

“口罩大王”吴胜荣：一生成一事 小小口罩筑牢大众健康防护屏障

上海松江施惠路上的上海大胜卫生用品制造有限公司厂区内，年过七旬的吴胜荣，用三十载深耕，将一枚普通口罩做成广受国际市场认可的防护产品。他是公司董事长，拥有50余年党龄、退役军人身份，业内常称他“口罩大王”。从田间放牛娃到实业经营者，从乡村赤脚医生到防护用品深耕者，吴胜荣的半生奋斗，是中国民营实业者扎根实业、艰苦奋斗的生动缩影。

从放牛娃到赤脚医生 军旅岁月铸就责任底色

吴胜荣生于上海松江普通农家，早年因家境困难早早辍学，在生产队务农劳作。后续经过专业培训，他成为村里的“赤脚医生”，这份基层岗位，让他初次懂得一份职业所能承载的守护群众健康的责任。这份对生命健康的敬畏之心，也贯穿在他此后深耕口罩产业的全部历程。

1972年底，吴胜荣应征入伍，入伍第一年便加入中国共产党。5年军旅时光，磨砺出他坚韧务实、迎难而上、迎难而上的行事品格。1977年退役返乡后，他先后在公社武装部、公社广播站、松江县广播电视台任职，也曾在外资企业被外方聘为总经理。即便离开军营多年，军人踏实担当的特质始终伴随左右。“从军保家卫国，返乡为民办实事”，是他坚守半生的人生信条，也成为他创业路上始终践行的准则。

广交会上的一次邂逅 踏出大胜创业之路

吴胜荣与口罩产业结缘，始于1995年的广交会。展会现场，他留意到一名海外客商手持样品四处询问，神情十分焦急。上前交谈后得知，对方急需寻找能够量产专业防尘口罩的国内厂商。彼时国内防护市场尚处起步阶段，市面仅有普通纱布口罩，此类专业防尘产品基本空白。

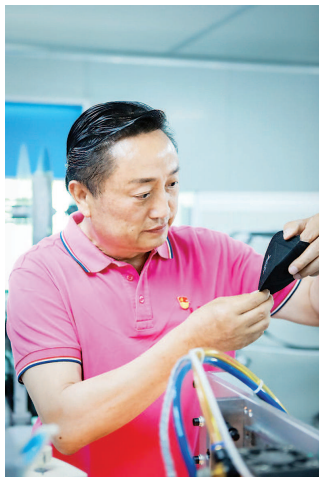
“市场空白，意味着新的发展机

遇，别人没做过的，不妨大胆尝试。”吴胜荣当即收下外商样品，承诺协助对接生产资源。多方寻访后，他发现国内暂无对应生产厂家，便下定决心自主研发投产。创业起步处处是难关：缺少适配原材料，他辗转多地调研，最终在常州找到适配口罩生产的无纺布；没有定型模具与设备，他带领团队手工试制、边生产边改良简易生产器械。从拿到样品到试制出成品，历经三个月奔波调试、无数次反复试验，耗费大量时间与心力。历时半年持续攻关，模压防尘口罩样品终于试制成型。1997年，上海大胜卫生用品制造有限公司正式注册成立，自此他全身心投入专业防护口罩研发生产。

2000年，企业顺利通过ISO质量管理体系认证，拿下自有“大胜”商标注册与欧盟CE产品认证，旗下口罩产品正式走向海外市场。从广交会的一枚样品，到稳步开拓全球销路，这名退役军人的创业历程，充分展现民营实业者敢闯敢试的魄力，以及不惧难题、把设想落地为现实的韧性。

坚持自主创新 持续满足多元防护需求

在不少人看来，口罩行业技术门槛不高、盈利空间有限，无需投入过多研发精力。吴胜荣却深耕细分防护赛道，依托持续创新打造可靠防护产品。“我十分欢迎客户提出各类使用诉求，越是高难度、少见的使用需求，越能为我们研发创新提供



新思路。”吴胜荣常和团队这样说。

曾有澳大利亚矿区客户定制工人专用防护口罩，核心诉求为长效防水，因为传统口罩遇水后防护结构极易失效。面对严苛标准，吴胜荣带领研发团队耗时半月反复配比测试，在口罩结构中增设专用防水纤维层，水流可沿纤维层自然导流，兼顾防水性能与顺畅呼吸，成品定价相较海外同类产品更具优势。客户实地测试后十分认可，随即下达两批合计30万只采购订单，这次技术改良，也让企业在海外专业防护市场获得稳定竞争力。

如今走进企业产品展示厅，陈列着适配不同脸型、人种、年龄层、作业场景的各类口罩，款式共计130余种，全部由企业团队独立研发，拥有完整自主知识产权。企业手握近百项国家专利，取得240余份国际产品品质认证，覆盖美国NIOSH N95/N99、欧盟CE、澳洲AS/NZS1716、日本DS2、俄罗斯EAC等全球主流防护产品认证体系，为产品销往世界各地筑牢资质基础，商品远销72个国家和地区，是国内专业防护用品领域具备较强综合实力的企业。

