

文化·展会·专题

责任编辑:颜静燕 邮箱:yanyanangel@sinacom 热线电话:22897274



5月22日,“520金浦锁爱,百城康养”旅游热线联盟长三角社区康养旅居总启动仪式,在浙江省浦江县长三角各城市社区500余名长者代表参加活动。本次活动由浦江县委、县文广旅体局主办,百城浦江康养中心承办。县民政局、文广旅体局相关负责人、百城控股集团总裁楼晓燕及旅游热线联盟秘书长朱渭秋出席仪式。仪式上,旅游热线联盟向参加活动的旅业代表授予“联盟社区旅居康养团”团旗,百城浦江康养中心同时被授予“长三角社区康养旅居示范基地”牌匾。百城浦江康养中心是浦江县政府重点建设的“公建民营”示范项目,由13栋多层公寓及综合服务楼、活动中心组成。房间采用无障碍通道、防滑地面、紧急呼叫系统等适老化设计,紧邻浦江生态廊道。活动当天,500余位嘉宾实地体验了中心各项设施与服务,对适老化设计、活动安排与餐饮服务给予好评。百城浦江康养中心将以示范基地为新起点,完善服务体系,助力更多长者在诗画浦江乐享幸福晚年。 林君

5月22日,“520金浦锁爱,百城康养”旅游热线联盟长三角社区康养旅居总启动仪式,在浙江省浦江县长三角各城市社区500余名长者代表参加活动。本次活动由浦江县委、县文广旅体局主办,百城浦江康养中心承办。县民政局、文广旅体局相关负责人、百城控股集团总裁楼晓燕及旅游热线联盟秘书长朱渭秋出席仪式。仪式上,旅游热线联盟向参加活动的旅业代表授予“联盟社区旅居康养团”团旗,百城浦江康养中心同时被授予“长三角社区康养旅居示范基地”牌匾。百城浦江康养中心是浦江县政府重点建设的“公建民营”示范项目,由13栋多层公寓及综合服务楼、活动中心组成。房间采用无障碍通道、防滑地面、紧急呼叫系统等适老化设计,紧邻浦江生态廊道。活动当天,500余位嘉宾实地体验了中心各项设施与服务,对适老化设计、活动安排与餐饮服务给予好评。百城浦江康养中心将以示范基地为新起点,完善服务体系,助力更多长者在诗画浦江乐享幸福晚年。 林君

近日,新一届普陀区劳动模范和模范集体表彰名单公示,上海润普企业发展有限公司(以下简称“润普公司”)品牌发展部凭借在老品牌传承焕新、民生服务等方面的积极作为,荣获“普陀区模范集体”称号。在此之前,“四如春在普陀开新店”事件已入选“十四五”期间普陀区国资大事榜。作为该司重点运营的老品牌之一,文记四如春历经近百年风雨,守正创新、薪火赓续,先在普陀区域内深耕布局、逐步开花,再稳步拓展至外区,走出了一条老品牌焕新的生动实践之路。四如春的品牌历史,是上海市井烟火与饮食匠心的生动缩影,最早可追溯到1929年创办于瑞金一路15号的四如春点心店。此后数年间,上海海西南北陆续开设各类冠以“四如春”名号的餐饮门店,如文记四如春、四如春北号、徐记四如春、陈四如春、蒋四如春、四如春合记等等。其中,文记四如春就是《繁花》中大白鸣钟旁的“文记四如春”(小沙渡路1146号)。其独创风扇冷面工艺,用风扇将面条吹至根根分明,口感筋道爽滑、酱香浓郁,成为几代上海人夏日舌尖上的记

HADO 校园菁英联赛第四站在沪举行

5月17日,HADO校园菁英联赛2026赛季第四站在上海虹口区星荟中心HADO全球旗舰店举行。来自虹口实验学校、复旦大学附属复兴中学、上海康德双语实验学校、红旗小学、虹口区第四中心小学等8所HADO入驻校园的20支队伍、60余名学生参赛。

作为每月举办一次的常态化校园赛事,本赛季已成功举办前三站。本次比赛延续“以赛代练、以赛促学”的办赛理念,通过HADO科技体育项目锻炼学生的体能、战术思维与团队协作能力。

比赛采用三对三团队对抗形式,选手佩戴AR头显及手臂传感器,在60平方米场地内通过身体移



动、闪避完成能量球攻防,每局80秒,得分高者获胜。赛事分为小组赛与淘汰赛两个阶段,20支队伍经小组单循环后,每组前两名晋级八强,最终通过四强赛决出冠亚季军。

经过激烈角逐,复旦大学附属复兴中学“复兴1队”夺得冠军,上

海康德双语实验学校“咕咕嘎嘎”队获得亚军,虹口实验学校“破晓锋”队位列季军。

上海外国语大学附属浦东外国语学校初二学生张萌,自去年8月起参与HADO训练,已在第二赛段多次夺得冠、亚军。她表示:“这项运动不仅仅是游戏,更是科技与体育的结合。它锻炼的不只是技术,还有坚持不懈、奋力拼搏直到最后一秒的精神。”

上海市鞍山初级中学初一年级学生朱俊一接触HADO已逾一年。

他提到,这项运动帮助他自己减重并提升了专注力:“我会合理思考,然后给队友选择适配的角色。遇到事情不会像之前一样莽撞了。”他还表示,俱乐部中许多学习优秀的同学互相交流、互相帮助,形成了良好的成长氛围。

