

文化·展会

责任编辑:颜静燕
邮箱:
yanyanangela@sina.com
热线电话:
22897274



法国化妆品谷加速助力法中小型企业落地中国市场

近日,第30届中国美容博览会(CBE)在上海新国际博览中心举办。这是法国化妆品谷(COSMETIC VALLEY)连续第16年组织法国化妆品产业在中国市场的战略布局,展示其专业优势,并推动中法产业合作。展会期间,法国馆汇聚了10家具有代表性的法国企业,全面展现法国化妆品生态的多样性与稳健性。

化妆品谷是法国国家级行业机构,汇聚了超过6300家企业,年营业额约710亿欧元,每年申请专利超过1000项。为了进一步深化与中国化妆品产业的联系,化妆品谷在上海设立了法国化妆品行业中国合作处(FFCE China)。该机构的设立旨在帮助法国企业更好地理解中国市场,同时促进中法两国在科研、产业与人才培养等方面的合作。成立一年来,FFCE China通过行业活动与专家研讨联动双方,重点支持法国中小企业实现在华可持续发展。

在媒体见面会上,法国化妆品谷执行总裁克里斯托弗·马松(Christophe MASSON)表示,化妆品谷始终将中国视为全球战略核心,致力于通过FFCE China这一运营枢纽,联合在华法国企业,鼓励中法在培训、创新与工业化等领域的深度合作。化妆品谷欧洲及国际部总经理弗朗基·贝舍罗(Franckie BÉCHEREAU)透露,化妆品谷与位于上海奉贤的东方美谷已开展了10年高度互信的合作。此外,化妆品谷也与山东济南相关机构推动构建系统化的长期合作框架。化妆品谷建议法国企业以创新、透明、合作的长期策略,结合清晰品牌定位与本地化适应,巩固和扩大产业集体影响力。



赓续正学精神 守护文脉瑰宝

方孝孺书法作品及方正贺兰砚捐赠仪式举行

5月19日上午,方孝孺书法作品及方正贺兰砚捐赠仪式,在上海浦东方孝孺纪念馆举行。上海市地方史志学会会长、市地方志办公室原副主任、一级巡视员王依群主持仪式,上海市新闻出版局原副局长祝君波等出席。

朵云轩原营业部经理刘荣虎向方孝孺纪念馆捐赠了方孝孺(款)隶书作品。2019年,刘荣虎于金沪拍卖公司竞拍获得方孝孺(款)书法作品。方孝孺一生刚正不阿、坚守气节,其铮铮铁骨的文人精神令刘先生深感敬佩,出于对先贤品格的景仰与对传统书法艺术



方孝孺纪念馆馆长方庆平(左)接受刘荣虎无偿捐赠

的珍视,他倾力竞拍收藏此作。作品竞拍入手后,经专业修复保养,妥善珍藏多年。这幅方孝孺(款)隶

书作品,材质为水墨纸本,作品尺寸120厘米×46厘米,品相完好,作品附带刘宗周题跋。

另一捐赠者胡士源捐赠的方孝孺临米芾《三馆暴书帖》则尺幅宏大。胡士源先生的祖父在新中国成立前是金星金笔厂董事长,家族素来收藏底蕴深厚、藏品颇丰。祖父去世后,祖母看他素来喜爱书画,便让他从留存之中挑选了两幅中意之作,其中一幅便是方孝孺的书法墨迹。他特意查阅《辞海》,慢慢了解到方孝孺的生平风骨与历史地位。2015年迁居航头,胡先生知悉本地建有方孝孺纪念馆,觉得这份珍贵

墨迹有了最好的归宿。他表示,把家传珍品无偿捐赠出来,传承正学精神、守护乡贤文脉,也算是为社会、为地方文化事业做的一点力所能及的有益事情。

祖居新场的方孝孺后人方国平,则向方孝孺纪念馆捐赠了方正贺兰砚。贺兰砚为中国四大名砚之一。此砚系方国平委托宁夏回族自治区国家级非物质文化遗产贺兰砚传承人、工艺美术大师崔小录先生手工精刻而成。其构思奇巧,意境深远,内涵丰厚,把宋、元、明、清的艺术元素、方孝孺的精神内核与贺兰西夏文化有机融合在了一起。 鹏程

“爱的流动”上海儿童绘画展演公益行启幕

五月初夏,艺暖申城。5月16日下午,由上海市对外文化交流协会、上海市儿童基金会联合主办,上海市现代时尚产业促进中心、上海为爱前行企业发展有限公司联合承办的“爱的流动——世界手拉手·汇爱无国界”首届上海儿童青少年绘画展演公益行在上海宝龙美术馆举行。

本次公益活动以绘画艺术为桥梁,打破国籍界限,跨越成长差异,搭建起平等交流、友好相伴的成长平台,彰显了上海这座城市开放包容的人文温度,有力推动中外儿童公益文化交流,向世界传递出共护美好家园、友爱携手共生的温暖愿景。