2024年，美国疾控中心发布122款中国进口N95、KN95口罩抽检数据（数据来源：美国CDC公开抽检报告），在综合防护性能前10的型号中，6款出自上海大胜；其中DTC3B-1、DTC3X两款产品过滤效率区间为99.83%—99.92%，在本次抽检样品中表现突出，国产防护产品的技术实力获得国际检测数据印证。

坚守品质底线： 产品品质即是立身之本

“产品品质，等同于企业经营者的初心与底线。”这是吴胜荣在企业内部反复强调的理念。

自创业之初，大胜便确立高品质、对标国际标准的发展路线，底气来源于全流程严苛的品控管理。生产选用特制环保油墨，原料全部筛选无异味、低刺激合规材质。企业内外销产品执行同一套严格生产检测



标准，品质管控不区分销售渠道，不放宽任何检测指标。

面对大量只压低采购价、放松品质要求的订单，吴胜荣始终选择拒绝：“绝不允许不合格产品流出我们的生产线。”

在质量管控模式上，企业借鉴成熟标准化管理经验，优化质检流程。以往单个车间配置六名专职质检员，如今推行全员自检互检机制：每道工序操作人员对本环节产品质量负责，下一道工序同步核查上道工序成品；若产品出现质量问题，凭借产品合格证编号，即可完整追溯至对应工序责任人。这套由外部监督转为全员自主管控的品控模式，持续保障成品稳定品质。

心怀家国大爱 公益捐赠践行党员初心

2020年4月，企业收到一笔特殊采购需求：钟南山院士计划个人出资采购2000只大胜N95口罩，转赠海外防疫机构。

经了解，一家加拿大机构看中企业口罩的资质与防护性能，计划采购物资用于当地防疫工作，钟南山院士得知后，打算自费出资完成采购。视频沟通时，听完钟院士对这批口罩公益用途的说明，吴胜荣内心深受触动，打动他的并非产品获得行业专家关注，而是老一辈医务工作者无私奉献的担当。

吴胜荣当场表态，钟院士用于公益捐赠的这批口罩，企业无偿赠送，不收取任何费用。他不仅捐出所需2000只口罩，还加急生产了一万只配套物资赠予钟院士团队，这批承载爱心的口罩次日便完成发货。

从SARS疫情期间捐赠5万余只防护口罩，到汶川地震紧急赶制、捐赠价值超百万元的50万只口罩，再到此次的无偿捐赠物资，吴胜荣的公益行动从未间断。他始终秉持朴素信念：“国家、群众有需要，身为党员、退役军人理应全力靠前。”

向钟院士团队捐赠物资，只是企业多年公益行动中的一件小事。

2020年5月，企业向松江全区师生捐赠50万只口罩，其中10万只为低龄儿童单独开模定制，从版型尺寸到原材料均针对性优化，适配儿童佩戴习惯，过滤效率稳定维持99%以上；2021年8月，企业向当地拥军优属基金会捐款60万元，采购82万元云南帮扶物资助力乡村振兴……一桩桩、一件件公益举措，不求社会宣传，是一名老兵对家乡、对群众最质朴的赤诚。

布局全产业链 打造长久经营的民族防护品牌

对于外界“口罩大王”的称呼，吴胜荣始终保持淡然，他更看重企业长久稳健发展的生命力。

谈及企业长远传承规划，吴胜荣有着清晰目标：“我的心愿，是把大胜打造为可持续经营的长久实业，成长为能够从容应对国际市场竞争、抵御全球经济波动的优质本土民营企业。”

为此，企业持续加大生产设备与产业链投入。吴胜荣投入6000余万元，引进德国欧瑞康全新纽玛格双模头熔喷布生产设备，单台设备日产3吨高等级熔喷布，既能充分满足自有高端口罩生产需求，也可对外供应核心防护原料。依托这套核心产能布局，企业建成覆盖核心原材料生产、成品加工、全球销售的完整产业链，摆脱关键原料对外依赖。

近30年间，企业遵循“生产管理标准化、制造工艺自动化、销售布局国际化”发展思路，稳步拓展全球市场版图。2021年，企业获评第十届上海市“慈善之星”集体；2025年，获得行业协会评选的“全国防护行业十大领军企业”称号。吴胜荣个人则在2020年获评上海市“最美退役军人”，这份荣誉，是他心中最为珍视、分量最重的认可。

尾声： 一生专注做好一件事

吴胜荣常和身边人说，这辈子他只专心做好一件事——生产靠谱、安心的防护口罩。说起这番话时，他眼神坚定，藏着一名退役军人数十年守护群众健康的执着。

从松江田野里放牛的少年，到深耕全球防护市场的实业从业者；从“赤脚医生”手中简易的药箱，到自动化生产线每秒产出五只合格口罩，吴胜荣一步一步走完了这条坚守半生的道路。他用自身经历证明，一枚小小的口罩，同样能够搭建守护全民健康的坚实防线；本土国货，也能凭借过硬品质在全球市场站稳脚跟。

属于大胜、属于吴胜荣的产业之路，仍在向前延伸。他期待企业稳步成长为长久经营的本土品牌，不为虚名，只为让中国自主防护产品，持续稳定走向世界。