据HADO相关负责人介绍,该项目已入驻上海12所中小学,通过每周1~2节的兴趣课开展校园培训,并按月组织校际联赛,年底进行学校积分排名。

本赛季校园联赛将持续至年底,第五站将于6月举行。2026年HADO世界杯(世界杯)预计于9~10月在上海举办,届时将有20余个国家代表队参赛。

200余位极地爱好者齐聚上海 与庞洛船长共探高端探险旅行

5月19日,庞洛邮轮极地爱好者见面会上海油罐艺术中心举行。全球顶级极地船长帕特里克·马尔谢索首次来华,与200余位新老乘客共话高端探险旅行新趋势。

作为全球高端极地探险领军品

牌,庞洛在中国市场持续领跑。其中中国极地旅行市场份额已突破40%;2025年南北极乘客中,中国乘客占比超40%;2026年指挥官夏古号北极点行程中国乘客占比过半。

帕特里克船长参与打造了指挥官

夏古号破冰船,设计北极点经典航线,此次来华,旨在倾听中国游客需求,定制专属探险产品。未来,庞洛将围绕南北极、西澳金伯利、法属波利尼西亚等目的地,优化产品与服务,持续深耕中国高端探险市场。



浦东机场西南远客机坪项目顺利投运

经过657个昼夜奋战,5月14日零点,由上海宝冶承建的上海浦东国际机场四期扩建飞行区工程(一阶段)场道及附属设施工程(一标段)——西南远客机坪等场道及附属设施工程顺利投运使用。

该项目施工点位分散于机场三个不同区域,呈现出“点多、面广、结构杂、协调难”的显著特点,还需面对原始地面结构复杂、不停航施工、深基坑等超危大工程挑战。西线排水渠工程中,三次台风强降雨导致临时排水渠濒临满负荷运行,承建团队通过严密监测与快速响应,确保了机场排水安全。

(陈泽霖)

Advertisement for Cai Zhi Zhai restaurant, featuring a colorful illustration of the storefront and text: 千年观前街 一个采芝斋. Includes contact information for Suzhou and national hotlines.

国资赋能守匠心 冷面传香续芳华

——润普公司赋能文记四如春老品牌发展之路

忆。1963年公私合营后,该店与瑞金一路15号的四如春点心店成为上海仅有的两家存续门店。1996年“四如春面馆”因城市更新改造搬迁至石泉路并更名“四如春食府”,该门店店长也是如今上海市普陀区国有资产经营有限公司餐饮老品牌“四如春”技艺传承人。这份传承是文记四如春同宗同源、一脉相承的匠心底色,让百年冷面技艺在代代坚守中得以延续,也让老上海的饮食风味与烟火气息得以沉淀。

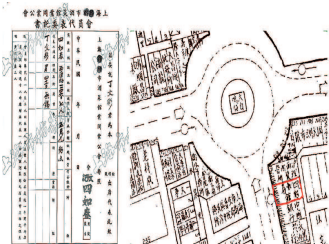
文记四如春的焕新发展,承载着国企守护传统餐饮技艺、服务民生日常需求、焕发城市市井烟火气的使命与责任担当。润普公司深入贯彻市国资委出台的《上海市地方国企老字号品牌焕新发展行动计划》部署,立足普陀区国企改革发展与民生服务大局,依托上海市普陀区国有资产经营有限公司“普陀城市品牌生活服务商”定位,以守匠心、惠民生为核心,破解老品牌的发

展瓶颈,让老品牌既留得住老口味,又跟得上新消费时代潮流。

为了让文记四如春重焕活力、续写近百年荣光,润普公司品牌发展部组建老字号焕新攻坚团队,以系统化布局推动品牌破圈长远发展。坚守品质根基,严格遵循全套工艺流程,统一原料采购与供应链标准,保留4.5元/50克冷面的亲民定价,确保每一家门店味道与品质保持统一水准,牢牢守护老品牌立身之本与核心竞争力;创新场景布局,紧扣“15分钟社区生活圈建设”,2025年落地桂巷店、桃源里实训基地、真如店三家新店,切实提升居民生活便利度与幸福感,其中桃源里实训基地联动曹杨职校打造产教融合平台,既系统传承冷面技艺,又定向培育新生代传承力量;强化品牌传播,搭建抖音、小红书、视频号等媒体矩阵,围绕老品牌历史底蕴、特色产品输出年轻化内容,打通线上引流、线下消费闭环,累计获得上观

新闻、新民晚报、看看新闻等多家市级媒体聚焦报道,品牌知名度与影响力持续攀升;拓展城市版图,2026年4月四如春愚园路店在长宁区顺利开业,实现老品牌首次跨区,随后虹口区鲁迅公园店于5月19日正式开业,黄浦区打浦路店也即将亮相,与广大顾客相见。一年前的今天——2025年5月28日,正是四如春桂巷店作为品牌焕新首店开业的日子,百年老店从此开启振兴之路。如今,门店版图从普陀区拓展至长宁区、虹口区、黄浦区,焕新步伐愈发坚实,经营成果也日渐丰硕。

深耕细作结硕果,百年如春启新程。截至2026年4月,文记四如春新设门店堂食供应48.07万单、外卖送出17.21万单,老年卡使用次数超1.36万次。稳定的客流与扎实的服务,让门店成为周边社区便民消费与烟火生活的标杆。基于市场的广泛认可,品牌进一步践行国



企民生担当,积极投身公益志愿服务,以一碗碗匠心制作的面食,传递城市温情与人文温度。此次润普公司品牌发展部获评普陀区模范集体,正是对文记四如春百年传承、焕新成长成果,以及国企坚守初心、践行使命的高度肯定。

从当年的大白鸣钟,到如今各区布局的连锁老品牌,文记四如春历经近百年传承,走出了国企护航、匠心传承的振兴之路。未来,润普公司将持续深耕品牌运营,加快该品牌的网点布局、深化技艺传承、优化服务体验,让这碗承载老上海记忆的冷面,诠释“四时有味,一面如春”的内涵,以国资力量护航普陀老品牌发展,用匠心守护城市烟火、彰显国企担当。