

徐家汇街道推动优质科教资源下沉社区

# 国家级天文科普项目走进市四中学课堂



5月20日,上海市第四中学迎来一堂特殊的“科学公益课”《陨石——天外来客的秘密》。这是国家级科普项目“行走的天文馆”首次进入基础教育课堂,也是徐家汇街道联合上海天文馆、辖区学校共同打造“教联体”科教融合公益活动的首发实践,此类形式为全市第一次。

本次科普公益内容由徐家汇街道牵头,上海天文馆提供专业内容,

在上海市第四中学具体落地,形成了“家校社”协同育人的完整链条。活动中,学生通过VR设备沉浸式体验流星体穿越大气层、观察陨石内部球粒结构等场景,配合天文馆讲师的实物讲解与小组探究,实现“导师引导+沉浸体验+协作学习”的闭环学习模式。

作为徐家汇街道推动优质科教资源下沉、落实“党建联民”的重要举措,该课程打破了场馆与校园的物理

## 社区服务·专题

责任编辑:郭爽  
邮箱:  
9773859@qq.com  
热线电话:  
22897276



边界,将国家级天文科普资源以数字化手段常态化送入学校。未来,更多适配中学课标的沉浸式课程将纳入四中常规教学,为“双减”背景下科学教育的“加法”模式提供可复制的“徐家汇范式”。  
张海滨

## 不用跑大厅“家门口”就能办 新成路街道“红管家”让商户办事不再难

今年4月,嘉定区新成路街道社区事务受理服务中心党支部与百合街区党支部、沧海社区党总支联合,试点推出了一项面向商户的政务服务新举措,共同组建“红管家”服务团队,依托沧海社区远程帮办点,针对街区商户,将政务服务送上门。

这支由三个支部党员组成的“红管家”团队,线下走进商户,把办事流程讲清楚、把惠企政策讲明白。线上建立起“红管家”服务微信群,商户在群里问一声,政策解读、办理指引马上“送”到眼前。

近日,嘉乐广场商户宋先生需要办理居住证业务、就医关系转移等业务。一开始他心里直打鼓:这不得来回跑好几趟?他抱着试试看的心态咨询了百合街区工作站。没想到,“红管家”团队一对接,当场开启一对一服务。更让他

意外的是,“红管家”团队负责人孙晓兰了解到他已搬到沧海绿苑,主动告知他可以去沧海社区政务服务延伸点远程办理。

很快,宋先生在“家门口”顺利办结了公积金查询业务,并在工作人员的指导下在线办理了居住证申请业务,还咨询了异地就医备案相关政策。他感慨地说:“本以为要来回跑好几趟,没想到‘红管家’考虑得这么周到,还贴心指引我去延伸服务点,为我省去不少时间。”

据悉,新成路街道目前设有两个“远程帮办”服务点,涉及社保、医保、民政、残联等11个条线的政策咨询及部分事项的当场办理,尤其是就医记录册申领、补换、老年人综合津贴申请、长期护理保险相关事务申请、个人住房公积金查询等高频事项,都可在帮办工作人员的协助下远程办理。  
新成路街道 供稿

## 机时租全球首家机器人线下体验店落户上海 推动机器人服务融入日常生活

5月22日,机器人租赁平台“机时租”全球首家线下体验店在上海徐家汇新六百YOUNG商场正式开业,标志着机器人租赁服务从线上走向线下,进一步贴近消费市场。

作为国内机器人租赁领域的代表性平台,机时租以“硬件+平台运营+场景定制+本地化服务”的一站式RaaS(机器人即服务)模式,在行业内形成较强竞争力。此次线下体验店落地,旨在通过实体场景提升用户体验,推动机器人服务更广泛地融入日常生活。

体验店内集中展示多款服务型机器人,可完成互动交流、舞蹈表演等功能演示,消费者可通过微信、支付宝小程序完成线上预约与租赁下单,实现“线下体验、线上服务”的便捷流程。门店选址徐家汇潮流商圈,与新六百YOUNG“科技潮玩”的定位相契合,为商圈增添科技体验元

素,受到消费者与入驻商户关注。

新六百YOUNG商场方面表示,机器人体验店入驻丰富了消费场景,以科技体验吸引年轻消费群体,助力传统商业空间提升差异化竞争力。

机时租相关负责人介绍,线下体验店将作为连接用户与应用场景的重要载体,通过实体展示与实地体验,更精准地把握市场需求,完善“线上调度+线下体验”服务闭环,推动业务规模化发展。目前,机时租已在全国多地布局服务网点,推动具身智能机器人在商圈、景区、教育、零售等多场景落地应用。

未来,机时租将持续以租赁服务为核心,深化线上线下融合,让机器人科技更便捷、普惠地服务于大众生活。



## 从葫芦岛到上海时装周 一件泳衣的“高定”之路

一场在上海时装周完成的泳装高定发布,让业界目光再度投向辽宁葫芦岛。范德安“海洋生色·繁花之境”全球高定系列亮相上海新天地太平湖公园兰厅。对于品牌总经理张存而言,这场秀的意义不止于T台——一家从葫芦岛成长起来的企业,正试图用时尚语言重新定义泳装,让“中国制造”在高端市场拥有更多话语权,也为这座“泳装之都”增添了一抹亮色。

1985年,范德安初代创始人在葫芦岛缝制出第一件泡泡泳装。四十年后,接力棒传到张存手中,他确立了“设计引领、品牌驱动、全球布局”的经营方向。据弗若斯特沙利文2023年5月发布的调研报告显示,2020年至2022年期间,范德安在高端女士时尚泳装单品领域曾连续三年居全球销量前列。