上海市对外文化交流协会副秘书长倪正利在致辞中指出:“上海,是一座海纳百川的城市,我们不仅守护本地特殊儿童,也向所有生活在上海的外籍儿童敞开通往世界的窗口。今天的活动,是协会与上海市儿童基金会携手推



动中外儿童青少年艺术交流的又一次生动实践,更是一个跨越国界、让爱心与创意在多元文化中流动的优质平台。”

上海市儿童基金会王进主任在致辞中指出:“孩子们用画笔对话世界,每一幅画作,都是一颗童心对爱与和平的翻译。我们推动中外儿童文化交流,就是要在童年阶段,为他们种下理解差异、拥抱多元的种子。”

上海市儿童基金会为爱前行专项基金副主任孙颖向大家分享

公益主题“爱的流动——艺术向善的公益之路”。儿童代表徐翌米、马天熙讲述艺术向善的坚守与热爱,用真实故事传递坚持的力量。

活动还宣读了公益倡议书,向全社会发出关爱特殊儿童、传递包容善意的深情呼唤。上海中学国际部学子带来活力合唱《Can't help falling in love》《嗨热闹》,轻快的旋律、蓬勃的朝气,透露出年轻人对公益的热爱。

本次公益行活动征集了500余幅中外少年儿童的原绘作品,活动现场,主办方为爱心企业、爱心人士颁发荣誉证书,致敬社会公益力量。据悉,公益画展将在宝龙美术馆持续展出一个月。主办方将持续深耕“爱的流动”公益品牌,让善意跨越山海,守护每一颗童心向阳成长。 孔祥星

“美山自有时,心向自由生”,近日,各界嘉宾齐聚千岛湖自由洲殿,共同见证通惠康养旅暨自由品牌战略正式发布。此次发布会立足当代康养疗愈度假消费新趋势,聚焦市场新需求,开创通惠康养旅“上善若水,游心无界”的东方智慧康养疗愈度假新范式,是行业品牌战略升级的重要里程碑。

近年来,通惠康养旅成功打造“逍遥”“自由”“纳德”“若水”四大子品牌8家酒店,它们既承载着“上善若水,游心无界”的东方文化底蕴,又融入了八千年跨湖桥“流系生活哲学”的核心内涵,更以差异化定位,精准贴合当下可持续发展、生态体验及内心回归的趋势,形成特色鲜明、协同发展的品牌矩阵。

通惠康养旅同步发布“游心会”会员体系,特设终身不降级专属特权,实现全场景体验互联互通;旗下四大子品牌8家酒店会员,均可通过入住、消费等行为累积能量值与积分,兑换多元专属权益。 陈苏里

通惠康养旅暨自由品牌战略正式发布

逢时 VIK 亮相 2026 中国国际健康营养博览会

在刚刚落幕的2026年中国国际健康营养博览会(NHNE)上,海洋营养国货品牌逢时VIK发布了一系列新品。展会期间,品牌凭借“全国磷虾油连续3年销量第一的国货品牌”获欧睿国际授证,印证了其在高速增长品类中的领跑优势;同时获得ORIVO“连续6年质量0缺陷金标品牌”认证,体现了贯穿全产业链的严苛品控体系,呼应了其“科技与诚信”双轮驱动的品牌内核。

现场,挪威阿克海洋生物和法国罗赛洛两大国际战略伙伴联袂亮相,展现逢时VIK的全球合作实

力。同时,逢时VIK全球首发两款创新产品:首款纯动物双肽肌骨营养品“双肽高钙小分子蛋白粉”,通过法国罗赛洛胶原蛋白肽与自研磷虾小分子肽的协同作用,实现骨骼锁钙与肠道促吸收双重功效;眼部健康产品“逢时VIK视轻松”运用“磷脂递送”技术,结合明胶微囊液态软包工艺,破解干眼人群的核心痛点。

渠道体系同步创新,“逢时VIK百万俱乐部”在展会期间正式启动,首批核

心经销商达成战略合作,通过全链路支持与股权激励机制,与经销商建立“战略合作伙伴”关系,实现“你参与我的研发,我参与你的营销”的协同发展模式。

从权威认证到产品创新,从全球合作到渠道共建,逢时VIK凭借对海洋新质生产力的持续探索,正稳步迈向更广阔的健康产业未来。



上海东安国旅
出国出境139个国家及地区
国内各省各地精品旅游线路
www.da560705.com
L-SH-CJ00152 广告
电话53829270 13816308046
地址:上海市黄浦区淮海东路99号(西藏路口交通银行楼上)
恒积大厦7楼0座交通:地铁8号线14号线大世界站6号出口

范蠡山庄 氧吧避暑胜地
精品三日游
行程特色、一价全含:
赠送景区门票
篝火晚会、棋牌室、KTV免费使用
三天两晚(含5正2自助早)
¥360 元/人
惊喜特惠
0510-87195222, 87195333
江苏省宜兴市陶祖圣境风景区