陵第”元瓷极高的历史价值与艺术价值,也清晰知晓其在文化传承、大众推广过程中面临的各类现实难题。

谈及高专业度艺术品的市场化推广难题,李蒙表示,核心痛点在于行业存在认知壁垒,学术表述与市场传播语言无法有效衔接。博陵第

元瓷学术研究门槛较高,相关研究仍在持续深化,不仅普通收藏爱好者难以精准辨识,不少行业从业者也难以精准判定其年代、品类与真伪。同时,其价值评定体系维度多元、标准复杂,导致相关流通交易多局限于小众圈层,难以形成行业共识与规模化发展态势。她认为,破局的核心是搭建学术与市场的互通桥梁。为了将专业的学术研判成果,转化为市场易懂、大众可用的普及性内容,研究会正全力搭建可视化的年代判定标准与价值参考体系,助

力收藏爱好者与文化投资者建立清晰、系统的认知体系。

在夯实学术研究、完善行业标准化体系的基础上,李蒙透露,一项赋能文化艺术品流通的全新规划正在稳步推进:她将依托“博陵第”元瓷研究与推广积累的成熟经验,探索大宗文化艺术品线上流通新模式,着力打造一个透明公开、全程可溯源的艺术品线上交流交易平台。在她看来,艺术传承与市场发展从不相互割裂、彼此对立。以科技赋能传统文化传播与流通,让珍贵的古瓷文化、艺术藏品走出库房、活在当下,是她始终坚守的深耕方向。

(赵宇)

## 杭砚文:依托算法逻辑,探索当代媒体视觉设计新路径

2026年纽约设计周(NY-CxDesign Festival)于近期落幕,全球创意与前沿商业的交汇再次引发行业热议。“在AI与算法导致视觉信息极度同质化的今天,缺乏底层逻辑、仅依赖设计师个人主观审美的设计正变得极易被复制。唯有构建客观、具备战略防御性的视觉系统,才能为品牌筑起‘护城河’”。在设计周的设计枢纽(Design Nexus)展上,评审专家杭砚文在总结设计心得时,一针见血指出了当代品牌设计的核心痛点,赢得现场阵阵掌声。

在本次活动中,杭砚文凭借扎

实的专业能力,让国际设计界再度关注到其创立的“算法生命力”视觉设计框架。这套以客观数理逻辑替代主观随性创作的方法论,在业界颇具代表性,其为国际先锋艺术杂志《Hi-Fructose》(嗨-果糖)打造的全链路视觉升级项目《Oh Fructose》(噢-果糖),成为该理念的经典落地案例。

作为享誉全球的当代艺术刊物,《Hi-Fructose》专注挖掘跨流派、反主流的先鋒艺术内容,主打颠覆性的艺术表达。但杭砚文调研发现,杂志原有视觉体系风格保守,排版形式随性、门槛较低,不仅与自身

先锋、突破的品牌定位相悖,还极易被各类新媒体模仿,在同质化的数字传播环境中逐渐丧失视觉辨识度。基于这一现状,杭砚文将物理与数理底层逻辑融入视觉工程建设,为杂志重构了一套具备独特性与防御性的客观视觉系统。

在杭砚文看来,专业设计的核心理念,源于客观科学的逻辑支撑,而非创作者的主观审美偏好。为了让先锋艺术的表达更具包容性与辨识度,她从微观科学领域寻找创作灵感,以果糖化学分子式结构为核心线索,对其分子链几何形态进行逆向解构,将其转化为品牌字体骨

架与视觉标识的核心创作母题,为整套视觉设计赋予了科学内核。

为保障全新视觉体系在全媒体传播、多场景应用中保持高度统一、难以复刻,杭砚文在版式网格、图像比例、文字布局、页面留白等所有视觉维度中,引入严苛的“5倍率”数学乘数逻辑,搭建起标准化、体系化的设计架构。她认为,这套视觉体系依托严谨的数理规则搭建,拥有完整的底层逻辑支撑,普通模仿仅能复刻表面视觉效果,缺失核心架构支撑,因此整体画面质感与体系完整性会彻底失衡,从根源上规避了抄袭同质化问题。

依托“算法生命力”设计框架,全新升级的《Oh Fructose》展现出极强的跨媒介适配力与传播力。在跨界联名创新实践中,杭砚文运用3D动力学算法,将平面视觉元素转化为立体质感的3D糖果形态,搭配未来主义仿生塑料材质,实现了平面设计到立体视觉的创新突破,打造出兼具先锋感与独特性的视觉体验。

《Oh Fructose》的亮眼表现,再次诠释了杭砚文的设计理念:在数字同质化时代,真正的优秀设计不是去迎合瞬时的主观潮流,而是去发明一套“活着”的逻辑系统。

(刘莹莲)