市场始终处于变化之中,任何品牌都需要持续接受消费者与时间的检验。张存深知,单点突破不足以支撑长久领先。范德安的身后,是葫芦岛兴城市完整的产业链支撑——从纱线研发到成衣制成,1300余家

生产企业与300余家配套企业在此集聚,从业人员约8万人,产品远销140多个国家和地区,年产值突破150亿元。如此庞大的产业生态,为单个企业的品牌升级提供了充足的底气,也让“葫芦岛速度”有了实实在在的根基。

数字化改造是近年来当地产业升级的共性路径。张存在范德安引入智能装备与数字化设计系统,新品开发周期从20天锐减到1分钟。借力东北地区首个国家级知识产权快速维权中心——兴城(泳装)知识产权快速维权中心,外观专利7天办结,并全面应用区块链溯源技术,覆盖产品全生命周期,为品牌赢得国际市场的信任。

在品牌层面,张存主导了范德安的高端化转型。在他看来,泳装不止于泳池,更是一种生活方式。2025年,“兴城泳装”区域品牌价值达97.42亿元,入选工业和信息化部首批中国消费名品名录。自2011年起,葫芦岛连续举办国际泳装博览会,为全球采购商搭建对接平台。如今,在张存的推动下,范德安的产品线已从传统泳



装延伸至瑜伽服、沙滩装、骑行服等轻运动领域,持续拓宽产业边界,也让葫芦岛泳装有了更多元的产业想象空间。

从一件手工缝制的泡泡泳装,到上海时装周的时尚秀场,范德安的四十年也是中国制造业转型升级的一个缩影。张存认为,中国企业要在全球时尚舞台站稳脚跟,最终还是要靠产品品质与持续创新。对于葫芦岛这个“泳装之都”来说,高端化探索才刚刚开始,如何把秀场热度转化为市场认可度,把区域产业优势转化为品牌溢价能力,是摆在所有从业者面前的共同课题。

(朱祺)

## 衣物洗护:从洗净走向健康

过去很长一段时间,人们对于衣物洗护的理解,更多停留在“洗干净”层面。衣物是否洁净、污渍是否去除,曾经是衡量衣物洗护的重要标准。但如今,随着生活方式与消费观念的变化,越来越多消费者开始重新关注:衣物洗护,是否也与健康有关?尤其是在贴身衣物、高端面料、儿童衣物,以及长期穿着场景中,人们对于衣物洗护的要求,正在从“洗净”逐渐走向“健康洗护”。

为什么越来越多人开始关注“健康洗护”?

“健康生活”理念正在逐渐影响更多家庭消费决策。从食品、家居到个人护理,人们对于“健康”“环保”“低刺激”的关注持续提升,衣物洗护也开始成为其中的重要

一环。衣物洗护的过程,离不开洗剂与化学介质的参与,有害的洗剂成分,长期接触会对人体造成伤害。过去,消费者对洗涤产品的关注主要集中在去污力和香味上,对于洗剂成分、漂洗残留等问题了解不多,行业在这方面的标准也尚未形成普遍共识。但这一状况正在改变,越来越多的家庭开始关注洗涤产品中的化学成分,关注衣物洗护后是否存在残留,关注这些残留物质对皮肤、对健康的潜在影响。尤其是家有婴幼儿、皮肤敏感人群、或者长期穿着贴身纺织品的人群,对衣物洗护的健康标准提出了更

具体的需求。

健康环保洗护议题,在欧美市场一直备受重视。以欧盟《洗涤剂法规》及欧盟生态标签(EU Ecolabel)为代表的相关标准,对于洗剂中的危险化学物质、生物降解性、环境影响及成分透明度等方面提出了更高要求。这种趋势,也正在影响国内消费者对于衣物洗护的新认知。

迈可先生私家衣尚护理中心:将健康标准落实到每一件衣物

在国内高端衣物洗护领域,迈可先生私家衣尚护理中心是将健康环保理念系统落实到服务标准中的

品牌之一。迈可先生私家衣尚护理中心2014年创立于上海,凭借精细洗护工艺、高端洗护设备与专业护理方案,洗护品质广受认可,服务已覆盖全国100余座城市,累计完成超过100万件奢侈品衣物洗护服务。在洗剂标准上,全面采用符合欧盟标准的环保洗剂,采用无纺布作为包装材料,避免包装材料带来的二次污染,努力做到穿着无负担。

迈可先生私家衣尚护理中心是中国商业联合会洗涤专业委员会会员单位、上海市洗涤行业协会监事单位,与多个高端品牌建立合作关

系。持有SENSENE赛鲜认证及德国铂维品牌认证,设备上引入德国BOWE干洗系统,配合日本三幸社整烫设备,实现衣物洁净焕新。针对羊绒、真丝、皮革、羽绒等不同面料,制定针对性的衣物洗护方案,兼顾健康标准与面料保护。

“健康洗护”正在成为品质生活的一部分

衣物的洗护健康,和我们对食品安全、饮用水质量的关注一样,值得被认真对待。了解洗剂成分,关注衣物洗护服务的环保认证,对婴幼儿衣物和贴身纺织品提出更高的洗护标准——这些并不复杂的改变,是日常生活中对健康负责的具体方式。衣物洗护这件小事,正在成为越来越多家庭重新审视的健康议题。